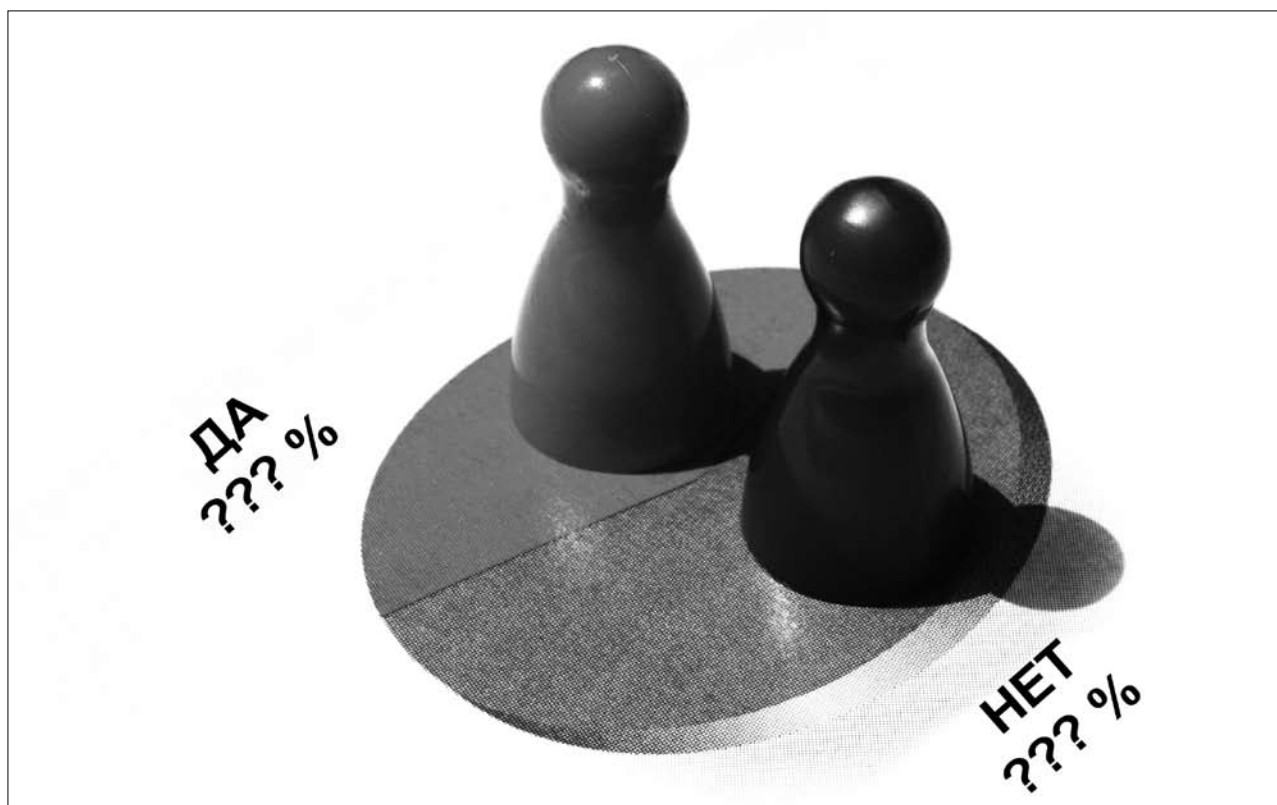




Промежуточные ИТОГИ

Анатолий
ГОЛЯ



РОВНО ГОД НАЗАД СОСТОЯЛИСЬ ВЫБОРЫ В МЕСТНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ, КОТОРЫЕ РАССМАТРИВАЛИСЬ ВСЕМИ ПАРТИЯМИ КАК ГЕНЕРАЛЬНАЯ РЕПЕТИЦИЯ ПЕРЕД ПАРЛАМЕНТСКИМИ ВЫБОРАМИ 2009 Г. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПРОШЛОГОДНИХ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧАСТНИКИ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ ПОЛУЧИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ВНОСИТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ КОРРЕКТИВЫ, ИЗМЕНЯТЬ ИЛИ СОХРАНЯТЬ СТРАТЕГИЮ И ТАКТИКУ СВОЕГО ПОВЕДЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ДОСТИЖЕНИЯ НАИЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ГЛАВНЫХ БАТАЛИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЧЕТЫРЕХЛЕТИЯ. СЕЙЧАС САМОЕ ВРЕМЯ ПОДВЕСТИ ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ, ЧТОБЫ СПРОГНОЗИРОВАТЬ ВОЗМОЖНЫЕ СОБЫТИЯ НА ПОЛИТИЧЕСКОЙ СЦЕНЕ В ОСТАВШИЕСЯ ДО ВЫБОРОВ 10 МЕСЯЦЕВ.

Выборы в местные органы власти образца 2007 г. – тот редкий случай, когда результаты не выявили четких лидеров и аутсайдеров. Перед выборами был явный фаворит – Партия коммунистов. И были оппозиционные партии, в том числе Христианско-демократическая народная партия и почти неизвестная Либеральная партия.

После выборов коммунисты перестали выглядеть однозначными фаворитами. Если они и не проиграли местные выборы, то однозначно – не выиграли их. Было над чем задуматься и делать выводы. Партия, которая два срока подряд выигрывала парламентские выборы, располагает неограниченными административными, медийными и финансовыми возможностями, чтобы и в третий раз не выпустить власть из рук.

Христианско-демократическая народная партия на местных выборах показала себя выше ожиданий политических наблюдателей, еще раз доказав, что ХДНП и ее лидер Юрие Рошка умеют преодолевать самые сложные ситуации, сохраняя свой электорат.

Для Либеральной партии местные выборы были звездным часом. Она получила второй результат по количеству мест в кишиневском муниципальном совете, а ее представитель Дорин Киртоакэ стал примаром Кишинева. Этот результат более чем значимый для политического формирования, которое до этого не только никогда не проходило в парламент, но и не имело представителей в местных органах власти.

Остальные партии – социал-демократической и либеральной ориентации в каком-то смысле подтвердили предположения о том, что имеют определенный электорат, но им есть еще над чем работать. И они эту работу начали проводить. Как результат – появление Либерально-демократической партии во главе с харизматическим лидером Владом Филатом.

Демократическая партия, которая потеряла часть членов и ресурса, попыталась компенсировать потери за счет «поглощения» Социал-либеральной партии.

Хорошо известно, что на этом процесс партийного строительства и «перестройки» партийной жизни не завершился. И в стане либералов, и у социал-демократов продолжают активные переговоры с целью объединения усилий и наилучшей подготовки к парламентским выборам.

Правящая Партия коммунистов, почувствовав угрозу со стороны мелких партий, которые могли пройти в парламент, отменила принятое после выборов 2005 г. решение о снижении избирательного порога. «Проходной балл» не только был повышен с четырех до шести процентов, но и запрещено создание политических блоков. С одной стороны, это повышает шансы «партии власти», но с другой – принуждает оппозиционные партии к объединению.

Благодаря этому не исключено, что в ближайшее время Народно-республиканская партия во главе с Николаем Андроником примкнет к Альянсу «Наша Молдова». Активные переговоры ведут Социал-демократическая и Демократическая партии. Пытаются договариваться либералы, но объединение едва ли возможно, так как амбиции Влада Филата, Михая Гимпу и Виталии Павличенко являются существенной преградой в процессе возможного объединения либералов в единую партию.

Как и следовало ожидать, наиболее активную подготовку к выборам начали коммунисты. Во-первых, как уже отмечалось выше, у них имеются неограниченные во всех смыслах возможности, для того чтобы вести целенаправленную обработку электората. Во-вторых, им есть что терять, причем тоже во всех смыслах.

Партия коммунистов относительно быстро оправилась

от шока выборов в местные органы власти. Хотя и нельзя говорить о поражении в 2007 г., результаты выборов стали для коммунистов шоком, который послужил и хорошим допингом для более активной работы. Это стало очевидным в марте, на съезде Партии коммунистов. Именно после съезда последовала смена правительства – с целью наилучшей подготовки к выборам 2009 г.

Кроме кадровых перестановок произошли и изменения в стратегии и тактике правящей партии. Формально не отказавшись от стратегической задачи относительно европейской интеграции, внешняя политика была вновь (в который раз!) переориентирована в сторону России. Молдавские власти поняли, что до интеграции в ЕС также далеко, как до Луны, а выборы надо выигрывать через год. Так и не дождавшись подписания нового политического соглашения с Евросоюзом, президент Владимир Воронин и новое-старое правительство ведут переговоры в Брюсселе, но пытаются договориться и с Москвой.

Коммунисты извлекли уроки не только из выборов 2007 г., но и 2005 г. Ухудшение отношений с Россией отрицательно сказалось на результатах ПКРМ. Исходя из этого, на выборах 2009 г. коммунисты будут решать триединую задачу: пытаться доказать Западу, что они не такие уж коммунисты и выступают за европейскую интеграцию; доказать России, что Молдова хочет сохранить нейтралитет, не будет вступать в НАТО и ровно дышит к Европейскому Союзу; и, наконец, наладить со всеми ровные отношения и – если не получится добиться помощи – добиться того, чтобы на выборах силы извне не мешали действующей власти. В этом плане следует ожидать, что в ближайшее время будут предприняты усилия по налаживанию отношений с

Украиной и, по мере возможностей, – с Румынией.

Молдавские власти очень рассчитывали на помощь России в урегулировании приднестровского конфликта. Решение этой проблемы было бы сильнейшим предвыборным ходом коммунистов в плане внутренней политики. Это могло бы не только принести дополнительные дивиденды, но и, при определенных обстоятельствах, позволило бы провести выборы раньше срока, когда оппоненты еще не подготовлены. Однако, после нескольких решительных шагов и личной встречи с непримиримым оппонентом - Игорем Смирновым, у Владимира Воронина, кажется, рассеялись последние иллюзии относительно того, что проблема может быть решена в намеченные им сроки.

Приднестровский вопрос сейчас вновь отошел на второй план, а власти ищут новые «аргументы» для избирателей. Коммунисты активно критикуют органы власти в тех населенных пунктах, где в 2007 г. они вынуждены были перейти в оппозицию. Они указывают избирателям на недостатки политических оппонентов, надеясь исправить ситуацию в 2009 г.

Параллельно коммунисты расшатывают созданные во многих районах демократические коалиции, доказывая электорату, что лучше отдать предпочтение одной сильной партии, нежели рассчитывать на умение нескольких сил договориться. Этот план коммунисты смогли реализовать уже в нескольких районах. Последний их значительный успех – свержение Михая Гимпу с должности председателя муниципального совета Кишинева и развал демократической коалиции.

Неизвестно чем закончится весь скандал в муниципальном совете, но едва ли он пойдет на пользу Либеральной партии, которая стала серьезной политической силой в Кишиневе. С учетом количества избирателей в столице коммунистам

«Все действия политических партий в предстоящий период будут иметь ярко выраженный предвыборный характер. От того, насколько эти действия будут удачными, в значительной степени будет зависеть и успех на выборах. Если еще верить и не заслуживающим в Молдове доверия результатам социологических опросов, согласно которым 42% избирателей еще не определились за кого голосовать, то, для политиков, каждый день – на вес золота.»

приходится предпринимать меры, чтобы минимализировать влияние примара Киртоакэ, Михая Гимпу и их партии. Президент Владимир Воронин дал понять, что он был бы не против проведения в Кишиневе референдума по отзыву Дорина Киртоакэ с должности примара. Хотя, с другой стороны, он понимает, что возможный провал такого референдума бумерангом ударит по Партии коммунистов. И это усугубило бы и без того незавидное положение правящей партии в Кишиневе перед парламентскими выборами. Кроме того, существует и мнение о том, что любые действия коммунистов против Киртоакэ способствуют росту рейтинга последнего.

С присущей харизмой Владимир Воронин уже указал возможных партнеров по будущей коалиции, которая может быть создана после 2009 г. Это – Христианско-демократическая народная партия и Демпартия, которых президент назвал «серьезными партиями», за которые можно голосовать. К кому был обращен этот призыв – не совсем понятно, так как избиратели Воронина будут голосовать за ПКРМ, а его оппоненты едва ли прислушаются к такому совету.

Очевидно, что коммунистам нужно будет создавать коалиции в 2009 г. для избрания президента и формирования правительства. Будущие партнеры обозначены уже сейчас, но их шансы пройти в парламент пока под вопросом.

ХДНП, которая попыталась вновь стать антикоммунистической после выборов 2007 г., отказалась от этой затеи. Как только Генпрокуратура возобновила дело о загадочном исчезновении депутата Влада Кубрякова в 2002 г., ХДНП напрочь перестала критиковать власти. И расследование вновь заморожено – до более удобного момента. Предположительно такой момент может наступить перед выборами 2009 г. (или после). А может, и нет, все зависит от поведения Юрия Рошки и его соратников.

Прохождение Демпартии в парламент также под большим вопросом. Партия Дмитрия Дьякова понесла серьезные потери после ухода Влада Филата и сейчас пытается обрести новых сторонников. Демпартия может повторить результат 2001 г., когда несколько десятых процента ей не хватило, чтобы пройти в парламент. С единственной разницей, что тогда Демпартия голосовала за увеличение избирательного барьера до шести процентов, а сейчас – против.

На сегодняшний день очевидно, что проходят в парламент Партия коммунистов и Альянс «Наша Молдова». Близки к этому Либерально-демократическая и Либеральная партии. Но осталось еще достаточно много времени, для того чтобы изменить расклад сил. У всех есть возможности как укрепить свои позиции, так и ослабить их. ■



Йохан МАТИСЕН,
постоянный представитель МВФ в Молдове:

В Молдове существенно выросло денежное предложение, в то время как предложение товаров и услуг заметно отстает. Поэтому Национальный банк своими действиями старается ограничить денежную массу, чтобы она не давила на цены. Мы надеемся, что такая ситуация не будет продолжительной, и уже в ближайшие месяцы инфляция начнет снижаться. Мне кажется, что реальная цена денег ниже публикуемых в рекламных целях ставок по депозитам. Тем более что в банках есть разные условия для выгодного размещения денег. Поэтому на дорогие депозиты приходится лишь 10% привлекаемых ресурсов на рынке. Общая стоимость денег для банка определяется средней ценой, выплачиваемой им за все ресурсы, – собственный капитал, деньги акционеров в виде нераспределенной прибыли, привлеченные ресурсы из-за рубежа и депозиты.



Сергей КИРКЭ, менеджер
консалтинговой компании MS-Capital:

При нынешних ставках по кредитам в банках смогут выжить производители, которые ориентированы на долгосрочные кредиты – три-пять лет. Сроком на один год такой кредит производителю не осилить. Я уверен, что такая ситуация на рынке временна, и банки, которые привлекают депозиты под 21,5%, делают это с расчетом на шесть месяцев, максимум на один год. Их понять можно: на рынке есть спрос на дорогие деньги. И вполне логично, что банки пытаются такой спрос удовлетворять, прибегая к займам денег у населения под привлекательные проценты. Но такая ситуация скоро изменится. Рано или поздно в страну придут инвесторы с длинными деньгами. Им просто грех не инвестировать капитал в молдавскую экономику. И тогда спрос на дорогие деньги существенно упадет, что должно будет сказаться положительным образом на уровне инфляции.

Инфляции деньги?!

*Александр
ПЛЯС*

ДЛЯ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ СУЩЕСТВУЮТ МЕХАНИЗМЫ С МНОЖЕСТВОМ НИТЕЙ, ДЕРГАЯ ЗА КОТОРЫЕ РАСТУЩИЕ ЦЕНЫ НАЧИНАЮТ ПАДАТЬ. В МОЛДОВЕ ПОТЯНУЛИ ОДНУ ИЗ НИТОЧЕК, ОБЛОЖИВ БАНКИ НЕПОМЕРНЫМИ ДЛЯ НИХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ РЕЗЕРВАМИ, ОСТАВИВ ПРИ ЭТОМ БЕЗ ВНИМАНИЯ МНОЖЕСТВО ДРУГИХ ВАЖНЫХ НИТЕЙ В ПОДАВЛЕНИИ ИНФЛЯЦИИ.

В мае гонка за ресурсами привела банки к ситуации, когда стали рекламироваться ставки привлечения депозитов в леях под 21,5%, а в долларах США и евро – под 14%. Столь высокие ставки преследуют цель привлечения свободных ресурсов на рынке.

Банки, предлагающие такие ставки, действуют адекватно ситуации, которая складывается на рынке. Банкиры ощущают спрос на кредиты с учетом их резко подскочившей стоимости. В банках должны делать все, чтобы удовлетворять заявки клиентов. Отказ означает потерю клиента, который непременно воспользуется предложением других.

Еще совсем недавно в деловых кругах собственники крупного и среднего бизнеса в сердцах сетовали на то, что в стране никак не ощущается приход в банковский сектор иностранного капитала. Намек был явно в сторону двух инвесторов – Veneto Banca (Италия) и Societe Generale (Франция). Но в 2008 г. при весеннем спросе на кредиты эти инвесторы без громких слов проявляют себя, предлагая клиентам ссуды больших размеров.

Характерно, что их банки в республике активно участвуют в кампании по привлечению денег на рынке, предлагая, к примеру, физическим лицам привлекательные условия по депозитам. Невольно создается впечатление, что эти банки задают тон, предлагая остальным включиться в эту кампанию-гонку. Однако это вовсе небезопасно, если обратить внимание на такой фактор, как стоимость материнских ресурсов. Принадлежащие

Вредят

западным банкам финансовые учреждения Молдовы имеют возможность разбавлять дорогие деньги с гораздо более дешевыми ресурсами материнского капитала. Смешивая их, ресурсы в итоге получаются дешевле, что дает этим банкам большую фору на рынке.

Что же до последних тенденций в размере ставок по депозитам, то она явно указывает на возросший спрос на ресурсы – с одной стороны, а с другой – на снижение ликвидности банков и растущую инфляцию. Ставка в 21,5% с учетом обязательного резервирования в 20%, а затем 22% в НБМ, свидетельствует, что реальная стоимость этих ресурсов для банка составляет примерно 30%. Если учитывать, что средняя маржа в системе 5%, то ставка по кредитам из данных ресурсов может составлять 35%.

Поставив себя на место заемщика кредита с такой стоимостью, следует иметь в виду инфляцию. При возврате кредита через год к его стоимости нужно приплюсовать еще инфляцию в размере 15%. Получается, что рентабельность бизнеса должна быть на уровне 45%, чтобы получить беспроигрышный нулевой вариант. Если же вести речь о самой минимальной 5-процентной рентабельности дела, которое ведет заемщик, то с помощью ссуды он должен получить минимум 50%.

Спрашивается, какой бизнес, кроме торговли, может осилить такую доходность? И даже если представить себе, что в производстве такая ссуда окажется оправданной, то лишь в том случае, если стоимость заемных ресурсов будет включена в цену товара или услуги заемщика кредита.

Итак, мы вернулись к тому, с чего начали – инфляции. Дорогие ресурсы ведут к дорогим кредитам, стоимость которых их получатели закладывают в цену товаров и услуг. Правда, это ни в коем случае не означает, что для борьбы с инфляцией не следует применять такой инструмент, как дорогие деньги. В Молдове многие сейчас надеются, что благодаря НБМ, а некоторые его меры неминуемо ведут к удорожанию ресурсов (возросшие базисная ставка – до 17% и обязательное резервирование – до 20%), в стране вот-вот наступит снижение цен. Поверить в это нетрудно. Ведь НБМ в истории современной Молдовы уже однажды продемонстрировал это на практике, но из-за отсутствия действенных мер со стороны правительства низкая инфляция не была устойчивым показателем. И теперь мы имеем то, что имеем, пытаемся достичь инфляции с однозначной цифрой. ■



Валериу КОСАРЧУК, председатель комиссии по сельскому хозяйству и пищевой промышленности парламента Молдовы:

Я не вижу ничего странного в том, что ставки заметно возросли. Банки реагируют на то, что происходит в экономике. Если в первом квартале инфляция составляла 5,8%, то можно предположить, что годовая инфляция достигнет 24%. Положение дел в экономике плохое. Импорт в 2008 г. превысил \$1 млрд., а экспорт составил \$340 млн. Ремиссии граждан, поступившие официально через банки, составляют \$314 млн. Если к этой сумме добавим еще \$100 млн., которые поступили неофициально, то можно говорить, что ремиссии выше экспорта. Очевидно, что нынешнее правительство не владеет инструментами, которые бы влияли на ситуацию. Поэтому цены и впредь будут расти, вырастут и инфляция, и ставки за кредиты. Высокие ставки означают, что не будет желаемого экономического роста. Доступных кредитов нет, а это значит, что предпринимательство еще больше затрудняется.



Георгий ПОПА, заместитель председателя комиссии по экономической политике, бюджету и финансам парламента Молдовы:

Рост процентных ставок по кредитам обусловлен не только инфляцией, и рассматривать его нужно с разных точек зрения. Нас заботит ситуация, связанная с процентными ставками по кредитам, но мы надеемся, что это временное явление. В своих надеждах мы исходим из инвестиционной среды в экономике, а также из экономического развития, сравнивая объем ВВП с нынешним его размером и ожидаемым уровнем внешнего торгового баланса. Я сторонник того, чтобы учитывать все эти факторы вместе, а не хвататься только за инфляцию и подвергать все критике.

Эра POS-терминалов

Виктор
БЕЛЗЕНЯН

С 1 ЯНВАРЯ 2009 Г. БАНКОВСКИЕ КАРТОЧКИ МОГУТ СТАТЬ МАССОВЫМ ПЛАТЕЖНЫМ СРЕДСТВОМ И В МОЛДОВЕ. ДО СИХ ПОР ИХ ИСПОЛЬЗУЮТ БОЛЬШЕЙ ЧАСТЬЮ ТОЛЬКО ДЛЯ СНЯТИЯ СО СЧЕТА НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ.

Вторая половина 2008 г. будет предельно важной для молдавских банков. Они начнут бороться за привлечение новой категории клиентов – магазинов, чей объем годовых продаж превышает 10 млн. леев. Согласно закону, принятому парламентом, магазинам предстоит установить в обязательном порядке до 1 января 2009 г. POS-терминалы. Тем самым можно предположить, что за полгода Молдова войдет в новую эру – эру POS-терминалов, когда карточки станут средством платежа, а не только способом снятия наличности.

Статистика показывает, что в настоящее время лишь 2% операций, проведенных посредством банковских карточек, относятся к платежам. Остальные 98% операций связаны со снятием наличности.

Ион КИКУ, замминистра финансов: *Цель законопроекта состоит в том, чтобы стимулировать использование банковских карточек в качестве платежного средства. Не менее важна и другая задача – сокращение возможностей уклонения от налога.*

Трудно сказать, какая из этих целей была важнее для авторов законопроекта. Законопроект устраивает и государство и банки, даже если им придется вложить определенные средства, так как законопроект предусматривает, что POS-терминалы должны устанавливаться за счет банков. Согласно некоторым оценкам расходы на установку POS-терминалов в 2008 г. составят 13,4



млн. леев. Но какими бы ни были инвестиции, впоследствии они окупятся.

Крупные магазины обязаны обратиться в банки на предмет установки POS-терминалов минимум за месяц, чтобы дать им возможность провести работы технического плана. К слову, правительство сделало еще один шаг навстречу банкам – разрешило импорт необходимых для внедрения закона POS-терминалов без оплаты НДС.

Можно предположить, что мелкие неудобства на первом этапе появятся. В ходе обсуждения законопроекта депутаты от оппозиции заявляли, что данные инновации могут ущемить права малых предпринимателей сельской местности. В качестве примера они ссылались на сельского

предпринимателя, который придет в крупный магазин приобрести товар оптом. В выходные дни он этого сделать не сможет, поскольку магазин не будет принимать платежи наличными, и предпринимателю придется дожидаться рабочего дня, внести деньги на карточку, и лишь потом произвести покупки. Однажды оказавшись в такой ситуации, предприниматель позаботится на будущее внести заблаговременно деньги на карточку. Это означает, что если и возникнут кое-какие проблемы, то только на начальном этапе.

Установка POS-терминалов в магазинах продолжится и после 2009 г. Тогда и наступит второй этап, который предусматривает несколько отличные от первого этапа условия.

Ион КИКУ: *Начиная с 1 января 2009 г., экономические агенты, чей объем продаж оптом, в розницу или вследствие оказания услуг превысит 2 млн. леев в год, также будут обязаны установить POS-терминалы до 1 июля года, следующего за годом, когда был зарегистрирован такой объем продаж.*

2 млн. леев – не слишком большая цифра для торговли. Тем более что объем продаж растет достаточно быстро, в том числе благодаря увеличению перечислений денег из-за рубежа, импорту, инфляции. Поэтому следует ожидать, что на всей территории Молдовы появятся десятки, сотни, тысячи POS-терминалов, что заметно активизирует банковский бизнес. Был бы спрос, а предложение от банков всегда последует. ■



Сергей
БАЛАБАН

О ТОМ, ЧТО НА ФИНАНСОВЫЙ МИР ВМЕСТЕ С ИНФЛЯЦИЕЙ НАДВИГАЕТСЯ ГЛОБАЛЬНЫЙ КРИЗИС ЛИКВИДНОСТИ, ЗНАЛИ МНОГИЕ. НО НЕ ОЧЕНЬ ВЕРИЛОСЬ, ЧТО ЭТО МОЖЕТ СЕРЬЕЗНО ОТРАЗИТЬСЯ НА МЕСТНОМ РЫНКЕ, - УЖ ОЧЕНЬ ОН ЗААДМИНИСТРИРОВАН И АВТОНОМЕН. ПОХОЖЕ, ЧТО БАНКОВСКИЕ АНАЛИТИКИ ЖЕЛАЕМОЕ ВЫДАВАЛИ ЗА ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ. НЕДОСТАТОК ДЕНЕГ БАНКИ ПОЧУВСТВОВАЛИ ПРАКТИЧЕСКИ С НОВОГОДНИМ САЛЮТОМ - ПОМЕНЯЛИСЬ МЕЖБАНКОВСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, НАЧАЛАСЬ, КАК ВЫРАЗИЛИСЬ В PROCREDIT, «ДЕПОЗИТНАЯ ВОЙНА». В НЕЙ АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ РАЗВЕДКА, МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ И ДЕНЬГИ. ПОХОЖЕ, ЧТО В ЭТОМ СРАЖЕНИИ ВЫИГРАЕТ БОЛЬШЕ НАСЕЛЕНИЕ, ЧЕМ БАНКИ.

Рейтинг надежности банков по итогам I квартала 2008 года

На рынке появился старый-новый финансовый игрок – ProCredit Bank. Сказать, что он серьезно способен повлиять на ситуацию на рынке, ни в банке, ни за его пределами никто не решает. Пока он тихо переводит свой кредитный бизнес на новые рельсы и не претендует на лавры, хотя у его акционеров есть как возможности, так и технологии захвата рынка. У ProCredit Bank все еще впереди. Пока же у него в показателях больше используется приставка «самые

маленькие», кроме - уставного фонда (120 млн. леев) и ликвидных активов (106 млн.). По понятным причинам в рейтинг мы его пока не включили.

Судя по активам, больше всех соседей подвинул Moldindconbank, увеличивший за три месяца долю рыночного капитала на 0,7% до 12,1%, в кредитовании - на 0,6% до 13,4%. Еще большими темпами рос его депозитный портфель (+375 млн. леев), опередив в этом даже Moldova-Agroindbank и Victoriabank.

Примечательно, что столь существенный прирост в показателях произошел за счет исключительно внутренних резервов, так как внешнее кредитование пока только ожидается.

Активно приращивали за счет привлечения депозитов активы Comerbank (+14,2%), Investprivatbank (+12,3%) и EuroCreditBank(+9,4%). Investprivatbank подключил для этого и деньги акционеров, став лидером в системе по относительному приросту акционерного капитала (+18,2%).

Существенные суммы (свыше 50 млн. леев) вложили в свои банки акционеры М-Agroindbank, Banca de Economii и Victoriabank.

Напомним, что в течение последнего отчетного периода завершился тендер на покупку 4,8% акций Moldova-Agroindbank. Предложение поступило от АО Tkanina (Словения) и было зарегистрировано НКФР в середине декабря 2007 г. Приобретатель намерен был собрать 48,5 тыс. акций номиналом 200 леев по 2 тыс. леев, но всего удалось приобрести 10144 акции (0,98%). Компания ранее не числилась в акционерах Moldova-Agroindbank, но вызвала подозрения в аффилированности к уже действующим иностранным акционерам этого банка. Сделка прошла, но до сих пор не ясно, насколько глубоко проникли словенцы в состав акционеров. Все это свидетельство того, что банк остается очень привлекательными как для внутренних, так и для внешних инвесторов.

Moldova-Agroindbank продолжает доминировать на рынке практически по всем основным показателям. На его долю приходится 21,6% рынка в активах, 22,5% - в кредитах и 22,8% - в депозитах. Ближайший его конкурент Victoriabank отстает от лидера как минимум на 8%.

За первые три месяца М-Agroindbank улучшил показатель

достаточности капитала с учетом риска на 0,8 процентных пункта, в то время как шесть других банков ухудшили. В результате банк поднялся в рейтинге на одну позицию.

Интересно, что с аудитом за 2007 г. сложилась необычная ситуация. Банки настолько ошиблись в своих первоначальных расчетах, что заметно изменили главные показатели всей банковской системы. К примеру, совокупные активы увеличились на 23 млн. леев, СНК - на 10,8 млн., депозитный портфель - на 12 млн., кредитный - изменился в меньшую сторону, но незначительно (- 571,5 тыс. леев). Особо заметны изменения в основных средствах (+32 млн.) и ликвидных активах (+25 млн.).

Мы не будем сейчас называть банки, представившие ошибочные данные, отметим лишь, что они присутствуют практически у каждого, за исключением Moldindconbank, Investprivatbank, Unibank и BCR Chişinău, менеджеры которых говорят, что изменений первоначально опубликованных показателей нет. Comerţbank оставил все без изменений, увеличив лишь на 1,4 млн. леев - до 15,3 млн. леев - размер дохода за 2007 г. Наибольшее влияние на показатели рынка имели ошибки крупных банков, хотя в процентном отношении бухгалтера мелких банков ощущали их на себе сильнее.

Естественно, с изменениями отчетности должна была поменяться

и таблица рейтинга за 2007 г., которую мы представляем ниже (табл. 1).

Лидер рейтинга не меняется уже несколько отчетных периодов, по итогам первого квартала 2008 г. им остается Victoriabank. Он по-прежнему показывает хорошее качество активов, хотя коэффициент достаточности капитала с учетом риска постепенно уменьшается (-0,93 п.п.). Если дело пойдет так и дальше, то не исключено, что уже в следующем квартале его обойдут М-Agroindbank или Banca de Economii, которые нарастили ликвидность - 86,98 млн. и 73,86 млн. леев соответственно. Почти на столько же Victoriabank уменьшил свою ликвидность (-83,7 млн.).

Снизил коэффициенты достаточности капитала EuroCreditBank (-10,17 п.п.) Universalbank (-1,61), Fincombank (-0,38), Banca Socială (-0,53), Moldindconbank (-0,28). У первого разница значительна, однако на фоне его 115,9%, при норме - не менее 12%, изменение на десяток пунктов сильно ситуацию в нем не меняет. Похоже, что у EuroCreditBank есть хорошие возможности, но его менеджмент и акционеры пока не готовы к активным действиям.

После хорошего старта в новом акционерном составе в 2007 г. Fincombank несколько притормозил - заметно уменьшил ликвидность (- 126 млн. леев, или 23,1%). Он один из двух банков по системе, снизивших «бумажный» портфель (-27,2 млн.).

РЕЙТИНГ НАДЕЖНОСТИ ПО ИТОГАМ АУДИТА ЗА 2007 Г. (табл. 1)

Место после аудита	Место до аудита	Банк	Активы всего	Ликвидность		Достаточность капитала		Качество активов			Качество пассивов		Рентабельность			Динамика развития		Всего
				K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14	
Активы свыше 3 млрд. леев																		
1	1	Victoriabank	4 106 196 409	124,74	122,79	17,40	76,52	84,96	34,32	5,89	8,97	57,97	80,00	70,00	47,76	13,62	9,08	754,03
2	3	Banca de Economii	3 038 893 974	22,52	99,11	25,92	99,08	66,38	23,27	10,12	14,33	57,29	78,74	68,90	70,00	-27,65	12,13	620,15
3	2	M-Agroindbank	6 888 415 851	120,90	68,21	15,46	1,00	85,12	24,36	11,17	8,41	54,87	69,99	61,24	37,11	9,93	-1,23	566,54
4	4	Moldindconbank	3 647 923 867	74,79	90,04	13,75	-9,57	90,00	26,95	5,07	7,54	56,27	57,91	50,67	27,31	8,63	0,00	499,35
Активы от 1 млрд. до 3 млрд. леев																		
5	6	Mobiasbanca	2 608 164 495	67,36	114,24	17,12w	79,05	75,54	50,00	5,02	11,08	49,39	64,86	56,76	38,08	10,28	13,61	652,37
6	7	Eximbank	2 722 058 477	124,75	86,33	35,30	98,90	83,34	37,89	5,67	13,54	40,07	18,99	16,61	22,99	13,54	25,00	622,91
7	5	Fincombank	1 686 990 132	118,60	122,64	23,23	72,41	72,92	19,89	12,69	11,70	49,48	33,31	29,14	26,54	25,00	-25,00	592,54
8	8	Banca Socială	2 144 231 299	119,31	119,42	16,55	60,34	74,77	25,63	9,83	10,70	43,65	39,39	34,46	22,36	1,53	0,00	577,94
9	9	Investprivatbank	1 100 872 304	115,15	113,85	12,98	91,24	74,22	4,07	4,66	7,81	56,87	24,82	21,71	11,05	19,83	0,00	558,27
10	8	Energbank	1 058 531 000	81,70	12,33	20,67	100,00	74,59	24,17	15,44	9,63	54,09	52,12	45,60	36,95	24,05	0,00	551,36
11	11	BCR Chişinău	1 445 473 602	1,00	1,00	20,81	89,76	89,16	12,76	1,20	8,50	58,57	72,26	63,23	51,57	17,54	0,00	487,36
Активы менее 1 млрд. леев																		
12	12	EuroCreditBank SA	197 440 058	123,72	50,00	80,00	50,00	39,52	44,72	30,00	70,00	56,72	23,68	20,72	64,99	2,83	3,16	660,08
13	14	Unibank	527 258 567	82,40	124,21	45,61	95,30	70,90	41,82	8,63	19,28	43,68	29,14	25,49	45,58	-12,45	0,00	619,60
14	13	Comerţbank	381 457 602	50,00	106,50	52,69	80,08	66,76	7,02	5,13	25,28	60,00	24,15	21,13	43,65	17,85	3,65	563,88
15	15	Universalbank	324 274 444	118,05	111,82	42,67	96,94	77,71	9,41	11,27	17,22	56,41	-11,92	-10,43	-17,45	19,85	0,00	521,56

В последнее время ради «живых» денег банки активно продают недвижимость и непрофильные активы. Восемь из 15 банков уменьшили размер своих основных средств. Больше всех в этом преуспели Banca Socială (-26,2 млн., или 25,9%) и M-Agroindbank (-10,6 млн., или 2,8%).

Приобрели относительно много недвижимости и оборудования Eximbank (+13,4 млн. леев) и Universalbank (+10 млн. леев). Последний размер своих основных средств практически удвоил.

Относительно своих возможностей наиболее активно кредитовали Comerțbank (кредитный портфель вырос на 24,9%), Investprivatbank (+17,7%). Возможно, именно по этой причине они пополнились хорошими местами в рейтинге. Риск и стремление заработать – дело хорошее, но в меру.

Практически все банки по сравнению с аналогичным периодом 2007 г. показали рост своих доходов. Явно обрадуют акционеров Energbank, Fincombank, BCR Chișinău, Comerțbank и особенно Eximbank. Все они сумели удвоить свою прибыль (см. табл. 2).

Надеемся, что несмотря на трудные времена банки сумеют удержаться в нормативных рамках. По всей видимости, момент продаж зарубежным инвесторам, на что рассчитывали акционеры второго и третьего эшелонов банков,

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ БАНКОВ (табл. 2)

		рост в %	1 кв. 2007 г.	1 кв. 2008 г.
1	Eximbank	177,6	12 953 746	35 955 489
2	Energbank	148,7	5 275 852	13 120 231
3	Fincombank	139,6	7 108 864	17 030 185
4	BCR Chișinău	137,5	10 185 189	24 187 222
5	Comerțbank	105,7	1 852 545	3 810 998
6	EuroCreditBank	83,1	2 842 631	5 205 627
7	Investprivatbank	64,6	769 602	1 267 036
8	Banca de Economii	57,8	38 071 644	60 083 157
9	Mobiasbanca	57,8	23 237 131	36 664 758
10	Unibank	53,6	6 562 683	10 079 725
11	M-Agroindbank	35,1	66 273 718	89 518 760
12	Victoriabank	27,8	40 088 000	51 221 099
13	Moldindconbank	-6,4	25 131 960	23 511 987
14	Banca Socială	-82,2	7 606 791	1 350 885
15	Universalbank	-99,0	3 380 225	35 301

откладывается, по крайней мере, на год. Банки с зарубежной подпиткой капитала, в условиях дефицита ликвидности, останутся в явном выигрыше. Тому доказательством является Mobiasbanca, который, демонстрируя силы и возможности, уже заявил о желании кредитовать клиентов на \$1-10 млн. Вопрос в цене ресурсов, которые, похоже, будут в ближайшие полгода только дорожать. Но этот фактор сможет повлиять на надежность банков только в перспективе – с ростом процентов по кредитам снизится их востребованность и банковская маржа, соответственно, доходы

и потенциальные возможности банков. ■

Рейтинг банков, присваиваемый финансово-экономическим журналом «Б&Ф», выражает мнение редакции о способности менеджмента банка эффективно привлекать ресурсы и надежно их размещать, соблюдая высокую (но не чрезмерную) ликвидность, и в то же время добиваться максимально возможной рентабельности, но при этом честно выполнять все свои обязательства перед клиентами.

Рейтинг банков, не является рекомендацией для начала или прекращения сотрудничества с тем или иным банком, а также не является мнением о рыночной цене их акций. Данный рейтинг основан на официальной отчетности комбанков.

Доля рынка (%) и изменения по отношению к предыдущему отчетному периоду

Место		В активах (%)	Изменения (п.п.)	К кредитному портфелю (%)	Изменения (п.п.)	К депозитному (%)	Изменения (п.п.)
1	M-Agroindbank	21,6	-0,1	22,5	-0,4	22,8	-0,2
2	Victoriabank	13,1	0,2	14,0	0,4	14,6	0,0
3	Moldindconbank	12,1	0,7	13,4	0,6	13,7	0,7
4	Banca de Economii	9,6	0,1	7,7	-0,2	10,0	0,1
5	Eximbank	8,2	-0,4	8,8	-0,1	5,4	-0,2
6	Mobiasbanca	7,8	-0,4	7,3	-0,4	7,5	-0,4
7	Banca Socială	6,6	-0,1	6,1	-0,1	5,7	0,0
8	Fincombank	5,0	-0,3	4,9	0,1	4,5	-0,3
9	BCR Chișinău	4,6	0,0	5,0	0,0	5,0	-0,1
10	Investprivatbank	3,7	0,2	3,5	0,3	4,3	0,3
11	Energbank	3,3	0,0	3,2	0,1	3,3	0,0
12	Unibank	1,7	0,0	1,3	-0,1	1,1	0,0
13	Comerțbank	1,3	0,1	1,1	0,2	1,1	0,1
14	Universalbank	0,9	-0,1	0,9	-0,1	0,7	-0,1
15	EuroCreditBank	0,6	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0

Отношение к активам

	Кредитов (%)	Депозитов (%)
Banca de Economii	51	75
Banca Socială	59	63
BCR Chișinău	69	79
Comerțbank	57	63
Energbank	61	73
EuroCreditBank SA	31	33
Eximbank	68	48
Fincombank	62	66
Investprivatbank	60	86
M-Agroindbank	66	77
Mobiasbanca	59	70
Moldindconbank	71	83
Unibank	49	46
Universalbank	61	59
Victoriabank	68	81

РЕНКИНГИ БАНКОВ ПО ПРИРОСТУ (РЕГРЕССУ) СРЕДСТВ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА I КВ. 2008 г. ПО ОТНОШЕНИЮ К 2007г.

Прирост активов

Место		%		леев
1	Comertbank	14,19	Moldindconbank	444 178 277
2	Investprivatbank	12,32	M-Agroindbank	403 132 398
3	Moldindconbank	12,18	Victoriabank	314 659 859
4	EuroCreditBank	9,38	Banca de Economii	218 466 147
5	Unibank	9,26	Investprivatbank	135 654 777
6	Victoriabank	7,66	BCR Chişinău	98 683 561
7	Banca de Economii	7,19	Banca Socială	81 165 545
8	BCR Chişinău	6,83	Energbank	66 494 930
9	Energbank	6,28	Comertbank	54 128 306
10	M-Agroindbank	5,85	Unibank	48 804 090
11	Banca Socială	3,79	Eximbank	47 077 191
12	Eximbank	1,73	Mobiasbanca	38 554 694
13	Mobiasbanca	1,48	EuroCreditBank	18 516 180
14	Fincombank	0,51	Fincombank	8 612 794
15	Universalbank	-6,89	Universalbank	-22 345 575

Прирост депозитов (всего)

Место		%		леев
1	Comertbank	23,35	Moldindconbank	375 029 511
2	EuroCreditBank	22,49	M-Agroindbank	319 211 349
3	Investprivatbank	15,66	Victoriabank	222 367 143
4	Moldindconbank	12,49	Banca de Economii	174 194 624
5	Unibank	9,15	Investprivatbank	143 853 236
6	Banca de Economii	7,64	Banca Socială	91 983 880
7	Banca Socială	7,02	BCR Chişinău	64 201 848
8	Victoriabank	6,58	Comertbank	51 587 308
9	M-Agroindbank	6,01	Energbank	45 503 599
10	Energbank	5,85	Eximbank	39 256 670
11	BCR Chişinău	5,52	Unibank	22 287 890
12	Eximbank	3,03	Mobiasbanca	21 826 276
13	Mobiasbanca	1,20	EuroCreditBank	12 994 091
14	Fincombank	0,16	Fincombank	1 732 109
15	Universalbank	-9,30	Universalbank	-18 367 717

Прирост обязательств

Место		%		леев
1	Comertbank	22,45	Moldindconbank	420 666 289
2	EuroCreditBank	20,96	M-Agroindbank	313 611 617
3	Moldindconbank	12,94	Victoriabank	264 374 372
4	Investprivatbank	11,63	Banca de Economii	158 382 990
5	Unibank	11,51	Investprivatbank	114 387 741
6	Victoriabank	7,45	Banca Socială	83 964 020
7	Banca de Economii	6,53	BCR Chişinău	74 496 341
8	BCR Chişinău	6,16	Energbank	53 466 325
9	Energbank	6,11	Comertbank	50 328 634
10	M-Agroindbank	5,32	Unibank	39 076 324
11	Banca Socială	4,59	Eximbank	17 534 738
12	Eximbank	0,89	EuroCreditBank	13 001 608
13	Mobiasbanca	0,08	Mobiasbanca	1 889 935
14	Fincombank	-0,97	Fincombank	-13 269 495
15	Universalbank	-11,08	Universalbank	-23 622 135

Наращивание акционерного капитала

Место		%		леев
1	Investprivatbank	18,17	M-Agroindbank	89 520 781
2	Mobiasbanca	10,21	Banca de Economii	60 082 557
3	BCR Chişinău	10,20	Victoriabank	50 285 487
4	Banca de Economii	9,78	Mobiasbanca	36 664 759
5	Victoriabank	9,02	Eximbank	29 542 453
6	M-Agroindbank	9,01	BCR Chişinău	24 187 220
7	Energbank	7,12	Moldindconbank	23 511 988

8	Fincombank	6,98	Fincombank	21 882 289
9	Moldindconbank	5,91	Investprivatbank	21 267 036
10	Unibank	5,29	Energbank	13 028 605
11	EuroCreditBank	4,07	Unibank	9 927 766
12	Eximbank	3,93	EuroCreditBank	5 514 574
13	Comertbank	3,31	Comertbank	5 163 505
14	Universalbank	1,15	Universalbank	1 276 560
15	Banca Socială	-0,88	Banca Socială	-2 798 475

Ликвидные активы

Место		%		леев
1	Unibank	27,84	Moldindconbank	94 191 000
2	Comertbank	25,01	M-Agroindbank	86 979 000
3	Moldindconbank	10,28	Banca de Economii	73 865 000
4	EuroCreditBank	8,08	Unibank	45 513 500
5	Banca de Economii	5,91	Comertbank	37 048 356
6	M-Agroindbank	5,22	Banca Socială	33 167 000
7	Banca Socială	4,53	EuroCreditBank	7 881 000
8	BCR Chişinău	1,02	BCR Chişinău	3 189 129
9	Mobiasbanca	-1,20	Investprivatbank	-9 804 000
10	Investprivatbank	-3,32	Mobiasbanca	-11 767 000
11	Victoriabank	-7,28	Universalbank	-17 788 000
12	Energbank	-7,95	Energbank	-21 434 370
13	Eximbank	-13,54	Victoriabank	-83 782 000
14	Universalbank	-20,71	Eximbank	-91 854 000
15	Fincombank	-23,13	Fincombank	-126 833 500

Основные средства

Место		%		леев
1	Universalbank	57,23	Eximbank	13 251 804
2	Comertbank	29,98	Universalbank	10 042 417
3	Eximbank	17,88	Mobiasbanca	6 979 127
4	Investprivatbank	11,21	Comertbank	2 816 107
5	Mobiasbanca	11,11	Investprivatbank	2 761 877
6	Energbank	2,96	Fincombank	2 433 309
7	Fincombank	2,37	Energbank	2 318 428
8	Banca de Economii	-0,16	BCR Chişinău	-139 493
9	Moldindconbank	-0,18	Unibank	-157 181
10	Victoriabank	-0,46	Moldindconbank	-162 554
11	Unibank	-0,72	Banca de Economii	-233 807
12	BCR Chişinău	-1,67	Victoriabank	-531 540
13	EuroCreditBank	-2,15	EuroCreditBank	-612 317
14	M-Agroindbank	-2,88	M-Agroindbank	-10 622 216
15	Banca Socială	-25,92	Banca Socială	-26 234 561

Кредитный портфель

Место		%		леев
1	Comertbank	24,90	Moldindconbank	333 362 776
2	Investprivatbank	17,71	Victoriabank	308 442 682
3	Moldindconbank	13,06	M-Agroindbank	279 647 106
4	Energbank	11,50	Eximbank	124 187 654
5	Victoriabank	11,38	Investprivatbank	112 460 254
6	EuroCreditBank	9,70	Fincombank	91 112 572
7	Fincombank	9,53	Banca de Economii	89 409 444
8	BCR Chişinău	7,12	Banca Socială	74 159 935
9	Eximbank	7,04	BCR Chişinău	71 289 560
10	M-Agroindbank	6,14	Energbank	70 597 772
11	Banca Socială	5,95	Comertbank	49 287 549
12	Banca de Economii	5,70	Mobiasbanca	31 584 785
13	Mobiasbanca	2,06	EuroCreditBank	5 882 163
14	Unibank	-2,52	Unibank	-7 332 786
15	Universalbank	-5,94	Universalbank	-11 639 525

Рейтинг надежности банков Молдовы по итогам I кв. 2008 г.

Место	Банк	Активы всего	Ликвидность		Достаточность капитала		Качество активов		Качество пассивов		Рентабельность			Динамика развития		Всего	
			K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13		K14
Активы свыше 3 млрд. леев																	
1	Victoriabank	4 106 196 409	122,21	84,08	18,14	71,99	83,69	37,68	5,99	9,36	57,08	69,48	60,80	33,12	0,00	-15,32	638,30
2	M-Agroindbank	6 888 415 851	120,04	83,06	16,41	27,16	79,90	25,71	11,09	9,74	54,83	80,00	70,00	34,50	0,00	12,38	624,84
3	Banca de Economii	3 038 893 974	1,00	99,11	27,20	98,93	62,06	20,63	10,33	16,50	57,46	73,46	64,27	52,49	0,00	0,00	583,42
4	Moldindconbank	3 647 923 867	1,00	93,11	13,94	1,00	90,00	24,51	5,18	8,32	55,64	46,71	40,87	17,11	0,00	-6,14	391,24
Активы от 1 млрд. до 3 млрд. леев																	
5	Mobiasbanca	2 608 164 495	55,25	114,24	18,00	92,98	68,19	50,00	5,70	12,90	49,57	78,92	69,05	37,32	0,00	21,74	673,86
6	BCR Chişinău	1 445 473 602	122,39	1,00	21,98	94,87	84,47	13,29	1,21	9,61	57,79	76,92	67,30	44,43	0,00	9,04	604,30
7	Energbank	1 058 531 000	72,61	41,80	21,21	99,98	73,56	23,77	16,24	10,19	53,56	59,05	51,67	32,91	0,00	25,00	581,56
8	Fincombank	1 686 990 132	117,25	95,59	23,81	72,98	70,64	16,24	13,28	11,87	49,67	42,83	37,48	26,80	0,00	-6,37	572,06
9	Eximbank	2 722 058 477	124,91	19,32	35,38	98,48	78,90	23,95	6,83	14,68	40,62	37,73	33,01	35,07	0,00	9,97	558,84
10	Banca Socială	2 144 231 299	117,22	119,42	16,60	60,36	70,07	40,73	7,44	12,04	44,34	3,83	3,35	1,67	0,00	-9,33	487,75
11	Investprivatbank	1 100 872 304	124,81	64,49	14,81	93,20	77,27	12,63	5,30	8,22	58,49	7,85	6,87	3,06	0,00	1,75	478,75
Активы менее 1 млрд. леев																	
12	Unibank	527 258 567	62,17	114,84	45,95	93,31	61,13	42,31	8,75	22,90	42,45	42,04	36,78	50,76	25,00	17,24	665,62
13	EuroCreditBank SA	197 440 058	123,25	50,00	80,00	50,00	38,34	43,81	30,00	70,00	57,02	33,30	29,14	70,00	0,00	-25,00	649,86
14	Comerţbank	381 457 602	50,00	90,09	52,02	75,65	73,75	24,89	6,81	26,89	60,00	19,41	16,98	26,52	0,00	4,63	527,64
15	Universalbank	324 274 444	116,38	53,37	41,10	96,75	64,65	7,65	18,11	20,30	57,12	0,27	0,23	0,29	0,00	-10,31	465,91



Цены вину не знает тот, кто пьет его, как воду

В РЕДАКЦИИ ФИНАНСОВОГО ЖУРНАЛА Б&Ф-PROFIT И АГЕНТСТВА «ИНФОТАГ» СОСТОЯЛОСЬ ВТОРОЕ ЗАСЕДАНИЕ КЛУБА ЦЕНИТЕЛЕЙ МОЛДАВСКИХ ВИН TOP WINE. ЭКСПЕРТЫ И ДЕГУСТАТОРЫ СОБРАЛИСЬ, ЧТОБЫ, ПРОБУЯ ЛУЧШИЕ МОЛДАВСКИЕ ВИНА, ВЕСТИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЙ РАЗГОВОР О ВИНЕ. В ЭТОТ РАЗ 12 ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ ПРЕДСТАВИЛИ НА НЕПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕГУСТАЦИЮ 11 ОБРАЗЦОВ «ШАРДОНЕ» И 12 ПРОБ «МЕРЛО». ЭТО СУХИЕ ВИНА УРОЖАЕВ РАЗНЫХ ЛЕТ. В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТОВ БЫЛИ ПРИГЛАШЕНЫ АКАДЕМИК БОРИС ГАИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СП VISMOS КОНСТАНТИН ОЛАРУ, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ LION-GRI НЕЛЛИ СОНИК, ДИРЕКТОР ЗАВОДА AURVIN КОМПАНИИ DK-INTERTRADE ДОРА ГОГАН И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО ROMANEȘTI КОНСТАНТИН СЫРГИ.

Ольга
СОКОЛОВА

Присутствовавшие виноделы высказали желание, чтобы непрофессиональные дегустаторы почувствовали, сколько сил и любви они вкладывают в свой труд, чтобы получить прекрасное вино. Но чтобы понять его, нужно доверять ему и любить этот благородный напиток.

Как «Каберне-совиньон» считается королем среди красных вин, так среди белых король - «Шардоне». Эксперт Дора Гоган – винодел с 30-летним стажем – рассказала о

его уникальности. Виноград сорта «Шардоне» районирован во всех винодельческих регионах мира, и везде проявляет себя по-разному. Одноименное молодое вино в холодных регионах получается легким, изящным, с тонами цветов, лимона и других цитрусовых. В более теплых регионах в нем появляются тона дыни, ананаса и спелого персика. Поэтому и молдавское «Шардоне», в зависимости от региона выращивания винограда, также отличается по органолептике.

В северной зоне республики изготавливают легкие столовые вина. В центральной – шампанские материалы, которые являются идеальным компонентом для купажей игристых вин. И на юге - более полные вина, передающие теплоту южного солнца. Зеленовато-золотистая окраска данного вина означает, что его изготовили из винограда полной зрелости.

«Шардоне» следует подавать к холодным овощным закускам, блюдам из белого мяса птицы и рыбы, а также

А судьи кто?

Наталья ВРАБИЕ – председатель ВС Moldova-Agroindbank S.A.

Сергей ЧЕБОТАРЬ – заместитель председателя
ВС Moldova-Agroindbank S.A.

Николае ДОРИН – первый заместитель председателя
административного совета ВС Mobiasbanca S.A.

Михаил ОГОРОДНИКОВ – заместитель председателя совета
ВС Energbank S.A.

Дуглас ГРИФФИТ – директор проекта USAID/CEED

Ольга ДЕМЧЕНКО – переводчик

Анатолий ДЕХТЯРЧУК – генеральный директор Avantaj-AV

Александр ЛУКЬЯНОВ – директор компании Ampelus

Константин СТРАТАН – главный винодел АО Dionysos-Mereni

Виталий ПРОНОЗА – заместитель директора производства
АО Acorex Wine Holdig

Надежда МАРДАРЬ – начальник производства компании Lion-Gri

Серджиу КИРКЭ – финансовый директор компании
Gedeon Richter-Moldova

Ангелина ТАРАН – корреспондент газеты «Экономическое
обозрение «Логос-пресс»

Марианна ТАБУНЧИК – специальный корреспондент
информационного агентства «ИНФОТАГ»

Сергей РУССОВ – директор финансовой компании Credit-Profit.

устрицам. Важна и температура вина, оптимальная – 8-10 градусов, что позволяет ему лучше всего раскрыть свои ароматические качества и свежесть вкуса. Для дегустаторов-дилетантов был приведен пример характеристики конкретного образца (№1), производитель которого был неизвестен, т.к. тестинг проводился «вслепую» (бутылки одеты в чехлы).



Константин ОЛАРУ: Это «Шардоне» (урожай 2007 г.) высокого класса, красивого зеленоватого цвета с соломенным оттенком, что говорит о том, что вину почти один год.

У него очень интересный чистый аромат, в котором можно найти дышес, легкие цитронные оттенки и цветов барбариса. Подкупает чистота букета – значит, хорошо выполнена технология. Вкус – свежего вина, тонов выдержки нет. Титруемая кислотность не выпирает, не вызывает отрицательных эмоций, наоборот – придает данному вину свежесть.



Борис ГАИНА: Вино гармонично благодаря сбалансированности трех компонентов – спирта, экстракта

и титруемой кислотности. После сделанного глотка возникает ощущение продолговатости, округлости, благодаря использованию современной технологии. В данном вине достаточно много глицерина, экстрактивных веществ. Оно полное и легко пьется. К такому уровню качества наши виноделы стремились многие годы творческой работы. И у него есть одна особенность – легкая пикантная горчинка.



Константин СЫРГИ: Я бы обратил внимание на один нюанс. Последние два года наблюдается изменение моды на цвет белых вин – от почти бесцветных и с легким золотистым оттенком к винам с легким зеленоватым тоном, что встречается не часто. Здесь он присутствует и отличает это вино от массы подобных вин, производимых в республике. Через три-четыре месяца это молодое вино будет очень высокого класса. Главное – не испортить его, когда разольют в бутылки. Это зависит от условий розлива и какой пробкой будет закупорена бутылка. Важно донести его до покупателя в таком виде.

Одна из положительных сторон в организации тестинга заключалась в том, что в распоряжении каждого дегустатора было по 10 специальных бокалов. То есть образцы можно было сравнивать. А с течением времени они раскрывались, как бутоны цветов. Через 15-20 минут, возвращаясь к предыдущим пробам, находишь в них новые ароматические и вкусовые нюансы. Сделанное открытие удивляет и радует одновременно. Например,

в так подробно описанном образце №1 чуть позже появилась отчетливая ароматическая банановая нотка. Интересно, что все вина одного сорта, и вместе с тем такие разные. Но разглядеть это неспециалисту можно вот в таких сравнительных тестингах.

Из одиннадцати проб «Шардоне» одно было урожая 2007 г., шесть – 2006 г. и четыре – 2005 г. На мой дилетантский вкус, заслужили наибольшего внимания первый и последний образцы. №1 (потом выяснилось, что его производитель - *Romanești*) - за яркость сложного аромата и свежесть вкуса, которые до недавнего времени не удавались нашим виноделам на столь высоком уровне. А ведь изготовить белые вина значительно сложнее, чем красные, из-за того что их нужно быстро переработать, иначе они начнут окисляться. №11 (от *Salcuța*) хорош тем, что сохранил в себе тепло летнего солнца. В его аромате доминируют переспелые сочные осенние груши на фоне полевых цветов. Для вина урожая 2005 г. оно отлично сохранилось. В целом все «Шардоне» представляют интерес, лишь у №10 в аромате присутствовали грязные тона. Может быть, пробка подвела?

В белых винах искусство виноделов проявляется в аромате, т.к. в белых сортах винограда меньше экстрактивных веществ, чем в красных сортах. А в красных винах мастерство создателей кроется в теле вин. Не зря белое вино сравнивают с женщиной без макияжа, на лице которой видны все достоинства и недостатки. Как пошутил Константин Сырги, красное вино – это женщина, которая побывала не только у визажиста, но и у парикмахера, и у косметолога. А по словам Константина Олару, красное вино – это мужчина во фраке. Сколько образности вызывают хорошие вина! С красным вином у виноделов есть возможность больше оперировать. Но чтобы

понять его сущность, надо уделить ему больше внимания, чем белому вину, и дольше «говорить» с ним.

Достоинства вина «Мерло» представила Дора Гоган. Оно вышло на мировую арену из тени «Каберне-совиньон» лишь лет пять назад. И год от года растет интерес потребителей к этому вину. Это очень достойный, элитный сорт винограда, который передает вину изящные тона молочных сливок, чернослива, красных ягод, в частности ежевики. К примеру, в первом образце чувствуются и ежевика и сливки. По мере взросления «Мерло» приобретает тона спелой черешни, завяленного чернослива. И с хорошим, сбалансированным полным вкусом по органолептическим показателям не уступает «Каберне-совиньону», поэтому оно интересно для потребителя.



Кстати, об одном молдавском «Каберне» рассказала историю **Наталья ВРАБИЕ**: «Во время деловой поездки в Испанию нас повели на известный винзавод. Среди гостей был и один серьезный дегустатор. Мы попробовали вина очень хорошего качества, после чего кто-то из молдавской делегации предложил продегустировать молдавское вино – коллекционное «Каберне-совиньон» Тараклийского винкомбината. Все протестировали, но испанцы промолчали. А гость-дегустатор сказал: «Это самое лучшее «Каберне», которое я когда-либо пробовал. Можно, я закрою его

пробочкой и заберу остатки с собой, чтобы показать своим коллегам, какое вино есть в Молдове?» Нам было очень приятно...

BC Moldova-Agroindbank S.A. одним из первых начал выдавать долгосрочные кредиты для посадки виноградников. Мне очень хотелось, чтобы в республике создавали новые плантации, но как у банкира у меня действовал жесткий ограничитель. Где взять длинные деньги? Пять лет виноградник будет расти, а за это время сколько рисков! Но, с другой стороны, я говорила французскому банкиру, не верившему в молдавское виноделие: «У нас уникальные вина были и будут, потому что в Молдове уникальные климат и почвы, с самым богатым спектром микроэлементов». И я рискнула давать первые кредиты. Нам надо было что-то делать, опережая время. Считаю, что одно из самых удачных стратегических направлений, на которое сделало ставку руководство Молдовы, - это виноделие. Мы можем производить исключительно отличные от других по качеству вина».

Но вернемся к теме нашей дегустации. С «Мерло» действительно нужно «говорить» дольше. Через полчаса эти вина как будто сбросили с себя скромные плащи и остались в богатых одеждах – очень яркие, привлекательные, интересные, манящие. К ним хочется возвращаться вновь и вновь, вдыхать их аромат, делать новый глоток и наслаждаться их магией. Замечательные вина от одного из моих любимых сортов винограда. В аромате №4 (*Lion-Gri*) я нашла специи, красные фрукты. Тоже хорошо выраженные специи в аромате выделили для меня и №9 (*Ampelos*) - очень интересное вино. В принципе, каждый из 12 образцов, за небольшим исключением, хорош по-своему.

Когда закончился тестинг, каждый из присутствующих высказал свое мнение. Любопытно, что даже профессионалы разошлись во взглядах. Например, Константин Олару отметил для себя как образцы второго эшелона №9 и №11 (Vismos). Однако Дора Гоган, напротив, пробе №9 наряду с №8 (Romanești) поставила высшие оценки, охарактеризовав их как интересные, округлые во вкусе вина с тонами выдержки, в аромате которых присутствуют чернослив, специи, красные ягоды, у них полный сбалансированный вкус и длительное послевкусие. И Константин Стратан первое место из «Мерло» отдал №9. Но виноделам интереснее мнение обычных потребителей.



Сергей ЧЕБОТАРЬ: Мне понравилась идея закрытых дегустаций вин для потребителей, которую проводит агентство «ИНФОТАГ» совместно с финансовым журналом Б&Ф. Такой подход к популяризации и презентации лучших образцов молдавских вин нужен нашему обществу. Мы должны знать традиции и культуру питья вина, разбираться в содержании этого благородного и божественного напитка. Полагаю, что заинтересованный и непредвзятый разговор о вине, в котором участвуют и виноделы и потребители, будет способствовать повышению культуры его питья. Самое главное, что в стране есть много квалифицированных виноделов, которые являются носителями данной информации.

Что же до моих оценок, то мне

больше всего понравились пробы белого вина «Шардоне». Наверное потому, что я с севера Молдовы, где больше культивируются белые сорта винограда. Я поставил наивысшую оценку и за букет, и за вкус, и за аромат пробе №1, под которой было свежее «Шардоне» производства АО «Романешты». В красных пробах «Мерло» мне было сложнее разобраться - их было много. Мне кажется, что для потребителей выставлять на дегустацию больше 20 проб вина слишком много. Думаю, что вполне достаточно было бы 10 – 14 проб.

Признаюсь, лично мне было приятно, что среди производителей дегустируемых вин были клиенты ВС Moldova-Agroindvabk S.A. Мы их хорошо знаем и уважаем, ценим их труд, а главное – результаты, которых винные компании добились за последние годы. Примечательно, что у некоторых из них появились собственные виноградники. По качеству и сортам они ничем не отличаются от виноградников стран Западной Европы. Мы надеемся, что успехи таких компаний сделают развитие базовой отрасли молдавской экономики – виноградарства и виноделия – устойчивым и динамичным.



Михаил ОГОРОДНИКОВ: Мой опыт познания вин (хобби - микровиноделие) начался с одного случая. В 1994-1995 гг. в Молдову приехал один американец из Всемирного банка, который в гостинице познакомился с французским виноделом, сотрудничавшим с Vitis-Hîncești. Француз рассказал американцу о том, что в Хынчештском р-не на южных склонах в отдельные годы выращивают

«Шардоне» лучшие французского. Американский коллега рассказал мне об этом, что и подвигло меня купить бутылку «Шардоне». До этого я не пил заводского вина, потому что оно с ангидридом. Однако с тех пор начал приобщаться к винам, выработанным промышленным способом, и попытался в них разобраться.

Тогда все было очень просто. Если мы брали «Каберне», «Мерло» или «Шардоне», то даже начинающий различил бы комратское, хынчештское и криковское вина. Те образцы, которые мы сегодня дегустировали, очень ровные и достаточно высокого качества. Вы их так благородно характеризовали, а мне, по простоте душевной, казалось, что где-то чуть-чуть прорывался ацетон, где-то чуть-чуть - резина, чуть-чуть - бочка. Но мои лучшие оценки совпали с оценками Константина Олару. Мне кажется, что виноделов подводила эйфория, появившаяся из-за преимуществ нашего вина по сравнению с другими. Им казалось, что это будет очень долго, и погнались за ростом экспорта. Поэтому я бы хотел предостеречь от эйфории, которая начинает возникать сейчас по поводу того, что виноделие – самая нужная отрасль. Тем не менее при появившейся, безусловно, качественной продукции вы не заняли активную позицию, защищая себя в банке во время кризиса. Самое главное – надо дойти от хороших образцов до массового производства вина того качества, которое мы сегодня пробовали.



Дуглас ГРИФФИТ: Когда я говорю, что в Молдове производят отличные

вина, гости часто не верят. Вина, представленные на дегустацию, подтверждают высокое качество молдавской продукции. «Шардоне» я оценил также высоко, как и Константин Сырги. Но больше люблю красные вина. Молдавское «Шардоне» отличается от американского. В США наблюдается тенденция больше использовать дуб при производстве этих вин. И цвет более желтый, чем зеленоватый. Но кроме того, чтобы делать хорошие вина, каждый винодел должен думать, как будут оценены его вина при экспорте в другие страны. Молдова интересна винами «Рара нягрэ» и «Фетяска», а также купажами, которые можно сделать только в Молдове. Пожелание виноделам: производить то, что

подсказывает рынок, а не какие-то структуры.



Анатолий ДЕХТЯРЧУК: Я родом из Украины, поэтому к винам стал привыкать гораздо позже. Хотя еще не очень разбираюсь в винопитии, но мне оно очень нравится. Из «Шардоне»

я выделил образцы под №1 и №11. Из «Мерло» самую высокую оценку дал вину под №9, я узнал его – это вино компании Ampelos. Кроме него, я отметил №8 и №10 (Basarabia vin Invest).

Когда обсуждение было завершено, два предприятия преподнесли приятный сюрприз: внеконкурсные образцы – розовое сухое «Мерло» от DK-Intertrade (это первое в Молдове вино rose из данного сорта уже завоевало много медалей в Европе) и от Lion-Gri - десертное вино «Нектар» из Гаме-фрео (сорт почти исчез в республике, но данный производитель восстанавливает посадки). Оба вина просто чудесны. Чтобы участие в дегустации надолго запомнилось, всем были вручены специальные дипломы участников дегустации In vino veritas. ■

ДЕГУСТАЦИОННЫЙ КОНКУРС ЭКСПЕРТОВ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВИНОДЕЛОВ

№ пробы	Наименование вина	Оценка за цвет (Максимум 5 баллов)	Оценка за аромат (Максимум 10 баллов)	Оценка за вкус (Максимум 20 баллов)	Общая сумма баллов
I B	«Шардоне»				
11	Salcuța 2005	39,5	75	150	264,5
1	Romanești 2007	38,9	74	145	257,9
4	DC Intertrade 2006	36,5	71,5	149	257
3	Acorex 2006	37,5	70	148	255,5
7	Cricova 2005	38	69,5	146	253,5
8	Vartely 2006	35,5	64,5	143,5	243,5
10	Dionisos Mereni 2006	35,5	63	142,5	241
5	Lion Gri 2006	35,5	66,5	134,5	236,5
9	Taracalia 2005	38,5	61	136	235,5
2	Bostovan 2006	35,5	64	135,5	235
6	Vismos 2003	35,5	56	130,5	222
II K	«Мерло»				
4	Romanești 2005	40	74	151,5	265,5
2	Acorex 2006	38	76	150	264
8	Lion Gri 2006	38	73,5	149,5	261
11	Acorex 2007	36	70,5	148,5	255
12	Dionisos Mereni 2006	36,5	70	146	252,5
5	Vartely 2006	36,5	67	147	250,5
6	DK Intertrade 2005	36	70	143	249
7	Salcuța 2007	37,5	66	139,5	243
3	Vismos 2003	36,5	65	140	241,5
10	Taracalia 2002	36	64	140	240
1	Basarabia Lwin 2004	36,5	61	141	238,5

ДЕГУСТАЦИОННЫЙ КОНКУРС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МОЛДАВСКИХ ВИН

№ пробы	Наименование вина	Оценка за цвет (Максимум 5 баллов)	Оценка за аромат (Максимум 10 баллов)	Оценка за вкус (Максимум 20 баллов)	Общая сумма баллов
I B	«Шардоне»				
11	Salcuța 2005	47,5	88	191	326,5
1	Romanești 2007	46	92	187	325
4	Acorex 2006	49,5	82,5	172,5	304,5
3	DC Intertrade 2006	45	82	175	302
7	Dionisos Mereni 2006	44	82	175	301
8	Cricova 2005	42,5	74	174	290,5
10	Taracalia 2005	44	77	169	290
5	Bostovan 2006	42	79,5	168,5	290
9	Vismos 2003	45	78	165	288
2	Lion Gri 2006	42	77	167	286
6	Vartely 2006	37,5	76	171	284,5
II K	«Мерло»				
4	Lion Gri 2006	49	92	185	326
2	Dionisos Mereni 2006	51	91	175	317
8	Romanești 2005	49	88	175	312
11	Vismos 2003	48	84	179	311
12	Taracalia 2002	50	81	178	309
5	Vartely 2006	47	85	175	307
6	Acorex 2006	47	86	174	307
7	DK Intertrade 2005	47	83	177	307
3	Acorex 2007	48	84	173	305
10	Basarabia Lwin 2004	48	77	176	301
1	Salcuța 2007	44	75	154	273

ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЕ ЭКСПЕРТЫ-ДЕГУСТАТОРЫ ВИНОДЕЛИЯ



Борис ГАИНА -
академик



Константин ОЛАРУ -
генеральный
директор СП Vismos



Нелли СОНИК -
вице-президент
компании Lion-Gri



Дора ГОГАН
- директор завода
Aurvin компании
DK-Intertrade



Константин СЫРГИ
- генеральный
директор АО
Romanesti



Виталий ПРОНОЗА -
заместитель директора
производства АО
Acorex Wine Holdig



Надежда МАРДАРЬ
- начальник
производства
компании Lion-Gri



**Александр
ЛУКЬЯНОВ** -
директор компании
Ampelos



Константин СТРАТАН
- главный винодел
АО Dionysos-Mereni

УЧАСТНИКИ ВТОРОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ДЕГУСТАЦИИ МОЛДАВСКИХ ВИН



Наталья ВРАБИЕ
- председатель ВС
Moldova-Agroindbank
S.A.



Сергей ЧЕБОТАРЬ
- заместитель
председателя ВС
Moldova-Agroindbank
S.A.



Николае ДОРИН -
первый заместитель
председателя
административного
совета
BC Mobiasbanca S.A.



**Михаил
ОГОРОДНИКОВ**
- заместитель
председателя совета
BC Energbank S.A.



Дуглас ГРИФФИТ
- директор проекта
USAID/CEED



Анатолий ДЕХТЯРЧУК
- генеральный директор
Avantaj-AV



Ольга ДЕМЧЕНКО -
переводчик



Серджиу КИРКЭ -
финансовый директор
компании Gedeon
Richter-Moldova



Ангелина ТАРАН -
корреспондент газеты
«Экономическое
обозрение
«Логос-пресс»



Марианна ТАБУНЧИК
- корреспондент
информационного
агентства
«ИНФОТАГ».



Сергей РУССОВ -
директор финансовой
компании Credit-Profit



In vino veritas



Тест экспериментального вина ET CETERA

Вне дегустации потребители, эксперты и виноделы оценивали экспериментальное вино et cetera, которое предоставила молодая компания Ampelos. Оно изготовлено из винограда собственного виноградника, который затем был переработан и разлит в три тыс. бутылок на заводе Shateau Vartely. Руководитель компании Александр Лукьянов сказал корреспонденту Б&Ф, что вино et cetera изготовлено по обычной технологии с соблюдением всех правил при производстве вина. «Весь секрет заключается

в физиологическом созревании винограда, момент которого важно не упустить и вовремя переработать вино», - сказал он.

Вину et et cetera от компании Ampelos эксперты и профессиональные виноделы дали наивысшую оценку – 268,5 балла. Общее количество баллов дегустаторов-потребителей составило 328. Это весьма хороший выход в свет. Остается только пожелать компании, чтобы промышленное производство крупных партий вина et cetera было такого же высокого качества.