

Курсом на выборы

ОТСТАВКА ПРАВИТЕЛЬСТВА, КОТОРАЯ СЛУЧИЛАСЬ В СЕРЕДИНЕ МАРТА, СТАЛА ГРОМОМ СРЕДИ ЯСНОГО НЕБА НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ РЯДОВЫХ ГРАЖДАН МОЛДОВЫ, НО И ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КЛАССА. ДОБРОВОЛЬНО-ПРИНУДИТЕЛЬНО, ПО СВОЕЙ ИНИЦИАТИВЕ (СПУЩЕННОЙ СВЕРХУ) КАБИНЕТ МИНИСТРОВ ПОДАЛ В ОТСТАВКУ ТОГДА, КОГДА ЭТОГО МЕНЬШЕ ВСЕГО ЖДАЛИ. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОБОЗРЕВАТЕЛИ ЕДИНЫ В ТОМ, ЧТО ЭТО СОБЫТИЕ НАПРЯМУЮ СВЯЗАНО С ПРЕДСТОЯЩИМИ РОВНО ЧЕРЕЗ ГОД ПАРЛАМЕНТСКИМИ ВЫБОРАМИ. НО ВСЕ ОНИ ТЕРЯЮТСЯ В ДОГАДКАХ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРИЧИН СТОЛЬ НЕОЖИДАННОЙ ОТСТАВКИ. А ИХ НУЖНО ИСКАТЬ В РЕШЕНИЯХ СЪЕЗДА ПАРТИИ КОММУНИСТОВ, КОТОРЫЙ ЗА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ДО ЭТОГО ПРИНЯЛ НОВУЮ ПРОГРАММУ ПКРМ, ОПРЕДЕЛИЛ ПРИОРИТЕТЫ ПАРТИИ НА БЛИЖАЙШИЙ ПЕРИОД И НАМЕТИЛ ПЛАН ПОДГОТОВКИ К ВЫБОРАМ. ВИДИМО, ОДНИМ ИЗ НЕГЛАСНЫХ ПУНКТОВ ЭТОГО ПЛАНА И БЫЛА ОТСТАВКА ВАСИЛИЯ ТАРЛЕВА, ПОБИВШЕГО ВСЕ РЕКОРДЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДОЛГОЖИТЕЛЬСТВА В КРЕСЛЕ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА.

Анатолий
ТОЛЪЯ



Программа новая, название старое

Съезд Партии коммунистов ожидали с большим интересом, почти как в советские времена, когда подобные форумы определяли пути развития СССР на следующую пятилетку. С одной стороны, интерес подогревали сами коммунисты, которые обещали «реформировать партию, принять новую программу и определить пути развития молдавского общества на следующие два-три десятилетия». С другой

стороны, ходили слухи о возможном расколе между реформаторами и консерваторами, что могло серьезно повлиять на расклад политических сил. Сразу следует отметить, что ничего такого не произошло, съезд прошел тихо-мирно, по заранее заготовленному сценарию.

Поняв в 2005 году, что «коммунистический бренд» продолжает приносить электоральные дивиденды, Партия коммунистов отказалась от существовавшего до выборов намерения поменять название. В то же время понятно было, что невозможно и далее находиться у власти, строить «капитализм» и рыночную экономику в условиях, когда в Программе партии закреплены ленинские догмы о диктатуре пролетариата и частной собственности. В новой программе это противоречие



между партийными делами и программными документами устранено. Ее авторам удалось обосновать теорию «современных коммунистов», а экономическую политику партии назвали «коммунистической либерализацией».

Если исходить из положений нового программного документа, можно считать, что ПКРМ реформировалась. Съезд попытался раз и навсегда ответить на многочисленные и недоуменные вопросы западных дипломатов и политологов о «призраке коммунизма, который бродит по Молдове и в XXI веке».

В то же время в Программе содержатся серьезные противоречия с доктриной «марксизма-ленинизма», от которой молдавские коммунисты не отказываются. Но в этом и есть реформирование. Это даже проще объяснить, чем, например, одновременную приверженность молдавских коммунистов христианской церкви и идеям Ленина, который был последовательным и воинствующим атеистом...

Участники съезда Партии коммунистов не скрывали, что рассматривают этот форум не только как «точку отсчета» в реформировании партии, но и как важнейший этап подготовки к выборам. Не будет преувеличением сказать, что именно 15 марта ПКРМ дала негласный старт избирательной кампании 2009 года, к которой, впрочем, готовится уже давно.

Как и подобает в ходе избирательной кампании, лидер ПКРМ Владимир Воронин обозначил основных оппонентов. В то же время он намекнул, что не со всеми нужно ругаться, так как после выборов могут понадобиться и партнеры. На съезде досталось всем основным партиям «демократической ориентации» – Воронин вдоль и поперек критиковал демократов и либералов всех мастей, называл партии и фамилии лидеров. Исключение составили только

«Партия коммунистов провела «реформаторский» съезд в очень спокойной обстановке. Ее лидеры были прилежными учениками в политических академиях и школах марксизма-ленинизма. Они хорошо изучили историю КПСС и не стали повторять ошибок XX и XXV съездов, которые породили «шестидесятников» и «перестройку». Реформы в ПКРМ оказались очень умеренными и позволили избежать «инакомыслия» и «свободолюбия»»

Христианско-демократическая народная партия и ее лидер Юрие Рошка – самые непримиримые антикоммунисты до 2005 года. Впрочем, и христиан-демократы сейчас отвечают коммунистам той же монетой, после местных выборов 2007 года став самой лояльной к властям партией. Видимо, тоже к выборам готовятся...

Задав тон дискуссии, лидер молдавских коммунистов был уверен в том, что получит поддержку в стремлении усвоить уроки местных выборов прошлого года и не повторить ошибки в следующем году. Поддержка увенчалась полным единодушием на съезде, единогласным принятием программных документов и избранием Владимира Воронина председателем партии на следующий период. Голосование было открытым. Молдавские коммунисты забыли о том, что даже в перестроечные советские времена для избрания руководства прибегали к тайному голосованию.

Курс на омоложение

Съезд разочаровал тех, кто ожидал революционных перемен. По большому счету, обновление Программы ПКРМ носит «редакционный характер», но не доктринальный. И все же в партии наметились определенные изменения. Нельзя говорить о том, что в Партии коммунистов произошла смена поколений. Хотя бы потому, что во главе остался неизменный на протяжении 15 лет председатель – Владимир Воронин. Но статистика делегатов съезда

и партийная статистика в целом наглядно доказывает, что этот процесс начался.

В ПКРМ справедливо считают, что для сохранения власти и победы на будущих выборах нужны неординарные шаги. Любая партия, а партия власти в особенности, подвержена эрозии. Самым неприятным для коммунистов сюрпризом была победа Дорина Киртоакэ на местных выборах в Кишиневе. Партийные эксперты долго изучали причины этого явления и пришли к выводу, что люди жаждут перемен, хотят видеть у власти молодых и энергичных. И коммунисты еще более резво продолжили начатый курс на омоложение партии.

Молодежное крыло, которое пришло в Партию коммунистов уже после ее прихода к власти, постепенно взяло бразды партийного правления в свои руки. «Младокommунисты» постепенно начали вытеснять с лидирующих позиций ветеранов, которые создавали партию и вытягивали ее из глухой оппозиции. Наступление коммунистических реформаторов на консерваторов началось на пятом съезде и продолжилось на шестом. Результаты реформирования ПКРМ говорят о том, что их инициаторы, неформальным лидером которых считается советник президента Марк Ткачук, укрепляют свои позиции в партии. И это опровергает утверждения о том, что эти позиции во власти слабеют, в результате чего несколько «людей Ткачука» в последние недели лишились своих должностей.

Наглядным примером того, что линия «молодых реформаторов» преобладает в ПКРМ, стало обновление Исполкома – рабочего органа партии, который принимает оперативные решения. Из его состава были выведены известнейшие деятели Партии коммунистов – лидер парламентской фракции Евгений Остапчук, депутаты Юрий Еремин и Олег Манторов, вице-премьер-министр Виктор Степанюк. К тому же последний остался всего лишь одним из 125 членов ЦК ПКРМ, но уже не является секретарем ЦК ПКРМ. На предыдущем съезде Виктор Степанюк лишился должности секретаря ПКРМ по идеологии и почетного партийного титула «маленький Ленин», а теперь функции секретарей упразднены вовсе. А места в Исполкоме заняли сплошь представители «молодежного крыла».

Очевидцы утверждают, что председатель фракции Партии коммунистов в парламенте Евгений Остапчук, покидая после съезда Дворец республики, вытирала слезы. Умудренная жизненным опытом бывший председатель парламента, видимо, понимала, что она в последний раз участвовала в съезде любимой партии, преданность которой будет сохранять, несмотря ни на что.

Ни Остапчук, ни Степанюк, ни другие консерваторы ничем не проявили себя при разработке и обсуждении новой программы партии, их нет в составе Исполкома ПКРМ, их не так много в списке членов ЦК ПКРМ. Если раньше наблюдатели задавались вопросом относительно причин перехода Степанюка на работу из парламента в правительство, то теперь эти вопросы становятся только актуальнее.

В отставку с почетом

Казалось, что съезд ответил на вопросы о том, какие лица будут мелькать в ближайшее будущее, чтобы обновить имидж Партии коммунистов. Однако через несколько дней после съезда ситуация

« Новое молдавское правительство было сформировано по известному принципу – чтобы и овцы оставались целы, и волки были сыты. Главная интрига заключалась в том, останутся ли в правительстве вице-премьер-министр Виктор Степанюк и министр иностранных дел и европейской интеграции Андрей Стратан. Они сохранили свои должности, сохранив тем самым и баланс интересов внутри власти. Президент Владимир Воронин не стал жертвовать кем-либо из основных членов правительственной команды. Исключение составляет только Василий Тарлев. Но можно не сомневаться, что бывший игрок футбольной команды правительства, который носил футболку под номером 10, еще вернется на политическое поле. Бутсы на гвоздь вешать ему рано. »

запуталась окончательно. Василий Тарлев, который в последние годы перестал говорить о том, что «никто не вечен в своей должности», вдруг заявил о своей отставке. Всем было ясно, что эта мысль (как и многие другие) пришла в голову Василию Павловичу по прямому указанию президента Владимира Воронина. И, как всегда на протяжении семи лет, он беспрекословно выполнил задачу. Пожалуй, самую сложную задачу за время своего премьерства.

Нынешняя отставка была уникальной не только потому, что была «добровольно-принудительной», но и потому, что правительство проводило с почетом. Некоторых министров наградили, другие сохранили свои должности, а третьи получили даже вождеденное повышение. Истинные причины этой загадочной отставки остались в недрах Партии коммунистов, «личное решение» Тарлева принималось на закрытом партийно-президентском совете, после чего сообщили и будущему отставнику. Насколько оправданным было это решение, покажут время и результаты выборов 2009 года, к которым эта отставка была приурочена.

Пока же очевидно, что решено было «задвинуть» премьер-министра Василия Тарлева, который начал реально соперничать с президентом Владимиром Ворониным в рейтинге

популярности. В правительстве появились новые лица, в том числе молодые и привлекательные для избирателей. Многие министры умеют говорить и подать себя в качестве представителей власти – чего, к примеру, очень не хватало кандидату на пост примара Кишинева Вячеславу Иордану. Кабинет впервые возглавила женщина, а в его состав вошли еще пять представительниц прекрасного пола – что весьма важно для республики, где женщины принимают более активное участие в выборах, нежели мужчины.

По всей видимости, операция «отставка правительства» является не только частью операции «выборы-2009», но и операции «преемник». Однако с отставкой правительства в операции «преемник» ясности больше не стало. Партия коммунистов провела съезд транспарентно и демократично, но решения принимала в обстановке глубокой конспирации. И никто не знает, что было обещано «отставному» Тарлеву, который собирался заказывать «президентский костюм»; какие аргументы повлияли на спикера Лупу, который остался удовлетворенным «косметическим реформированием» Партии коммунистов; с кем еще президент и его окружение говорили на тему «преемник». Ситуация прояснится только через год. ■

Мартовское обострение

Анатолий
ПАСАП

ЦЕНЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ МОЛДОВЫ В МАРТЕ ОТЛИЧАЛИСЬ НЕУСТОЙЧИВОСТЬЮ. ЕСЛИ В ПРЕДЫДУЩИЕ ДВА МЕСЯЦА ОНИ ТОЛЬКО РОСЛИ, ТО В МАРТЕ РЯД ТОВАРОВ ПОДЕШЕВЕЛ, И, СООТВЕТСТВЕННО, МЕСЯЧНЫЙ УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ БЫЛ НИЖЕ.

Из 24 наименований продуктов подорожали девять, три подешевели, а остальные сохранились на уровне февраля. В среднем цены на продукты в марте повысились на 2,05%.

Больше всего подорожали фрукты. Отечественные яблоки, к примеру, на 20%, и дешевле 12 леев за килограмм на центральном столичном рынке их не купить. Импортные – вдвое дороже.

Аналогичная ситуация с виноградом. В Молдове его запасы практически закончились, и оставшийся виноград настолько невзрачен, что дороже 33-35 леев его не решаются продавать даже сами торговцы. В то же время отборный турецкий дешевле 60 леев не сыскать.

Серьезно подорожала капуста – как минимум на 12,5%. Причем разброс цен очень велик. На одном прилавке она стоит 9-10 леев за килограмм, на соседнем – 20-25 леев, и она явно не нового урожая.

Подорожание плодоовощной продукции можно объяснить не только весенним спросом, стремлением пополнить рацион витаминами, но и начавшимся Великим Постом. В нем же следует искать причину удешевления молочной продукции. В марте его можно было купить у

крестьян уже по шесть леев против восьми в феврале. Также на 11-12% подешевели творог и брынза.

Цены на мясо в основном сохранились на уровне февраля.

Тарифы на услуги также остались неизменными. Однако в апреле ожидается повышение на газ и на тепло. Это вызвано повышением цен на газ со второго квартала и решением суда, обязавшим столичные власти привести тариф на тепло в соответствие с реальными затратами.

Из непродовольственных товаров Б&Ф отслеживает только нефтепродукты. В марте цены на них в республике повысились в среднем на 0,3%. При этом дизтопливо дорожало дважды, и впервые его стоимость превысила стоимость бензина. Теперь литр дизтоплива на АЗС стоит 13,25 лея против февральских 11,86 лея. А самый дешевый бензин – 12,32 лея вместо 12,77.

На 7,2% подешевел сжиженный газ, который на заправках теперь продается по 6,5 лея за литр.

В общем, согласно народному расчету, индекс потребительских цен в марте составил 1,57%, а кумулятивный с начала 2008 г. – 12,07%. ■

	Декабрь	Январь	Февраль	Март
ПРОДУКТЫ:				
Хлеб	2,89	2,89	2,89	2,89
Мука	7	7	7	7
Макароны	9,5	9,5	9,9	9,9
Гречка	13	13	13	13
Рис	10	10	10	10
Масло подсолнечное	20	20	24	24
Соль	3	3	3	3
Сахар	10	10	10	10
Овощи:				
Картофель	4	4	4	4
Капуста	6	8	8	9
Лук	7	7	7	7
Свекла	7	8	8	8
Морковь	7	8	8	8
Фрукты:				
Яблоки	7	10	10	12
Груши	20	35	35	40
Виноград	16	16	28	33
Лимоны	22	24	24	26
Бананы	16	16	16	20
Мясо:				
Говядина	50	50	60	60
Свинина	50	50	60	60
Курытина	35	35	36	36
Молочные:				
Молоко	8	8	8	6
Творог	35	35	40	35
Брынза	40	40	45	40
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ:				
Нефтепродукты:				
Бензин	12,77	12,77	12,77	12,32
Дизтопливо	11,86	11,86	11,86	13,25
Сжиженный газ	7	7	7	6,5
УСЛУГИ:				
Электроэнергия	0,96	0,98	0,98	0,98
Вода	5,07	5,07	5,07	5,07
Газ	3,02	3,16	3,16	3,16
Тепло	233	233	233	233
Телефон	24	24	24	24



Сержиу КИРКЭ,
менеджер консалтинговой
компании MS-Capital

В нынешней ситуации на рынке решение Национального банка о повышении ставок совершенно правильно и адекватно. Перед банком все время стояла дилемма – курс молдавского лея и инфляция, которую пытался одновременно решать банк. Похоже, что банк отдал предпочтение индексу цен. Для этого банк ограничил объем денег на рынке и повысил их стоимость. Традиционно цену денег в Молдове определяли три вещи: наличие леев, валюты и базисная ставка. Что касается ставки, то она имела незначительное влияние на стоимость денег. Хотя в Евросоюзе и США этот показатель оказывает решающее значение на цену денег. У нас это объясняется ограниченностью и неразвитостью молдавского рынка.



Владимир ГОЛОВАТЮК,
финансовый аналитик

Действия и решения Национального банка свидетельствуют о высокой инфляции, которую он пытается подавлять монетарными инструментами. Из-за чрезмерной неразвитости рынка, я имею в виду прежде всего, экономическую и финансовую инфраструктуру, а также неразвитый фондовый рынок, у нас нет большой корреляции между базисной ставкой и процентными ставками по кредитам. Куда большее влияние на данные индикаторы рынка капиталов Молдовы оказывает покупка или продажа валюты Национальным банком. Похоже, что таргетированием инфляции НБМ сделает более зависимыми процентные ставки по кредитам и депозитам от его базисной ставки.

Цену денег ставки НБМ

Александр
ПЧАНАС

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ПОДНЯЛ БАЗИСНУЮ СТАВКУ ДО 17%, ОГРАНИЧИВ ДОСТУП К КРЕДИТАМ ТОЙ ЧАСТИ МОЛДАВСКОГО БИЗНЕСА, КОТОРАЯ ОБЛАДАЕТ НИЗКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ БАНК СДЕЛАЛ БОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ УСЛОВИЯ ДЛЯ ДЕПОЗИТНЫХ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ, ЧТО УВЕЛИЧИТ КРЕДИТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ БАНКОВ. ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ ТАКУЮ СИТУАЦИЮ СО СЛОЖНЫМ ЭТАПОМ ПОДАВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ, КОТОРУЮ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ БАНК.

Таргетирование инфляции со стороны Национального банка может занять, по различным прогнозам, от трех до пяти лет. Похоже, что за это время НБМ приучит бизнес к тому, чтобы он с замиранием сердца относился к изменениям базовых процентных ставок, к примеру, как это происходит в США или в Европейском союзе, когда каждое изменение ставок очень чувствительно для рынка.

В Молдове все это время НБМ более эффективно влиял на ситуацию покупкой и продажей валюты. С помощью этих инструментов банк убивал сразу двух зайцев – пополнял валютные резервы, что для молдавской экономики весьма важно, а также определял курс молдавского лея. Базисные же ставки оставались как-то сбоку и существовали сами по себе.

Повышением ставки до 17% банк дал четкий

определяют

сигнал рынку о том, что он намерен своими рычагами воздействовать на индекс потребительских цен. Проще говоря, базисной ставкой НБМ сделал еще более привлекательными депозиты в банках, и в то же время он сделал более недоступными кредитные ресурсы для реального сектора экономики, особенно той его части, которая обладает низкой эффективностью использования финансов.

Банк однозначно дал понять, что он не допустит на рынке такой ситуации, как «кредитная инфляция», когда рост объемов кредитования ведет к тому, что часть заемных ресурсов оказывается на рынке, провоцируя тем самым рост уровня инфляции.

Молдавский рынок капитала нуждается в четком понимании: если НБМ повышает базисную ставку, то это означает, что рынок подвержен инфляционным влияниям и что банк намерен всячески ограничивать их негативное воздействие на индекс потребительских цен. В случае же снижения базисных ставок рынок будет получать сигнал о том, что НБМ уверен в снижении уровня инфляции и что он смело идет на снижение стоимости денег на рынке, не боясь дать тем самым толчок очередному витку роста цен.

При таком подходе базисная ставка станет подлинным рыночным механизмом, сигналы которого будут иметь одинаковое значение для всех участников рынка. По признанию одного из зарубежных банкиров, в банковской системе Молдовы и до этого действовал рыночный механизм, но он был уж слишком прямого значения, которое приводилось в действие «на ковре у президента НБМ».

С таргетированием банком инфляции базисная ставка должна получить приоритет в определении стоимости денег. Их цена до сих пор определялась тремя факторами – наличием леев, количеством долларов и базисной ставкой. Это означает, что банк будет оказывать влияние на рынок вообще и на цену денег в частности не покупкой валюты, а своей процентной ставкой. Что же до покупки валюты и эмиссии леев, то эта проблема остается открытой, и пока не ясно, как можно будет остановить дальнейшее укрепление лея. ■



Сергей РУССОВ,
эксперт финансовой компании
Credit-Profit

Увеличением базисной ставки до 17% и обязательных резервов банков до 16% Национальный банк сделал очередную попытку удержать инфляцию. Банк пытается сдерживать рост цен, которые, по итогам первых двух месяцев 2008 г., составили 3%, что соответствует 18% годовых. Увеличение ставки – хорошее обоснование как для министерства финансов увеличить доходность по ГЦБ, так и для банков повысить процентную ставку по депозитам. В результате увеличится портфель ЦБ и банковских депозитов. Этим удастся связать часть денег и уменьшить давление на потребительский рынок. Однако действовать механизм может до тех пор, пока есть прирост депозитов и ГЦБ.



Виссарион ЧЕШУЕВ,
экономист

Решения НБМ ведут к удорожанию кредитов, повышению доходности по депозитам, а также к удорожанию создания рабочих мест, которые возможны с развитием производства. О том, что деньги будут дороже, было понятно еще тогда, когда банк стал отвечать за инфляцию. Хотя для подавления инфляции сил одного банка не хватит. Для этого нужен антиинфляционный пакет мер правительства. Посмотрите на фондовый рынок. Операции на нем стали настолько дорогими, что их объемы из-за этого падают. Деньги в основном направляются на депозиты в банки, а часть просто вывозится, хотя они могли бы приносить пользу экономике, но для этого нет условий, которые могли быть в антиинфляционном пакете правительства.



Число партнеров ЕБРР в Молдове вырастет

Интервью Б&Ф старшего банкира ЕБРР Александру ТАНАСЕ

Б&Ф: 19 февраля ЕБРР утвердил новую концепцию поддержки финансового сектора Молдовы. Что она предусматривает?

А.Т.: Новая концепция – это рамочные льготы, иными словами инструмент общей стратегии поддержки в определенной сфере. В данном случае речь идет о стратегии ЕБРР в области финансовых учреждений. Рамочные льготы предусматривают 70 млн. евро, и

уже 7 марта 2008 г. мы подписали проект с Eximbank Gruppo Veneto Banca на \$20 млн. (14 млн. евро) для кредитования малых и средних предприятий Молдовы.

Рамочные льготы охватывают большое число субпроектов. Речь идет об ипотечных займах, кредитовании лизинга, сделках факторинга, сферы страхования. В дальнейшем, вероятно, будут охвачены области пенсионных фондов, энергосбережения, использования альтернативных

источников энергии. В рамках этих льгот предполагается большое разнообразие проектов.

Б&Ф: Какие очередные проекты намеряет запустить ЕБРР с помощью этого финансового инструмента?

А.Т.: Полагаю, что в ближайшем будущем возможно появление проекта, касающегося ипотечного кредитования. Основным условием для его старта является принятие Закона об ипотечном кредитовании,

« С принятием Молдовой Закона об ипотечном кредитовании ЕБРР готов начать консультации с банками и финансовыми организациями на предмет предоставления ресурсов для ипотечных кредитов. »

проект которого был разработан при финансовой поддержке и технической помощи ЕБРР. Насколько мне известно, этот законопроект находится в парламенте. Надеюсь, его примут как можно быстрее. После этого мы сразу начнем многостороннее обсуждение с банками, финансовыми компаниями, которые в состоянии выдавать ипотечные кредиты.

Б&Ф: На одной из пресс-конференций отмечалось, что ЕБРР выделяет средства только тем банкам, акционерами которых являются зарубежные инвесторы, преимущественно из стран ЕС, и что банки с местными акционерами менее предпочтительны для финансирования.

А.Т.: Ответ представителей ЕБРР был ясным и, на мой взгляд, ясен и сейчас. У нас нет преференций по отношению к определенным банкам, например к тем, у которых иностранные

партнеры акционеры. Мы ведь очень хорошо работаем с Banca Socială, а у него все акционеры местные, да и раньше мы работали с теми банками, у которых были исключительно местные акционеры. ЕБРР не делает различия в этом плане с точки зрения происхождения акционеров. Для нас самым важным является то обстоятельство, чтобы банк был надежным и соблюдались установленные требования в области корпоративного управления, чтобы обеспечивалась прозрачность, чтобы ЕБРР мог согласиться с рисками, которые представляет соответствующая инстанция с банковской точки зрения.

Б&Ф: Вы многие годы работаете в банках Молдовы в качестве старшего банкира ЕБРР. Как бы вы оценили банковский сектор? В какой мере подготовлены отечественные банки, чтобы ЕБРР воспринимал их в качестве партнеров?

А.Т.: Мы очень хорошо работаем с Mobiasbancă, с Banca Socială, начали отношения с Eximbank Gruppo Veneto Banca, ведем переговоры и с другими банками Молдовы. К сожалению, не могу назвать конкретно, какие это банки до тех пор, пока не подпишем с ними соглашения о финансировании. Однако уверенно могу сказать, что мы расширим число партнеров ЕБРР в Молдове.

Б&Ф: Вы являетесь акционером и Victoriabank-a. В какой мере удовлетворяют вас доходы, получаемые в качестве акционеров?

А.Т.: Да, мы являемся еще и акционерами Victoriabank-a. Но на этом мой комментарий завершается. (То же самое сказал ранее Б&Ф и директор департамента финансовых учреждений ЕБРР Жан-Марк Петершмидт).

Б&Ф: Банковский сектор Молдовы намечает ежегодный рост в пределах 30-40%. Когда можно будет ожидать прихода нового стратегического инвестора в этот сектор?

А.Т.: В республике уже есть два стратегических инвестора, есть также инвесторы из Юго-Восточной Европы, Восточной Европы. Новые инвесторы не замедлят явиться, если банковский сектор будет отвечать их требованиям, если предпринимательский климат продолжит улучшаться. Такова вечная задача для страны, которая нуждается в инвестициях. Постоянно будут существовать аспекты предпринимательского климата, которые необходимо совершенствовать. ■



Александру ТАНАСЕ: «Однозначно могу сказать, что рентабельность работы активов в Молдове – высокая.»

Журнал Б&Ф открывает рубрику «Top wine 10». В ней будут публиковаться материалы о ситуации в виноделии, об экспортном потенциале винодельческих компаний, а также о результатах различных дегустационных конкурсов, в которых участвуют молдавские вина. Из материалов рубрики читатель сможет познакомиться с первой десяткой компаний-лидеров по объемам производства вина, а также с десятком лучших компаний, производящих самые качественные вина в Молдове.

Почему вина в Молдове такие дорогие?

Ольга
СОКОЛОВА

ЦЕНИТЕЛИ КАЧЕСТВЕННЫХ ВИН, ДЛЯ КОТОРЫХ РОМАНТИЧЕСКИЙ УЖИН ПРИ СВЕЧАХ ЗА БОКАЛОМ ХОРОШЕГО ВИНА – ТРАДИЦИЯ, ЗАМЕТИЛИ ПАРАДОКСАЛЬНУЮ СИТУАЦИЮ. ВИНОДЕЛЫ ПРИЛАГАЮТ НЕИМОВЕРНЫЕ УСИЛИЯ К ТОМУ, ЧТОБЫ, НАПРИМЕР, В РОССИИ ПЕРЕЙТИ В ДРУГОЙ ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ РЫНКА И ПРОДАВАТЬ ВИНА В СРЕДНЕМ ПО \$4-5 ЗА БУТЫЛКУ. ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ЦЕНИТЕЛЯМ КАЧЕСТВЕННЫХ ВИН – ОРДИНАРНЫХ, МАРОЧНЫХ И КОЛЛЕКЦИОННЫХ – НЕВДОМЕК, ПОЧЕМУ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЭТО ТАК ПРОБЛЕМАТИЧНО, КОГДА В МОЛДОВЕ С ЭТИМ В РОЗНИЦЕ УЖЕ ВСЕ ДАВНО СМИРИЛИСЬ?

В Молдове, винодельческой стране, цены на вино по сравнению с ценами на водку выглядят завышенно. Однако виноделы считают, что не вино стоит дорого, а водка дешева. Корреспондент Б&Ф попыталась выяснить, как происходит ценообразование вина. Основных игроков на внутреннем рынке – с десятком компаний. За разъяснениями мы обратились в одну из них, представляющую самую широкую гамму продукции – от ординарных вин до коллекционных и «ледяных».

Как рассказал менеджер компании по внутреннему рынку, цена на будущее вино начинается формироваться во время уборки урожая винограда. В последнем сезоне цена на «Каберне» доходила до 4,5 лея/кг (с НДС), а на белые сорта – до 3,5-4 леев. Из одного килограмма винограда в среднем получается 0,7 л сула (почти бутылка вина). Затраты на транспортировку



винограда, в зависимости от расстояния, накладывают еще по 25-50 банов/кг. Далее идут производственные расходы. По красным винам они выше. После выработки всех виноматериалов за

сезон подсчитывают все затраты и определяют себестоимость виноматериалов в целом по белым и красным сортам. Выдержка вин в дубовой таре добавляет к ней стоимость данного процесса. В

целом производственные затраты на высококачественные вина составляют порядка 8 леев.

Вопреки мнению о том, что из-за введения российского эмбарго молдавские вина внутри республики должны были подешеветь именно потому, что большие запасы долго оставались нереализованными, они дорожали. Чтобы сохранить высокое качество вина, было необходимо проводить дополнительные операции - оклейку, фильтрацию, обработку холодом. Комплектация по розливу тоже вносит статью в расходы производителей, куда входят стоимость бутылки, этикетки, короба.

Расходы на рекламу и продвижение товара у каждого производителя свои. Если продавать вино в супермаркетах и в HoReCa, минимум 5% на маркетинг приходится тратить. Также добавляется акциз на вино (10%) и

НДС (20%). Плюс затраты по доставке к дистрибьюторам маленьких партий.

Торговая надбавка дистрибьютора составляет 10-20%, однако в розничной торговле она не ограничена. Например, наиболее разумные наценки в Fourchette (до 12%), Green hills-Plaza и на Чеканах (примерно столько же). В других супермаркетах торговая накрутка доходит до 33%.

Ординарные белые вина этого производителя - из самых дешевых в супермаркетах - чуть выше 17 леев за бутылку. Отпускная цена данной линейки не менялась с 2005 г. И сегодня она убыточна, так как себестоимость этих вин составляет 18-19 леев. И должна быть рентабельность - минимум 15%. Теперь эти вина на полках будут стоить 25-30 леев.

Подорожали и высококачественные вина

(отпускная цена завода - уже от 30 леев). Наверняка потребители обратили внимание, что вина одной категории rezerva от разных производителей отличаются в два раза (40 и 80 леев). Почему? Оказывается, причина в технологии выдержки: использовались чипсы (стружка, опилки) или новые бочки? Цена дает ответ.

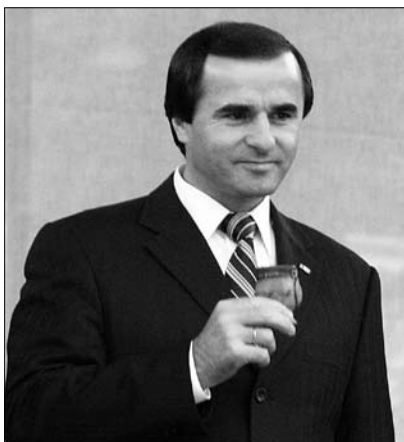
В стоимости коллекционных вин учтены производственные затраты многих лет и ограниченность партии. Так, коллекционное Auric возраста 30 лет от разных предприятий позиционируется одинаково - порядка 500 леев. Ледяное вино ice-wine - это роскошь: для изготовления бутылочки емкостью 0,375 л требуется 15 кг винограда, собранного на рассвете при минус 8-10 градусах. Поэтому отпускная цена дистрибьютора на ice-wine - 550 леев. Цена - оправдывает качество. ■

Жаль, сам не успел

В середине марта, будучи еще премьер-министром, Василий Тарлев рекомендовал тогда еще генеральному директору агропромышленного агентства Moldova-Vin Валериу Миронеску не продвигать сомнительные компании, продающие спирт ниже себестоимости.

Тарлев сделал выпад против Миронеску по случаю утверждения правительством 12 марта нормы неденатурированного этилового спирта, который предназначен для использования в медучреждениях. К такой процедуре правительство прибегает каждый год.

По предложению министерства здравоохранения, правительство утвердило норму спирта на 2008 г. в 157,6 тыс. дал, в том числе 10,7 тыс. - для потребностей медучреждений, а остальное - для производства медикаментов на Farmaco и ряде частных предприятий фармацевтики. Этиловый спирт производится в



Молдове либо импортируется, как правило, из Украины.

Василий ТАРЛЕВ: Я не понимаю, как можно продавать продукцию по цене ниже себестоимости. На предприятии, которое регулярно платит налоги и которое не уклоняется от уплаты налогов, литр спирта стоит 12 леев, а в каком-то SRL - 10 леев. Это означает, что

завозится подпольная продукция или экономический агент не платит налоги. Я поддерживаю вас в качестве генерального директора Moldova-Vin не за то, чтобы вы продвигали эгоистические интересы контрабандистов или экономических агентов, уклоняющихся от уплаты налогов, а за то, чтобы вы продвигали интересы отечественного производителя, защищали рынок и обеспечивали прозрачность в этой сфере.

Не совсем лестно Тарлев отозвался и об агентстве, которое возглавляет Валериу Миронеску. По словам премьера, Moldova-Vin ходит «с протянутой рукой по правительственным кабинетам», чтобы добиться выделения дополнительных средств и увеличения субсидий на закладку новых виноградников, и правительство изыскивает такие средства.

Василий ТАРЛЕВ: Ранее вы

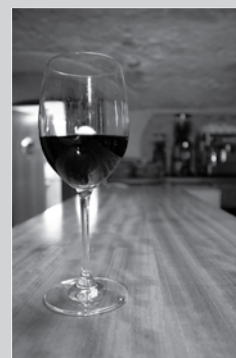
продвинули проект закона, которым заставляете всех экономических агентов, в том числе и тех, кто производит напитки из винограда, платить пошлины, используя их затем для закладки новых виноградников. И мы вас поддерживали, хотя экономические агенты винодельческой отрасли не самые бедные в стране агенты при всех их проблемах.

Переведа дух, премьер заметил, что он никого не обвиняет в лоббировании. Он считает, что «вердикт должны вынести компетентные органы». Тем не менее Тарлев тогда попросил Центр по борьбе с экономическими преступлениями и коррупцией вместе с Главной государственной налоговой инспекцией детально проанализировать ситуацию и случаи с дешевым спиртом (какие именно, премьер не уточнил).

Василий ТАРЛЕВ: Откуда взялся этот спирт - более дешевый, чем тот, который продают производители Молдовы? Тот экономический агент, которого поддерживает агентство Moldova-Vin, тоже производит продукцию у себя в стране, но как у него спирт может быть дешевле, чем у других? Не думаю, что он продает его себе в убыток. ■

ДЕСЯТКА КОМПАНИЙ-ЛИДЕРОВ – ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЭКСПОРТЕРОВ ВИН МОЛДОВЫ ПО ИТОГАМ 2007 ГОДА

Холдинг «Бостован»
Esmalda
Acorex Wine Holding
Asconi
DK-Intertrade (входит в состав
российского холдинга «Дионис-клуб»)
Wine International Project
Aliața-Vin
Bas-Vinex
Tomai-Vinex
Migdal P



Источник: по данным агропромышленного агентства Moldova-Vin

ДЕСЯТКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВЕННЫХ МОЛДАВСКИХ ВИН

Lion-Gri
DK-Intertrade
Dionysos-Mereni
Acorex Wine Holding
Vinaria-Purcari
Chateau Vartely
Suvorovo-Vin
Vinuri-Ialoveni
Imperial-Vin
Cricova



Источник: анализ экспертной группы Б&Ф, сделанный на основе результатов участия компаний в различных конкурсах.

СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЭКСПОРТЕРОВ БУТИЛИРОВАННЫХ И УПАКОВАННЫХ ВИН В 2007 ГОДУ

N	Компании	Поставки						Итого, литры	Доля, %
		Россия		СНГ		Зарубежные страны			
		литры	доля	литры	доля	литры	доля		
1	Винэрия Бостован			1940194	7,2%	2213661	20,3%	4153855	10,6%
2	Эсмальда			3340815	12,3%	398466	3,7%	3739281	9,5%
3	Acorex Wine Holding	11250	0,9%	2407829	8,9%	453057	4,2%	2872136	7,3%
4	Аскони			1071781	4,0%	1554026	14,2%	2625807	6,7%
5	Дионис-клуб	126324	10,2%	1430858	5,3%	1004901	9,2%	2562083	6,5%
6	Гарлинг			1886194	7,0%	479010	4,4%	2365204	6,0%
7	Альянца-вин			2325561	8,6%			2325561	5,9%
8	Басвинекс			1844673	6,8%	320785	2,9%	2165458	5,5%
9	Томай Винекс			1277113	4,7%	692582	6,3%	1969695	5,0%
10	Мигдал П	237078	19,0%	1179507	4,4%	306698	2,8%	1723283	4,4%
11	Лион-Гри	731007	58,7%	455156	1,7%	412577	3,8%	1598740	4,1%
12	Дионисос-Мерень			1143940	4,2%	203095	1,9%	1347035	3,4%
13	Крикова			1053702	3,9%	248704	2,3%	1302406	3,3%
14	Салкуца	81900	6,6%	973562	3,6%	193396	1,8%	1248858	3,2%
15	Империял-вин			647143	2,4%	583038	5,3%	1230181	3,1%
16	Златовин			883098	3,3%			883098	2,2%
17	Текка			766950	2,8%	69969	0,6%	836919	2,1%
18	Дойна-вин			320798	1,2%	346901	3,2%	667699	1,7%
19	Карахасань-вин			537117	2,0%	68583	0,6%	605700	1,5%
20	НКВВ					453708	4,2%	453708	1,2%
	Итого	1187559	95,40%	25485991	94,30%	9549449	87,50%	36222999	92,00%
	Прочие экспортеры	57455	4,6%	1620956	6%	905236	8,3%	2583192	6,6%
	В т.ч. Chateau Vartely			270608	1%	74051	0,7%	344659	0,9%
	Всего за 2007 г.	1245014	100%	27377555	101,3%	10528736	96,50%	39150850	99,50%

Источник: агентство Moldova-Vin

Калейдоскоп новостей



Качество и классика

Lion Gri стала первой и единственной компанией Молдовы, получившей золотую медаль на международном конкурсе Vinalies Internationales (Франция) за классическое игристое вино Lion Gri. Начиная с 2000 г., компания закладывает на хранение в собственных подвалах по соседству с Кишиневом игристые вина, которые производятся по классической французской технологии. В подвалах Lion Gri хранится около 1 млн. бутылок белого и красного шампанского.

Дегустация в Лондоне

При информационной поддержке британского винного журнала Hapers винной гильдией Молдовы проведена презентация с дегустацией молдавских вин ведущих производителей. Среди гостей на презентации присутствовали винные критики и журналисты, сомелье и закупщики оптовых и розничных сетей Великобритании. Вина компании DK-Intertrade представляла бренд-менеджер британского партнера – Nauman Barwell Johnes. Всего представлено шесть вин: «Шардоне», «Пино Нуар», «Мерло Розе», а также новинки компании – купажные вина 2007 г. урожая: «Каберне Совиньон-Мерло», «Каберне Совиньон – Бастардо», «Каберне Совиньон – Саперави».

320 медалей и дипломов

Высокое качество вин компании Lion Gri подтвердили десятки различных международных дегустационных конкурсов, авторитетное жюри которых присудило ее винам более 320 медалей и дипломов.

Дегустация в Питсбурге

На дегустационном конкурсе в Питсбурге (США) вина компании Lion Gri награждены четырьмя золотыми медалями. Компания получила заказ от нескольких американских дилерских компаний на экспорт продукции на американский рынок. В январе 2008 г. Lion Gri отгрузила в США 12 контейнеров своих вин.

Золото и бронза Mileştii Mici

Государственное предприятие – комбинат качественных вин Mileştii Mici завоевало медали на Международном конкурсе алкогольных напитков в рамках выставки "Прод-Экспо-2008" в Москве 11-15 февраля. По результатам дегустаций, вина, произведенные Mileştii Mici, получили золотую медаль за красное коллекционное вино Cabernet-Sauvignon 1987 г. и две бронзовые медали за белое коллекционное вино Auriu 1986 г. и Muscatnoe Igristoe полусладкое.

Экспорт в Россию растет

С начала 2008 г. компания Lion Gri подписала контракты на продажу широкой гаммы своих вин семерым самым крупным российским импортерам, которые располагают разветвленной сетью торговых центров, где продаются вина и алкогольные напитки. Кроме традиционных сухих, столовых, десертных и шампанских вин, которые Lion Gri производит по классической французской технологии, большим спросом пользуется wine brandy TAMIR.

Vin-Tur Lion Gri

Летом 2008 г. компания Lion Gri открывает современный туристический комплекс в селе Чореску – по соседству с Кишиневом. Здесь компания хранит вина в подвалах площадью 50 тыс. квадратных метров. Туристы смогут ознакомиться с технологиями хранения молдавских вин, провести дегустации вин, а также отведать различные блюда молдавской кухни.

Первооткрыватели

Компания Lion Gri стала первым экспортером винной продукции из Молдовы в Южную Корею. Первые партии поставленного вина показали, что у корейских потребителей есть интерес к молдавским винам, поставки которых Lion Gri в 2008 г. намерена существенно увеличить.

Pro Wein-2008

DK-Intertrade приняла участие в международной выставке вин и спиртных напитков ProWein – 2008, которая проходила 16-19 марта в Дюссельдорфе (Германия). Среди выставок такого формата ProWein выгодно отличается тем, что здесь можно найти не только ведущие бренды мира, но и очень редкие, эксклюзивные напитки. Выставка объединяет не только мировых производителей вин и алкоголя, но и небольшие фирмы с малыми объемами производства, новичков в покорении мирового рынка, а для более полного знакомства с новыми продуктами для дегустации отведен целый павильон.

Почетное золото

Игристое белое классическое вино 2004 г. компании Lion-Gri получило золотую медаль международного конкурса Les Vinalies Internationales-2008 (Франция). Золотых наград также удостоены 234 названия вин. Приятно, что среди призеров конкурса есть и компании Chateau Vartely, Acorex Wine Holding, DK-Intertrade.

В компании DK-Intertrade Б&Ф сказали, что Firebird legend Pinot Noir 2005 г. завоевало серебряную медаль. DK-Intertrade третий раз участвует в конкурсе, и третий раз подряд ее вина входят в число победителей. Ранее Firebird Legend удостоена более 40 медалей и дипломов на международных конкурсах в Великобритании (IWC, Decanter World Wine Awards, IWSC), Франции (Challenge du Vin, Chardonnay du Monde, Vinalies Internationales), Германии (MUNDUSvini) и Италии (VinItaly). Вина Firebird Legend продаются в Великобритании, Германии, Чехии, Швеции, Украине, Белоруссии, Казахстане, Литве и Мексике.

Вина, отмеченные медалями конкурса Les Vinalies Internationales-2008, войдут в каталог «1000 лучших вин мира» (1000 Vins du Monde).

Справка Б&Ф: Les Vinalies

Internationales называют витриной лучших вин мира. Он проводится ежегодно во Франции под эгидой Международного союза виноделов (International Union of Oenologists) и Всемирной федерации международных конкурсов вин и спиртных напитков (International Vine and Wine Organization). Эксперты со всего мира собираются в авторитетное жюри, которое определяет, какие достойные вина займут в этом году почетные места в каталоге «1000 лучших вин мира».

Цена молдавских вин в России выросла на 15-20%

Для молдавских виноделов выставка «Продэкспо-2008» в Москве прошла удачно. К такому выводу пришла вице-президент компании Lion Gri Нелли Соник. Она сказала корреспонденту Б&Ф, что по причине длительного отсутствия молдавских вин на рынке у россиян – и продавцов и покупателей – большой интерес к винам из Молдовы.

«В России хорошо помнят

«Лидию» и «Изабеллу», которые традиционно, а главное – в больших объемах, молдавские компании поставляли на российский рынок», – говорит Соник.

Из-за новых цен на молдавские вина, которые в среднем выросли на 15-20%, посетители «Продэкспо-2008» относились к образцам вин «настороженно и с интересом».

Цветущая Молдова

Компания Lion Gri на выставке «Продэкспо-2008» представила собственный стенд под названием «Цветущая Молдова». Его цель – «продемонстрировать посетителям богатство и плодородие Молдовы во всей ее красе – цветы, фрукты, виноград, вино и природу». На выставке компания представляла новый бренд Felicita – «Каберне-Совиньон», «Мерло», нектар – Golden Lion Desert, полусухие и полусладкие легкие ароматные вина «Совиньон», «Шардоне», а также новинку – «Каберне» по-белому из специального сорта винограда. ■

Самые дорогие вина в мире:

1. Согласно тому, составленному электронным выпуском журнала Forbes, самой дорогой бутылкой вина в мире считается Chateau Lafitte (Бордо) 1787 г., которая стоит \$156,45 тыс. Цена этой бутылки вина была установлена в 1985 г. на аукционе, проведенном знаменитым домом Christie's в Лондоне. По словам представителей Книги рекордов Гиннеса, эта бутылка вина останется самой дорогой в мире еще лет 20. Ее успех обусловлен как возрастом, так и инициалами, нанесенными на ней, – Th. J. Эта бутылка принадлежала третьему президенту США Томасу Джефферсону (Thomas Jefferson).

2. Вино Chateau d'Yquem 1787 г. (\$100 тыс.) – самое дорогое белое вино, проданное когда-либо в мире.

3. Penfolds Grange Hermitage 1951 г. было куплено в мае 2004 г. за \$38 тыс.

4. Cheval Blanc 1947 г. сорта Cabernet Franc – одного из самых притязательных сортов. Трехлитровая бутылка этого вина была продана в июле этого года на аукционе в Сан-Франциско за \$135,1 тыс.

5. Chateau Mouton-Rothschild производства 1945 г. дом Christie's продал на аукционе в Лос-Анджелесе шесть бутылок за \$345 тыс.

