



Виссарион ЧЕШУЕВ,
ЭКОНОМИСТ

Ситуация будет ухудшаться до ноября-декабря 2008. Похоже, что цены на энергетические ресурсы будут расти и дальше, если сделки по фьючерсам на конец 2008 г. такие дорогие. Полагаю, что такая ситуация станет катализатором для дешевого биологического топлива. Вспомните, так ведь уже было в 70-е годы, когда Германия смогла предложить рынку автомобили, потребляющие 7-8 литров на 100 км.

В Молдове с ее примитивным хозяйством ничего существенного не произойдет, что даже в каком-то смысле сулит нам определенные плюсы. Это как в анекдоте: больше спишь, меньше нарушаешь. У нас нет крупных производств, которые в периоды кризисов требуют инвестиций и финансовой поддержки государства.

Мы сильно не потеряем. У нас есть преимущество – ценная рабочая сила, которая пока что востребована за рубежом. Однако с ипотечным кризисом, который после США затронул уже Португалию, Испанию, Францию, рабочие начнут возвращаться, что может уменьшить приток денег от них в страну.

Думаю, что за банками, которые рвутся в Молдову, последует финансовая инфраструктура – страховые, инвестиционные и лизинговые компании, аудит, консалтинг, и мы потихоньку будем обслуживать мировую экономику. Печально, что приход, к примеру, банков не ведет пока к снижению процентных ставок. Иностранцы не хотят внедрять на нашем рынке низкую маржу, и пользуются ставками, которые все еще очень высоки.

Как пережить

Александр
САЧУЯП

Чрезмерные оптимисты поспешили выдать желаемое за действительное, заявив, что опасность финансового кризиса миновала. Однако это ни в коем случае не повлияло на позиции пессимистов, которые остаются на своих прежних позициях: кризис не закончился и грозит экономике новыми неприятностями.

Рикошет рецессии

Смягчая ситуацию от ипотечного кризиса в США, Федеральная резервная система снижает процентные ставки, делая деньги более доступными для населения и бизнеса. Этим самым Америка предлагает своим гражданам больше потреблять и тратить, что, по мнению властей, должно способствовать развитию экономики, а главное, ее оздоровлению.

Похоже на то, что и Европейский банк не будет долго сопротивляться, и бросит свой взор на экспортеров стран Евросоюза, которые проигрывают конкурентам из-за слабого доллара США к евро. Это скажется определенным образом на выполнении Европейским Центробанком другой его задачи – удерживании сравнительно низкого уровня потребительских цен.

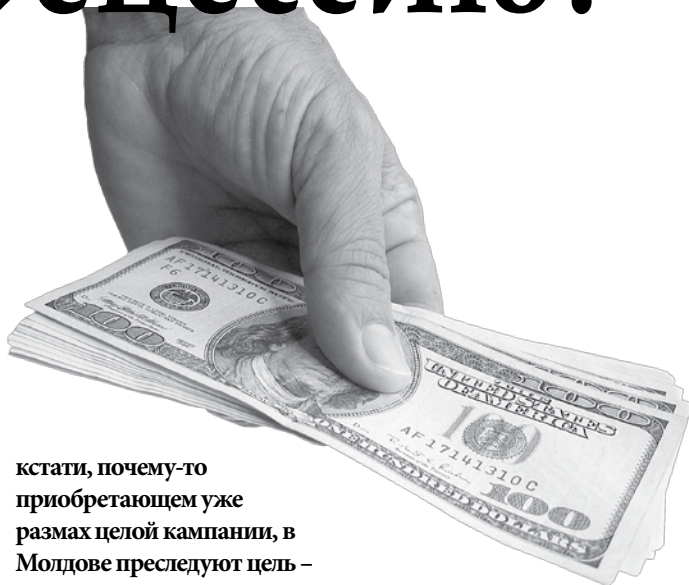
Если говорить о действиях Америки, то совершенно очевидно, что проблемы в экономике здесь пытаются решать дешевыми ресурсами, которые сравнимы с глотком свежего воздуха для задыхающегося человека. И чтобы его спасти

или помочь самому справиться с недугом, здесь расширяют доступ к финансам. Другими словами, потенциальный заемщик, которому деньги были не по карману при ставке в 4,5-5%, с учетом тенденции снижения стоимости денег такую возможность приобретает. И если резюмировать сказанное, то получается, что большую американскую экономику лечат дешевыми деньгами.

Вряд ли кто-то осмелится сказать, что молдавская экономика чувствует себя лучше, чем, к примеру, американская, состояние которой поправляют многими вещами, включая и дешевые деньги. Понятно, что, сравнивая экономики, мы ведем речь лишь о тоне, а не конкретных величинах или показателях экономик двух стран. Но молдавскую экономику, которая с каждым годом приобретает ярко выраженный потребительский характер, почему-то решено лечить дорогими деньгами.

В массовом порыве о важности борьбы с инфляцией,

рецессию?



кстати, почему-то приобретающем уже размах целой кампании, в Молдове преследуют цель – сделать деньги еще дороже, чтобы они не влияли на индекс потребительских цен. В качестве одного из аргументов главных советников Национального банка и правительства используется цель – в условиях высокой инфляции население с низкими доходами становится еще беднее, а люди с достатком – богаче. В результате повышения ставки рефинансирования НБМ, процентные ставки по кредитам медленно ползут вверх, делая деньги для реального сектора экономики более дорогими, а стало быть, и менее доступными для бизнеса.

Даже та часть бизнеса, которая сегодня извлекает выгоду, с одной стороны – от неуклонного роста потребления в Молдове, а с другой стороны – на укрепляющемся лее по отношению к доллару США, что выгодно импортерам группы товаров из «долларовой зоны», понимает, что мы двигаемся по ложному и

тревожному курсу.

Ее видные представители говорят, что нельзя проводить антиинфляционные меры в таком большом отрыве от широкого комплекса мер в структурных преобразованиях экономики, которые, кстати, на самом деле не проводятся. А ведь эти преобразования должны стимулировать инвестиционную и инновационную активность в экономике.

А вместо всего этого бизнес получил более дорогие деньги, которые никак не могут носить инвестиционного характера. Совершенно очевидно, что без инвестиций, причем долгосрочных – на три-пять-восемь лет, в республике нельзя запустить конкурентное производство, хотя бы частично ориентированное на экспорт. В результате разрыв между импортом и экспортом продолжает увеличиваться, приобретая угрожающие размеры. Но разница в \$1 млрд. министерство экономики →



Игорь КРАПИВКА,
генеральный директор
СП Orvento-Metal,
президент клуба
деловых людей Timbrul

Нам не стоит сосредотачивать большое внимание на печальных последствиях, которые могут последовать, в случае если рецессия в экономике США будет глубокой. Задача властей и бизнеса – сохранить показатели роста экономики, которые до 2007 г. составляли 7-8%. Даже если прогноз Мирового банка о том, что в 2008 г. рост экономики Молдовы составит 5-6% и сбудется, задача не меняется – нам важно сохранить тенденцию роста ВВП.

Как это сделать? Прежде всего нужно вернуть квалифицированных рабочих домой, трудоустроить их, чтобы они получали нормальную зарплату и были в семьях, среди своих родных и близких. Потоки капитала, которые уже идут в страну, а также те, которые сейчас находятся в стадии обсуждения, следует перенаправить с потребления в сферу производств с экспортной составляющей.

Важно также не упустить из виду прямые иностранные инвестиции, а также портфельные инвестиции в акции молдавских компаний. В 2007 г. в экономику пришло \$500 млн. прямых инвестиций, что является рекордным показателем для Молдовы. Ну и напоследок: незамедлительных преобразований требует совершенствование инфраструктуры рынка труда, которое руками одного государства вряд ли будет осуществлено, если бизнес, страдающий из-за отсутствия рынка труда, не подключится к решению этой проблемы.

Бизнес-сообщество должно выступить в этом деле локомотивом, задав тон системному созданию рынка труда в Молдове.



Игорь ЩЕРБИНСКИЙ,
вице-президент группы
компаний Daas-Hermes

Кризис на фондовых рынках не должен затронуть молдавскую экономику, которая, к сожалению, носит потребительский характер. Считаю, что опасения, которые связывают с возможным кризисом, приведут к положительному для нас эффекту. Ведь товары долларовой зоны, где падает уровень потребления, становятся для нас привлекательными. Сейчас они значительно доступнее, чем несколько лет назад. Это связано с соотношением доллара и евро, которое делает эти товары заметно дешевле.

В этой ситуации печально то, что наше потребление вырастет еще больше. Поэтому очень важна политика Национального банка Молдовы (НБМ). Сейчас многое будет зависеть от того, как поведет себя лей, а главное, как на его курс будет реагировать НБМ. Ведь сдерживания курса лея опасны. В определенный момент они даже вредны, потому что в долларовой зоне, к примеру, продовольствие дешевле, чего не скажешь про Молдову, где лей крепче доллара и евро, что делает молдавские продукты дорогими.

До сих пор финансовые институты прикрывались инфляцией, оправдывая высокие ставки по кредитам. Это хорошо для банков и плохо для рынка, который не развивается, когда займы дорогие, а их сроки короткие. Думаю, что нам нельзя ждать, полагая, что все изменится само собой, как и нельзя укреплять сильно лей.

Экспортные продукты, к примеру, вино, можно опустить из-за крепкого лея, который ведет к потере конкурентоспособности вин. По причине падения доллара США калифорнийские, австралийские, чилийские вина получили большую ценовую фору на мировых рынках, особенно на российском рынке, который для молдавских вин стратегически важен.

не пугает, потому как есть эксперты, которые предлагают поступивший из-за рубежа \$1,3 млрд. от граждан Молдовы, считать экспортной составляющей!

Чтобы утешить, а главное, еще больше упрочить такую позицию, скажем, что реально от граждан в страну поступает \$2 млрд. И если записывать их в статью экспорта, то разрыв сальдо «импорт-экспорт» не должен пугать экономистов. Правда, он пугает ту часть бизнеса, которая пытается заниматься в реальном секторе экономики производством, стараясь хоть что-нибудь производить если не на экспорт, то хотя бы для внутреннего рынка.

Вот у этих бизнесменов иссякают оптимизм и надежда на то, что в стране будет сделано хоть что-нибудь для производственной сферы. Бизнесу, который не занят в сфере потребления, растущей в последние годы как на дрожжах, непонятно, почему проблемы своей экономики американцы лечат «дешевыми деньгами», а мы

свою экономику пытаемся оздоровить «дорогими» деньгами?

Как выразился один из представителей бизнеса, нынешние условия в молдавской экономике способствуют процветанию лишь двух отраслей – торговли и банковской сферы, тогда как производственному сектору эти условия роют могилу. Главный аргумент в необходимости «подавления инфляции» в стране воспринимается данной частью бизнеса почти как вредительство или как чей-то злой умысел, которые в состоянии окончательно подорвать потенциал производственных сфер в экономике. Без учета этого антиинфляционный набор инструментов окажется половинчатой мерой, которая не приведет к ожидаемым результатам. И тогда все негативные последствия спишут на рикошет рецессии самой сильной экономики мира и его последствия на всех остальных. ■

« В американской экономике с 2002 г. образовывался «воздушный» пузырь, который в виртуальной экономике устраивал многих, и прежде всего инвесторов. Бизнес строителей, банков, брокеров фиксировал рост, что, собственно, устраивало всех. А когда «воздух» обнаружился, цены и экономика начали падать. Инвесторы и кредиторы мгновенно задумались, как вернуть деньги, часть которых они уже не контролировали. Сейчас сложно сказать, какая часть экономики приходится на «воздух», это покажут ближайшие месяцы. А пока рост экономики США с 2002 г. упал до самой низкой отметки в 2%. Что касается 2008 г., то эксперты прогнозируют рост на уровне только 1,2%. Все это негативно сказывается на долларе, который девальвировал до уровня в \$1,52 за евро. И пределы этому пока не видно. »



Сергей
БАЛАБАН

Прошедший год еще раз подтвердил известную истину – независимо от внешней ситуации, нормальные банки в проигрыше не остаются. Как ни душили местную экономику внешние факторы, как ни подрывало надежду правительства и сельчан палящее солнце, а деньги малыми и большими ручейками текли и текут на банковские счета. Малые, но многочисленные, от физических лиц, концентрировались в депозитах, объем которых за год увеличился на 17,1%. Юридические лица несколько разочаровали - рост их депозитов вдвое меньше.

Рейтинг надежности банков по итогам 2007 г.

В целом в банках было размещено левых депозитов на 33,9% больше, чем в 2006 г. Доля иностранной валюты в депозитах сохранилась неизменной - 49%, это свидетельствует о том, что главные источники не меняются – деньги поступают в основном от гастарбайтеров. Пополнялись

банковские счета за счет новых и старых акционеров, чей капитал увеличился на 1,47 млрд. леев, или на 37,5%. Больше всех в процентном исчислении его увеличили в BCR Chișinău (+75,47%), Eximbank (+69,98), Fincombank (+66,20). Их новые иностранные акционеры оказались

щедрыми, хотя это не стало ни для кого неожиданностью. О своих намерениях отвоевывать молдавский рынок иностранные акционеры заявили чуть ли не на стадии подачи заявки на приобретение акций, и надо сказать, что пока свое слово держат.

BCR Chişinău и Eximbank – в тройке лидеров по приросту кредитов и лизинга, а соответственно – и обязательств. Fincombank только начинает набирать обороты, прирастив за год портфель кредитов на 327,69 млн. леев (+52%), при этом депозитов он собрал только на 254,34 млн. леев (+29%) больше, чем в 2006 г. На счетах банка возвращаются деньги многих общественных организаций и фондов, к примеру, таких как Организация развития малых и средних предприятий (ОРМСР), гарантийный фонд которой только в 2007 г. пополнился на 1,7 млн. леев – до 3,7 млн. леев. Правда, часть этих денег досталась Victoriabank-у. С принятием нового постановления правительства о переводе публичных финансов в Нацбанк неизвестно, что будет с зарплатными счетами силовых структур, которые обслуживал Fincombank.

В декабре 2007 г. Европейский фонд Юго-Восточной Европы (EFSE) открыл Fincombank-у кредитную 5-летнюю линию на \$5 млн. Чуть раньше в банк пришел новый крупный акционер - фонд Western NIS Enterprise Fund (США) от финансовой группы Horizon Capital, у которого сейчас 25% акций. Он, судя по всему, возьмет на себя формирование новой политики банка. В общем,

благодаря общим усилиям, Fincombank с девятого места в рейтинге в начале 2007 г. поднялся до пятого по банковской системе, став лидером в своей группе.

В абсолютных цифрах первенство по привлечению средств акционеров – у Eximbank-а (+307,02 млн. леев), M-Agroindbank-а (+225,63 млн. леев), Banca de Economii (+187,23 млн. леев), причем основная масса этих средств получена в четвертом квартале.

Сила – в активах

Благодаря внешним вливаниям, активы в банковской отрасли росли непропорционально. Самыми динамичными в этом плане были Eximbank, BCR Chişinău и Investprivatbank. У последнего они выросли на 69,8%, в основном за счет стремительного роста депозитного портфеля, который почти удвоился (+91%), хотя сумма, даже по меркам местных банков, не столь велика (+170 млн. леев). К примеру, M-Agroindbank и Victoriabank пополнили активы почти на 500 млн. леев.

Значительно (1,04 млрд., или 12,13%) потерял в активах Banca de Economii. Причина - все то же решение правительства о переводе государственных денег на счета в НБМ. Как известно, большинство публичных денег находилось на счетах Banca de

Economii. Он, конечно, потерял в весе, снизив ликвидность на 30%, но, как утверждает его руководство, эти деньги не могли работать эффективно и находились в подвешенном состоянии, а нововведение поможет Banca de Economii улучшить один из главных критериев привлекательности для потенциальных инвесторов - повысит показатели эффективности капитала. Пока банк сохраняет вторую позицию в рейтинге.

В ликвидности потеряли EuroCreditBank и Unibank. Последний очень заметно (-42,23%), это может быть связано с изменением собственника и как следствие - переводом денег с депозитов, похудевших на 180 млн. леев (-42,6%). При всем этом банк все же задекларировал прибыль в 2,26 млн. леев.

В целом активы банковской системы увеличились на 40,6%. Доля в них ценных бумаг за год выросла незначительно (+0,05%), а в сентябре-декабре этот показатель и вовсе был отрицательным – минус 1,32 млрд. (-36,94%). Это свидетельство того, что государство не хочет увеличивать и без того большой внутренний долг, а НБМ, воспользовавшись ситуацией, скорректировал свои показатели. Комбанки в этих условиях были вынуждены переключиться на другие доходные инструменты, хотя

Доля рынка (%) и изменения по отношению к предыдущему отчетному периоду

Место		В активах (%)	Изменения (п.п.)	К кредитному портфелю (%)	Изменения (п.п.)	К депозитному (%)	Изменения (п.п.)
1	M-Agroindbank	21,6	0,9	22,9	-0,6	23,0	1,2
2	Victoriabank	12,9	1,4	13,6	2,6	14,6	2,8
3	Moldindconbank	11,5	1,1	12,8	1,3	13,0	2,2
4	Banca de Economii	9,6	-5,7	7,9	-3,8	9,9	-7,2
5	Eximbank	8,5	2,5	8,9	1,9	5,6	0,4
6	Mobiasbanca	8,2	-0,4	7,7	-0,8	7,9	0,2
7	Banca Sociala	6,6	-0,3	6,3	-1,3	5,7	-1,0
8	Fincombank	5,3	0,1	4,8	0,0	4,8	-0,2
9	BCR Chisinau	4,5	1,0	5,0	1,1	5,0	1,3
10	Investprivatbank	3,5	0,6	3,2	0,7	4,0	1,2
11	Energbank	3,3	0,3	3,1	-0,2	3,4	0,6
12	Unibank	1,7	-1,0	1,5	-0,7	1,1	-1,4
13	Comertbank	1,2	-0,1	1,0	-0,2	1,0	0,1
14	Universalbank	1,0	-0,3	1,0	-0,2	0,9	-0,1
15	EuroCreditBank	0,6	-0,2	0,3	0,0	0,3	0,0

Отношение к активам

	Кредитов (%)		Депозитов (%)
Moldindconbank	70	Investprivatbank	83
BCR Chisinau	69	Moldindconbank	82
M-Agroindbank	66	Victoriabank	82
Victoriabank	66	BCR Chisinau	80
Eximbank	65	M-Agroindbank	77
Universalbank	61	Banca de Economii	75
Banca Sociala	59	Energbank	74
Mobiasbanca	59	Mobiasbanca	70
Energbank	58	Fincombank	66
Investprivatbank	58	Banca Sociala	62
Fincombank	57	Universalbank	61
Unibank	55	Comertbank	58
Comertbank	52	Eximbank	48
Banca de Economii	51	Unibank	46
EuroCreditBank SA	31	EuroCreditBank SA	29

доходность бумаг для них остается привлекательной.

Рынок продолжает деление

Изменения в доле рынка по активам особенно заметны в лучшую сторону у Moldindconbank-a и Victoriabank-a, которые в конкурентной борьбе отодвинули на две строчки ниже Banca de Economii. Оба банка увеличили свои доли более чем на 1%, а по депозитному портфелю их показатели приросли на 2,2% и 2,8% соответственно. В совокупности Moldindconbank-у и Victoriabank-у сейчас принадлежит 27,6% рынка депозитов, 26,5% рынка кредитов и 24,4% всех активов банковской системы. Еще год назад эти показатели были значительно ниже.

Лидерство по доле рынка по всем основным показателям капитализации сохраняется за M-Agroindbank. Правда, в последнее время он стал более осторожен в выдаче кредитов, снизив свою долю на рынке кредитования на 0,6%. Но это ему не помешало получить самую большую прибыль в новой истории банковской системы Молдовы – 235,46 млн. леев (годовой прирост - 29,4%).

Активно наращивали прибыль Eximbank, Banca de Economii и BCR Chişinău. В минусах остался только

Universalbank, он и занял последнее место в рейтинге. Меньшую, чем год назад, прибыль показали Comertbank и Unibank.

Перспективы

Несмотря на то, что с момента изменения новой политики НБМ на снижение инфляции прошел год, банки только сейчас начинают осознавать и реально подсчитывать стоимость новшеств. Банкиры утверждают, что цифры доходности в прежних условиях

были бы значительно выше. Но благодаря усилиям НБМ ситуация корректируется в сторону стабилизации системы. Не исключено, что уже в текущем году мы услышим как минимум о двух приобретениях иностранными акционерами молдавских банков. Этому способствует ухудшающаяся инвестиционная ситуация в странах с развитой экономикой. Проблема с долларом, а в перспективе – с евро, перетянет западный капитал на развивающиеся рынки, в числе которых и Молдова. Экономические европреференции должны оживить местную промышленность, а значит, потребность в кредитах с каждым годом будет расти. Велика вероятность того, что в условиях финансового и производственного кризиса в Европе поток гастарбайтерских денег уменьшится уже в 2008 г. Для комбанков сейчас самое время все силы бросить на поиск новых зарубежных партнеров и доноров. Пока, по заверению функционеров НБМ, там не намерены повышать нормативы достаточности капитала, а повышенная ликвидность приведет к плавному снижению сначала базовой, а затем и коммерческой ставки кредитования банками. ■

Чистая прибыль банков

	2007 г.	2006 г.	Годовой прирост, в %
M-Agroindbank	235 461 700	181 910 511	29,4
Banca de Economii	187 248 353	80 447 549	132,8
Victoriabank	179 067 000	107 172 054	67,1
Mobiasbanca	91 534 088	60 376 983	51,6
Moldindconbank	91 441 302	65 116 687	40,4
BCR Chisinau	68 430 042	29 423 278	132,6
Eximbank	57 016 451	16 662 475	242,2
Banca Sociala	51 557 981	40 224 481	28,2
Fincombank	43 853 858	36 193 492	21,2
Energbank	36 614 642	19 676 146	86,1
Comertbank	13 919 451	19 748 387	-29,5
EuroCreditBank	12 086 324	7 545 334	60,2
Investprivatbank	11 164 022	9 593 754	16,4
Unibank	2 261 594	-4 678 891	-148,3
Universalbank	-4 943 531	17 021 134	-129,0

РЭНКИНГИ БАНКОВ ПО ПРИРОСТУ (РЕГРЕССУ) СРЕДСТВ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОТНОШЕНИЮ К 2006 г.

Прирост активов

Место		%		Леев
1	Eximbank	97,29	M-Agroindbank	580 651 289
2	BCR Chisinau	77,33	Victoriabank	460 941 000
3	Investprivatbank	69,85	Fincombank	320 004 797
4	Victoriabank	56,52	Eximbank	296 413 177
5	Energbank	55,51	Moldindconbank	270 011 029
6	Moldindconbank	54,82	Mobiasbanca	225 353 460
7	M-Agroindbank	46,17	BCR Chisinau	202 057 855
8	Fincombank	43,00	Energbank	191 981 773
9	Banca Sociala	34,37	Investprivatbank	170 845 640
10	Mobiasbanca	33,67	Comertbank	54 122 264
11	Comertbank	30,68	Universalbank	48 821 269
12	Universalbank	10,61	Unibank	18 373 126
13	EuroCreditBank	9,87	EuroCreditBank	5 614 004
14	Unibank	-11,54	Banca Sociala	3 043 160
15	Banca de Economii	-12,13	Banca de Economii	-1 036 556 539

Прирост депозитов

Место		%		Леев
1	Investprivatbank	91,02	M-Agroindbank	1 552 724 630
2	BCR Chisinau	78,80	Victoriabank	1 328 538 213
3	Victoriabank	65,22	Moldindconbank	1 140 360 001
4	Energbank	61,30	BCR Chisinau	512 233 958
5	Moldindconbank	61,21	Mobiasbanca	502 094 084
6	Comertbank	49,42	Investprivatbank	437 801 700
7	Eximbank	44,24	Eximbank	397 517 751
8	M-Agroindbank	41,30	Energbank	295 579 468
9	Mobiasbanca	37,98	Fincombank	254 335 784
10	Fincombank	29,52	Banca Sociala	155 993 501
11	Universalbank	24,04	Comertbank	73 062 015
12	Banca Sociala	13,52	Universalbank	38 263 956
13	EuroCreditBank	12,76	EuroCreditBank	6 536 384
14	Banca de Economii	-22,74	Unibank	-180 629 695
15	Unibank	-42,59	Banca de Economii	-671 110 500

Прирост обязательств

Место		%		Леев
1	Eximbank	110,08	M-Agroindbank	1 950 424 707
2	Investprivatbank	82,93	Victoriabank	1 303 745 128
3	BCR Chisinau	77,71	Moldindconbank	1 197 490 786
4	Energbank	61,03	Eximbank	1 031 925 454
5	Moldindconbank	58,34	Mobiasbanca	566 412 079
6	Victoriabank	58,03	BCR Chisinau	528 389 500
7	Comertbank	50,45	Investprivatbank	446 005 797
8	M-Agroindbank	49,45	Fincombank	382 000 843
9	Fincombank	38,54	Energbank	330 698 960
10	Mobiasbanca	33,70	Comertbank	75 639 344
11	Universalbank	22,99	Universalbank	39 502 908
12	EuroCreditBank	10,09	EuroCreditBank	5 707 052
13	Banca Sociala	-2,67	Banca Sociala	-35 993 410
14	Banca de Economii	-19,93	Unibank	-90 807 584
15	Unibank	-21,11	Banca de Economii	-608 122 377

Прирост акционерного капитала

Место		%		Леев
1	BCR Chisinau	75,47	Eximbank	307 016 451
2	Eximbank	69,98	M-Agroindbank	225 634 071
3	Fincombank	66,20	Banca de Economii	187 229 416
4	Victoriabank	47,51	Victoriabank	179 206 899
5	Banca de Economii	44,66	Fincombank	126 124 255
6	Energbank	33,89	BCR Chisinau	101 974 977
7	Mobiasbanca	33,48	Moldindconbank	94 146 230

8	Moldindconbank	31,01	Mobiasbanca	90 132 154
9	Banca Sociala	30,74	Banca Sociala	70 577 821
10	M-Agroindbank	29,37	Energbank	46 830 692
11	Unibank	13,18	Unibank	21 842 807
12	Comertbank	9,80	Comertbank	13 919 451
13	EuroCreditBank	9,78	EuroCreditBank	12 086 323
14	Investprivatbank	6,11	Investprivatbank	6 740 318
15	Universalbank	-7,13	Universalbank	-8 552 659

Прирост ликвидных активов

Место		%		Леев
1	Eximbank	96,19	M-Agroindbank	504 053 000
2	Investprivatbank	88,98	Eximbank	332 508 000
3	Energbank	56,88	Banca Sociala	262 094 000
4	Banca Sociala	55,75	Mobiasbanca	252 288 000
5	M-Agroindbank	43,33	Moldindconbank	250 337 000
6	Comertbank	42,83	Victoriabank	200 898 000
7	Moldindconbank	37,59	Investprivatbank	138 908 000
8	BCR Chisinau	35,38	Fincombank	117 616 400
9	Mobiasbanca	34,79	Energbank	97 732 420
10	Fincombank	27,05	BCR Chisinau	81 988 195
11	Victoriabank	21,45	Comertbank	44 423 590
12	Universalbank	14,66	Universalbank	10 982 000
13	EuroCreditBank	-2,25	EuroCreditBank	-2 245 000
14	Banca de Economii	-30,17	Unibank	-119 502 600
15	Unibank	-42,23	Banca de Economii	-532 787 000

Прирост основных средств

Место		%		Леев
1	Comertbank	887,38	M-Agroindbank	123 805 089
2	BCR Chisinau	158,25	Energbank	31 614 952
3	Energbank	67,51	Banca Sociala	19 829 973
4	M-Agroindbank	50,37	Fincombank	19 686 528
5	Banca Sociala	35,22	Banca de Economii	18 293 089
6	Eximbank	31,20	Moldindconbank	16 422 234
7	Investprivatbank	26,20	Eximbank	15 977 947
8	Fincombank	23,69	Comertbank	8 442 512
9	Moldindconbank	22,68	BCR Chisinau	5 115 730
10	Banca de Economii	14,14	Investprivatbank	5 115 092
11	Mobiasbanca	2,20	Victoriabank	1 447 845
12	Unibank	1,73	Mobiasbanca	1 352 211
13	EuroCreditBank	1,61	EuroCreditBank	451 107
14	Victoriabank	1,26	Unibank	371 315
15	Universalbank	-35,20	Universalbank	-9 524 635

Кредиты и финансовый лизинг

Место		%		Леев
1	BCR Chisinau	95,90	M-Agroindbank	1 474 295 936
2	Investprivatbank	92,96	Victoriabank	1 263 519 045
3	Eximbank	92,81	Moldindconbank	1 041 604 704
4	Victoriabank	87,27	Eximbank	848 724 389
5	Moldindconbank	68,98	BCR Chisinau	490 313 513
6	Fincombank	52,15	Mobiasbanca	419 833 175
7	M-Agroindbank	47,82	Fincombank	327 690 916
8	Energbank	42,86	Investprivatbank	305 939 696
9	Mobiasbanca	37,78	Banca Sociala	258 529 228
10	EuroCreditBank	32,20	Energbank	183 972 448
11	Universalbank	28,52	Universalbank	43 696 845
12	Banca Sociala	26,18	Banca de Economii	41 117 947
13	Comertbank	23,81	Comertbank	38 067 254
14	Unibank	3,73	EuroCreditBank	14 771 175
15	Banca de Economii	2,69	Unibank	10 449 151

РЕЙТИНГ НАДЕЖНОСТИ БАНКОВ МОЛДОВЫ ПО ИТОГАМ 2007 Г.

Место в рейтинге	Банк	Активы всего	Ликвидность		Достаточность капитала		Качество активов				Качество пассивов				Рентабельность				Динамика развития		Всего
			K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14					
Активы свыше 3 млрд. леев																					
1	Victoriabank	4 106 942 000	98,32	98,74	14,35	71,58	84,95	34,71	5,90	8,92	56,87	80,00	70,00	49,70	27,06	0,00			701,08		
2	Banca de Economii	3 049 044 954	17,47	84,02	21,06	99,20	66,16	23,58	10,12	14,08	56,02	76,79	67,19	70,00	-54,30	26,44			577,82		
3	M-Agroindbank	6 888 609 121	88,02	57,20	12,78	1,00	85,12	24,36	11,21	8,44	54,07	70,41	61,61	38,96	19,70	-13,28			519,60		
4	Moldindconbank	3 647 923 867	63,32	72,09	11,36	-9,78	90,00	26,95	5,09	7,56	55,45	58,11	50,85	28,57	17,11	3,53			480,21		
Активы от 1 млрд. до 3 млрд. леев																					
5	Fincombank	1 689 725 328	97,01	98,32	19,35	74,83	72,80	19,78	12,71	11,83	48,76	35,32	30,90	29,58	50,00	50,00			651,19		
6	Mobiasbanca	2 606 700 294	93,26	91,17	14,16	71,87	75,58	50,00	5,04	11,12	48,70	65,29	57,13	40,03	20,25	-6,06			637,53		
7	Eximbank	2 715 118 976	99,83	70,03	29,22	99,17	83,55	37,89	5,17	13,52	39,49	18,92	16,56	23,94	26,23	42,10			605,63		
8	Banca Sociala	2 117 360 578	93,95	96,18	13,84	60,27	75,72	25,63	7,51	14,73	60,00	46,31	40,52	27,76	0,31	19,10			581,83		
9	Investprivatbank	1 100 872 304	93,44	91,10	10,72	91,23	74,22	4,07	4,68	7,83	56,04	24,90	21,79	11,56	39,31	4,50			535,39		
10	Energbank	1 057 605 053	1,00	77,19	16,49	100,00	74,60	24,19	15,50	9,74	53,48	55,29	48,38	39,46	47,47	-50,00			512,78		
11	BCR Chisinau	1 445 473 602	9,42	1,00	17,19	89,74	89,16	12,76	1,21	8,52	57,71	72,52	63,46	53,96	34,78	-21,16			490,26		
Активы менее 1 млрд. леев																					
12	EuroCreditBank SA	198 008 895	95,80	50,00	66,06	50,00	39,40	44,72	30,00	70,00	55,65	24,33	21,29	69,58	6,24	-0,25			622,82		
13	Comertbank	381 457 602	50,00	88,19	80,00	80,18	66,76	7,02	5,14	25,20	58,76	12,01	10,51	41,59	35,39	4,33			565,08		
14	Unibank	527 258 567	71,60	99,49	37,68	95,22	70,90	41,82	8,65	19,34	43,04	3,00	2,62	4,89	-24,69	17,04			490,60		
15	Universalbank	322 711 991	95,37	89,48	35,42	96,88	78,50	9,41	11,35	17,44	56,05	-11,39	-9,96	-17,46	38,15	0,50			489,75		



Новая попытка

Игорь ВОЛЫНИЦКИЙ,
Алисия ТУФЕЗ

Президент Владимир Воронин заявил, что в 2008 году в Молдове произойдет инвестиционный бум. Но государство не должно сидеть в ожидании инвестиций, а призвано предпринять меры, чтобы сделать республику более привлекательной для инвесторов. Самой же большой головной болью иностранных инвесторов является то обстоятельство, что им не разрешают приобретать земельные участки в Молдове.

Правящая партия снова стоит перед серьезным тестом – она должна решить: отменять запрет на приобретение земли иностранными экономическими агентами или сохранять его и в дальнейшем? В Постоянное бюро парламента была направлена инициатива, которую подписал социал-

либеральный депутат Игорь Клипий, предлагающий отменить этот запрет. Он обращает внимание на то, что процесс консолидации сельскохозяйственных земель проходит трудно. И это в порядке вещей, потому что большинство крестьян не располагает деньгами, чтобы

закупать технику, семена для работы на консолидированных земельных участках. К тому же многие фермеры забросили свои участки и уехали на заработки за рубеж. У иностранных инвесторов деньги есть, но у них нет возможности покупать земельные участки. Образовался заколдованный круг, разорвать

который никак не удастся.

Несколько лет назад парламент ввел запрет на продажу земельных участков иностранным инвесторам, мотивировав тем, что земля – это богатство, которое должно принадлежать только народу Молдовы. Так мы оказались в положении вора, который украл сундук с золотом, но лишь глядит на него, не имея возможности его использовать. Его греет мысль, что он богачей, но от этого у него не возникает и ощущения сытости.

В определенной мере парламент был прав, когда ввел соответствующий запрет. Не секрет, что в селах гектар земли продают за несколько тысяч леев, а это намного меньше реальной стоимости. Несколько крупных иностранных инвесторов способны купить практически всю республику. И тогда Молдова стала бы де-факто зависимой в аграрном секторе от иностранных

экономических агентов, как зависима сейчас, например, от экономических агентов, которые делают свой бизнес на энергетических ресурсах. Не исключено, что подобный шаг самым серьезным образом поставил бы перед опасностью и продовольственную безопасность государства.

С другой стороны, ошибочно противостоять развитию земельного рынка в Молдове, а он в настоящее время на самом деле находится в довольно трудном состоянии.

Игорь Клипий:

Глубокий кризис, с которым сталкивается многие годы молдавское государство, не позволяет возродить прежний потенциал отечественного сельского хозяйства. Плодородная почва и рабочие руки, которые бы обрабатывали ее, – вот необходимые, но недостаточные условия для успеха аграрного бизнеса. Третьим элементом успеха является финансовый фактор

развития материально-технической базы. Поэтому и возникает необходимость создания реальных условий для потенциальных инвесторов, занимающихся предпринимательством в этой области деятельности. Снятие запрета на покупку земельных участков иностранными инвесторами позволило бы земельному рынку Молдовы стать привлекательным для потенциальных инвесторов, а отечественному сельскому хозяйству – превратиться в прибыльное предпринимательство, вместо того чтобы оставаться дырой национальной экономики, потребляющей субсидии.

И доводы про, и доводы contra очень сильны. Поэтому трудно сказать, как поступит парламент. С одной стороны, на него давит необходимость создать оптимальные условия для деятельности иностранных инвесторов, а с другой – необходимость защищать интересы крестьян. В условиях нескончаемого переходного периода они не осознают, какое богатство находится в их руках: то, что сегодня стоит несколько тысяч леев, завтра может стоить несколько тысяч, а то и сотен тысяч долларов.

В такой ситуации оптимальным решением парламента может стать отклонение упомянутого нами проекта закона, но в то же время рассмотрение другого законопроекта на этот счет. Новому законопроекту следовало бы предусмотреть, что запрет в отношении приобретения земли иностранными инвесторами является временным – на 10-15 лет. До тех пор они смогут арендовать те же земли, зная, что в перспективе смогут их выкупить. А черз

Козырный туз в колоде карт Молдовы



Виорел КИВРИГА,
эксперт
Коалиции
сельского
экономического
развития

Инициатива такого рода в таком электоральном году, как 2008-й, рискует максимально стать политизированной. Таких шагов у нас было достаточно, и не думаю, что сельское хозяйство заслуживает быть опытным полигоном. Инициатива касается свыше 1,2 млн. землевладельцев, поэтому проблема является весьма значимой, которую нужно решать через референдум. Как известно, чтобы его инициировать, нужно не менее 200 тыс. подписей граждан с правом голоса или не менее одной трети депутатов парламента,

Считаю, что принятие такого рода закона имело бы особое значение в последующих переговорах Молдовы с Евросоюзом и СНГ. Проще говоря, принятие закона о продаже земли является одним из немногих тузов, которые Молдова может вытащить из своей колоды карт, положив на стол переговоров с государствами Евросоюза.

10-15 лет будет принято оптимальное решение в условиях, которые будут существовать к тому времени. И волк будет сыт, и овца цела. Конечно, останутся вопросы, связанные с обеспечением продовольственной безопасности государства, но...

Не исключено, что парламент найдет все же куда лучшее решение, чем то, которое рассматривалось выше. Главное, что проблема обсуждается, что дела не стоят на месте, а это означает, что в любой момент возможно принятие решения, которое удовлетворит все вовлеченные стороны. ■



Плохая инициатива



Ион БОТНАРЕНКО, заведующий отделом консолидации сельскохозяйственных земель министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности

Продажа земель зарубежным экономическим агентам – это проблема народа, и он должен ее решать. Полагаю, что инициатива не из разряда, что называется, на злобу дня. Нам бы больше заботиться о молдавских продавцах и покупателях, чем о зарубежных. До тех пор, пока покупательная способность молдаван ниже, чем у иностранцев, продажа земель иностранцам будет не на пользу местным жителям.

Не следует забывать, что продажей сельскохозяйственных земель мы уступим ее иностранцам. Что мы купим взамен? В условиях экономического кризиса не продается сельскохозяйственная земля, а внедряются передовые технологии. Продавая земли, Молдова может многое потерять. Государство ничего не выиграет от этого. Ни одна страна в мире не решает проблемы продовольственной безопасности путем продажи сельскохозяйственных земель иностранцам. В настоящее время любой иностранный инвестор может арендовать на 30 лет земельный участок и создать сельскохозяйственную ферму. Это оптимальный срок для инвестиций. Следовательно, не нужно привязывать иностранные инвестиции к продаже сельскохозяйственных земель иностранным инвесторам.

Богатство не продается!

Попытки сделать в Молдове землю товаром напоминают точечные удары, которые с разных сторон «закидываются» в парламент. Ярые противники продажи главного богатства страны стойко их отвергают, пользуясь большинством голосов в законодательном органе власти.

Парламент отклонил законопроект, дающий право экономическим агентам, в капитале которых присутствуют иностранные инвестиции, покупать в Молдове земли сельскохозяйственного назначения при выполнении специальных условий. Проект разработал депутат от Альянса «Молдова ноастрэ», председатель парламентской комиссии по сельскому хозяйству и пищевой промышленности Валерий Косарчук.

Хотя попытка депутата и закончилась неудачей, отметим, что

проект Косарчука предусматривал, что приобретать земли можно будет только на публичных аукционах правительства. Строгим и обязательным условием покупки должны быть инвестиционные проекты, которые бы доказывали крайнюю необходимость инвестора в такой покупке.

Документ требовал, чтобы экономические агенты с иностранным капиталом заключали договоры о покупке земель при обязательном получении права на покупку от правительства.

Проект закона Косарчука предусматривал, что процедура участия в аукционе, а также минимальные инвестиции за гектар сельскохозяйственных земель устанавливаются специальным Положением, которое утверждается парламентом по предложению

правительства. Документ устанавливал ограничения на покупку земель – к примеру, максимальная площадь земли, подлежащая продаже иностранному инвестору, не должна превысить 500 га. В нем были предусмотрены санкции и за невыполнение условий инвестиционного проекта. Скажем, если в течение одного года обязательства покупателя земли не выполняются, то земля у него отчуждается.

Доводы автора данного законопроекта не убедили парламентское большинство. Заместитель председателя парламентской комиссии по экономической политике, бюджету и финансам, депутат от Партии коммунистов Георге Попа сказал корреспонденту Б&Ф, что «земля – главное богатство Молдовы, которое нельзя уступать никому». ■



Что мешает развитию бизнеса в Молдове?

Журнал Б&Ф осенью 2007 г. провел мини-исследование среди 33 собственников различного бизнеса в стране на тему: «Что мешает развитию бизнеса в Молдове?». Издание попыталось таким образом привлечь внимание различных структур власти на то, что мешает развитию деловой активности. Журнал Б&Ф при поддержке информационного агентства «ИНФОТАГ» и микрофинансовой компании Credit-Profit попытался сделать это в корректной и доброжелательной форме. Суть исследования сводилась к тому, чтобы собственники бизнеса заполнили анкету, в которой представлены факторы влияния на развитие их компаний. Методика

исследования предусматривает, что, обладая 100 баллами, бизнесмены распределяют их на каждый фактор в зависимости от его влияния на развитие бизнеса. Специальные разделы в анкете «РЕКОМЕНДАЦИИ» предлагали респондентам описать несколькими фразами то, что СЛЕДУЕТ ПРЕДПРИНЯТЬ для развития экономики в целом и компании в частности. Обработанные с помощью специальной программы данные исследования позволяют выводить и показывать причины, которые сдерживают развитие бизнеса, а затем выявлять и показывать тенденции величин влияния тех или иных факторов на развитие бизнеса и экономики в целом.

Организаторы исследования не ставят перед собой грандиозных задач. Они хотят с участием собственников различного бизнеса определить и показать, что мешает его развитию в республике. Ставя перед собой такую задачу, организаторы исходили из того, что никто, кроме граждан Молдовы, не в состоянии так искренне и так заинтересованно развивать страну.

А теперь перейдем к данным результатов второго исследования после октября 2007г. «Что мешает развитию бизнеса в Молдове?»

Результаты опроса представлены в сводной таблице, предлагаемой вниманию

читателей. Бизнес 33 опрошенных предпринимателей был разбит на шесть групп, названия которых видны в верхней строке таблицы. На пересечении колонки области бизнеса и строки факторов влияния представлена сумма, полученная от сложения баллов каждой отдельной компании, входящей в определенную группу. В строке, следующей сразу за таблицей, указан процент опрошенных, входящих в каждую группу по отношению к общему количеству. В последней колонке представлены средневзвешенные значения соответствующих строк.

Данные в таблице ранжированы по факторам влияния.

По результатам второго опроса самым существенным фактором, отрицательно влияющим на развитие бизнеса, респонденты назвали нехватку кадров. В 50 баллов оценили влияние этого фактора представители страхового бизнеса и только в 5 баллов – представители микрофинансовых организаций.

Вторым по значимости фактором, как и во время первого опроса, стало отсутствие независимого суда.

Фактор дорогих кредитов с первого места переместился

на третье. Интересно, что для бизнеса в производственной сфере этот фактор, как и прошлый раз, остался самым значимым.

Фактор коррупции переместился с третьего на четвертое место. Коррупцию как фактор, в наибольшей степени мешающий развитию бизнеса, расценивает торговля.

Фактор издержек роста цен на энергетические ресурсы по-прежнему оценен респондентами как малозначительный (9-е место в таблице с 7,06 балла против 5,05 при первом опросе).

Укрепление лея еще меньше, чем прошлый раз, беспокоит респондентов (последнее 10-е место в таблице с 2,54 баллами, что в 1,67 раза меньше, чем при первом опросе).

Обобщим рекомендации респондентов на предмет того, что, по их мнению, **властям следует предпринять в первую очередь:**

- создать условия для развития малого бизнеса, в т.ч. сделать возможным его кредитование на льготных условиях;

- создать механизмы вовлечения в реальный сектор поступлений от гастарбайтеров;

- резко уменьшить налогообложение фонда оплаты труда для удержания квалифицированной рабочей силы в стране;

- способствовать созданию программы подготовки кадров для экономики РМ на 2008- 2012 гг.;

- способствовать выходу молдавского бизнеса на международный рынок капитала;

- проводить взвешенную внешнюю политику, направленную на открытие (возобновление работы) традиционных рынков;

- запретить фирмам, аффилированным к властям, принимать участие в тендерах и инвестиционных конкурсах. Все государственные закупки осуществлять только на основе прозрачных тендеров с освещением их результатов в СМИ.

Редакция Б&Ф благодарит бизнесменов, участвовавших в исследовании, выражая уверенность, что дальнейшие опросы и публикации их результатов будут способствовать снятию барьеров на пути становления и развития бизнеса в Молдове. ■

Сводная анкета «Что мешает развитию бизнеса в Молдове?»

Факторы влияния	Производство	IT-Технологии	Сфера услуг	Торговля	Страхов.	Микрофин.	Ср. взвеш.
Нехватка кадров	21	10	16	6	50	5	15,73
Отсутствие независимого суда	13	25	12	13	10	19	13,80
Дорогие кредиты	23	10	17	10	2	14	13,47
Коррупция	7	20	6	18	10	14	12,33
Налогообложение	10	15	6	10	5	12	9,22
Административные барьеры	4	5	10	13	10	9	9,13
Недостаток инвестиций	8	5	9	14	0	7	9,10
Вероятная опасность рейдерских захватов	2	0	9	11	10	8	7,62
Издержки роста цен на энергетические ресурсы	9	10	7	6	3	9	7,06
Чрезмерное укрепление лея	3	0	9	0	0	5	2,54
Процент в общем объеме опрошенных	20,00%	10,00%	20,00%	35,00%	10,00%	5,00%	100,00



Ароматные деньги



Лилия
ТУРЧЕЗ

МОЛДОВА ПРЕБЫВАЕТ В ГЛУБОКИХ РАЗДУМЬЯХ, НЕ ЗНАЯ, КАК ВОЗРОДИТЬ БЫЛОЕ ЛИДЕРСТВО СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРА ЭФИРНОМАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР. ЧЕМУ СЛЕДУЕТ ОТДАТЬ ПРЕДПОЧТЕНИЕ: ПОДДЕРЖАТЬ ЗАГИБАЮЩИЙСЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ БИЗНЕС В ЭТОЙ СФЕРЕ ИЛИ ПОЙТИ ПО ПУТИ СОЗДАНИЯ ЛЬГОТ ИНВЕСТИТОРАМ, НА ДЕНЬГИ КОТОРЫХ В ОТРАСЛИ БУДЕТ ВОССОЗДАНА РАЗРУШЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕПОЧКА – ОТ НАУЧНОЙ ПРОБИРКИ ДО ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА?

Производство эфирных масел – бизнес в равной степени и денежный и рискованный. В прошлом году климатические условия то и дело путали карты производителям эфирномасличных культур. В результате урожай в 2007 г. собран почти на 70% меньше, чем в 2006 г.

В советское время Молдова слыла как один из самых крупных производителей эфирномасличных культур и эфирных масел. Тогда в этой отрасли было 20 предприятий.

Помимо возделывания традиционных ароматических культур – розы, мяты, лаванды, шалфея, укропа, в республике выращивали также – правда, в небольших количествах – иссоп, горный чабер, ирис, несколько разновидностей полыни. К слову сказать, в ту пору Молдова ежегодно производила до 200 т масел. Чего нельзя сказать про ситуацию в наши дни. Прошлый год был очень трудным для экономических агентов, которые занимаются возделыванием ароматических и лекарственных

растений. Статистика не располагает точными данными о результатах работы отрасли за 2007 г., но эксперты утверждают, что из-за засухи Молдова произвела лишь несколько десятков тонн эфирных масел.

Борис ФИЛИП, ученый секретарь Института физики, специальность – производственные технологии: *В настоящее время возделыванием ароматических и лекарственных растений в Молдове занимаются семь крупных экономических агентов,*



в том числе из Германии и Австрии. В общей сложности они обрабатывают 3,5 тыс. га, на которых возделывают ароматические и лекарственные растения. Несмотря на то, что предпринимательство в этой сфере должно быть прибыльным, отсутствие современных технологий делает слишком высокой себестоимость продукции, следовательно, низкой ее рентабельность. Самым оснащенным является предприятие в селе Кобуска из Анений Ной, но и оно не обладает всем необходимым оборудованием.

Большая часть производимых в республике эфирных масел экспортируется в Германию, Австрию, Голландию, Канаду, Венгрию и Бельгию. Цена их на

экспорт колеблется от \$35 за 1 кг шалфейного масла до \$250 за 1 кг розового масла. Специалисты отрасли сказали корреспонденту Б&Ф, что они не исключают резкого повышения закупочных цен в 2008 г., когда, к примеру, килограмм шалфейного масла будет стоить \$600-\$900.

Виорел КИВРИГА, аналитик: Производство лекарственных и ароматических растений перспективно благодаря тому, что на большинство наименований продукции этого сектора наблюдается постоянный спрос, причем как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В будущем спрос на внутреннем рынке возрастет наряду с развитием смежных

производств – парфюмерии и косметики, промышленности по переработке и консервированию овощей и фруктов, специализированных секторов по производству спиртных и прохладительных напитков, а также по выпуску медикаментов и фармацевтических препаратов. Весьма реально и то, что в ближайшем будущем Молдова вернется на прежние позиции страны-экспортера эфирных масел и лекарственных растений. Для этого ей нужно прежде всего восстановить всю цепочку, начиная с исследований и заканчивая регулированием рынка сбыта и продвижением экспорта.

Совершенно очевидно, что в данной отрасли, как и во многих других, большой недостаток инвестиций и знаний. Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности устами министра Анатолия Городенко заверяет, что приложит все силы, чтобы создать приемлемые условия инвесторам, а также оказать помощь производителям в приобретении семенного и посадочного материала высшего качества. И как знать, может быть действительно, при условии реальной поддержки государства, случится так, что уже к 2010 г. Молдова вернет утраченное лидерство в производстве лекарственных растений и эфирных масел. ■

Справка Б&Ф:



В Молдове разработан план возрождения и развития возделывания эфирномасличных культур и лекарственных растений, который рассчитывали на период с 2003 по 2010 гг. Он предусматривал увеличение

производства эфирных масел с 23 т в 2000 г. до 170 т в 2010 г., а эфирномасличных культур – со 125 т до 1 тыс. т. Что касается рентабельности, то документ предусматривал обеспечить ее уровень в минимальных пределах – 25-30%. Когда программа утверждалась, объем экспорта предполагалось увеличить с \$510 тыс. в 2000 г. до \$5 млн. - в 2010 г.