

«БиФ»-Profit уже писал о методологии расчета инфляции в Молдове, брал интервью у ведущих специалистов бюро статистики, сам прогнозировал ежемесячный индекс потребительских цен. Но вопрос остается открытым. Не только рядовой потребитель, но и многие специалисты выражают сомнение в объективности расчетов специализированного правительственного ведомства. Тем более, что в последнее время данные об инфляции раскрываются не как планировалось – до 10-го числа каждого месяца, а на несколько дней позже, после того как пройдут согласование и утверждение «наверху».

Выдавать желаемое за действительное – не самый лучший способ борьбы с проблемами. Конечно, приятно рапортовать международным донорам, что в Молдове макроэкономическая ситуация улучшается, лей крепчает, уровень жизни растет, но слова на хлеб не намажешь. Достаточно зайти в ближайший магазин и воочию убедиться, что Европу мы догнали, а то и перегнали, но только по ценам.

Редакция решила не прятать пугливо голову за благополучные цифры, а собственными силами ежемесячно рассчитывать индекс потребительских цен. Конечно, у нас не тот штат, что в бюро статистики, но ценовые колебания основных товаров беремся отслеживать и составлять свой уровень инфляции.

Точкой отсчета будут минимальные цены на продукты на центральном рынке Кишинева и в недорогих магазинах. Из непродовольственных товаров мы будем отслеживать цены на нефтепродукты на столичных АЗС. Расценки на услуги – у всех на виду.

В ноябрьском номере мы просто публикуем октябрьские цены на выбранные товары.

Народный расчет

Анатолий ПАСАТ

В Молдове стало страшно ходить на рынок, не говоря уже о магазинах. Вопреки «укреплению» национальной валюты по сравнению с долларом США цены на продукты не снижаются, а стремительно растут. При этом Национальное бюро статистики утверждает, что инфляция в сентябре составила лишь 1,6%, а с начала года – 9%.

К примеру, точкой отсчета цены хлеба станет - 2,89 лея. Столько стоит буханка наиболее популярного круглого белого хлеба весом 680 г и серого «Сноп», или 2,4 лея – 400-граммового батона «Городского» от госпредприятия Franzeluța. Можно было бы, конечно, остановиться и на самом дешевом хлебе - «Кишиневском» - по 1,9 лея и батоне – по 1,75, но цены на них явно занижены и сдерживаются искусственно. Этот хлеб практически весь идет в бюджетные учреждения (интернаты, детские дома, дома престарелых, тюрьмы) и в свободной продаже практически не бывает.

Макаронные изделия также наиболее востребованы от Franzeluța. Самые дешевые стоили в октябре 9,5 лея/кг.

Разливное подсолнечное масло на рынке подорожало в октябре с 10 до 20 леев за литр.

Сравнив цены октября со следующим месяцем, в декабре редакция опубликует ноябрьскую инфляцию. Если читателей заинтересует эксперимент – мы готовы производить свои расчеты ежемесячно и сравнивать их с официальными. И, может, тогда узнаем реальную картину происходящего. ■

Цены даны в MDL

	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Продукты:			
Хлеб	2,89		
Мука	8,5		
Макароны	9,5		
Гречка	13		
Рис	9,5		
Масло подсолнечное	20		
Соль	3		
Сахар	9,5		
Овощи:			
Картофель	4		
Капуста	4,5		
Лук	5		
Свекла	5		
Морковь	5		
Фрукты:			
Яблоки	7		
Груши	12		
Виноград	8		
Лимон	18		
Бананы	12		
Мясо:			
Говядина	45		
Свинина	45		
Курытина	33		
Молочные:			
Молоко	6		
Творог	30		
Брынза	35		
Непродовольственные товары:			
Нефтепродукты:			
Бензин	11,9		
Дизтопливо	10,6		
Сжиженный газ	7		
Услуги:			
Электроэнергия	0,96		
Вода	5,07		
Газ	3,02		
Тепло	233		
Телефон	24		

«Потребительский» бюджет, или Что лежит в основе его роста

Игорь ВОЛНИЦКИЙ

НЕДАВНО ПАРЛАМЕНТ ПРИНЯЛ ОДНОВРЕМЕННО В ДВУХ ЧТЕНИЯХ ЗАКОН О ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТЕ НА БУДУЩИЙ ГОД. КАК И СЛЕДОВАЛО ОЖИДАТЬ, БЮДЖЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЫРОС (НА 2,6 МЛРД. ЛЕЕВ ПО ДОХОДАМ И НА 2,75 МЛРД. ЛЕЕВ ПО РАСХОДАМ), НО, КАК И В ПРЕДЫДУЩИЕ ГОДЫ, ГЛАВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ДОКУМЕНТ НЕ ОТРАЖАЕТ ТОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, О КОТОРОМ ВСЕ ЧАЩЕ ГОВОРЯТ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ. НАПРОТИВ, БЮДЖЕТ ВСЕ БОЛЬШЕ И БОЛЬШЕ «ОПИРАЕТСЯ» НА ИМПОРТ, ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ И НАЛОГИ.

С точки зрения цифр, бюджетный рост неоспорим. Если прогнозируемые бюджетные доходы на этот год составляли 12,058 млрд. леев, то наметки на 2008 г. достигают 14,658 млрд. леев. Однако анализ проекта закона о бюджете-2008 показывает, что даже десятая часть этой суммы не связана с экономическим ростом. Самая значительная часть увеличения доходов приходится на НДС, применяемого к импортным операциям. Если в этом году правительство предполагало получить НДС на сумму в 6,9 млрд. леев (в том числе от импорта – 5,8 млрд. леев), то на 2008 г. сумма уже выросла до 8,8 млрд. леев (!), из них НДС на импорт составит 7,3 млрд. леев (!). Иными словами, тот бюджетный рост, которым гордится руководство, будет обеспечен в пределах 1,5 млрд. леев

только за счет НДС на импорт. Очевидно, что, как и в нынешнем году, в следующем акцент будет ставиться на импорт товаров, а огромный дефицит внешнеторгового баланса (который, безусловно, превысит \$2 млрд.) снова нужно будет покрыть в большей мере за счет денег молдавских гастарбайтеров.

Другим источником бюджетного роста, о котором говорит руководство, будут внешние гранты. В этом году предполагалось получить 861 млн. леев, а в 2008 г. ожидается, что гранты составят 1,175 млрд. леев. А это значит, что еще 300 млн. леев поступят в бюджет совсем из других ис-

точников, а не за счет реального экономического роста.

Дополнительные деньги в бюджет-2008 поступят благодаря различным таможенным пошлинам и налогам. Например, в этом году за счет этой статьи ожидается поступление 490 млн. леев, а в 2008 г. – уже 640 млн. леев. Другим примером служат таможенные процедуры, которые на 2007 г. оценивались в 184 млн. леев, а в 2008 г. – в 211,6 млн. леев. То есть более 187 млн. леев бюджету дадут только эти два вида пошлин.

Таможня принесет дополнительные доходы и вследствие применения акцизов. Так, акцизы на пиво пополнят бюджет на 199 млн. леев (в 2007 г. – 116,6 млн. леев); на табачные изделия – 83 млн. леев против 73 млн. леев в 2007 г.; на легковые автомашины – 449,8 млн. леев против 340,3 млн. леев в 2007 г. Акцизы на бензин и солярку останутся на уровне 2007 г. – в размере 467,5 млн. леев.

Кстати, анализ раздела «акцизы» выводит на поверхность довольно интересный факт – в 2008 г. акцизы на виноматериалы, вина, водку, ликеры, дивины и другие алкогольные напитки намного меньше, чем в 2007 г. Так, правительство посчитало, что получит в виде акцизов на виноматериалы 4,1 млн. леев, в то время как прогноз на 2007 г. составил 21,5 млн. леев; на водку, ликеры, дивины и другие алкогольные напитки – 199 млн. леев против 217,1 млн. леев; на вина – 30 млн. леев против 74,3 млн. леев. Это говорит о том, что правительство не очень надеется на возобновление экспорта вина и виноматериалов или, по меньшей мере, не полагается на то, что получит значительные доходы в этом плане.

Бюджет возрастет и благодаря дорожным пошлинам – 96,1 млн. леев (87,7 млн. леев в 2007 г.);

Год равновесия

Игорь ДОДОН, министр экономики и торговли: «2008 г. будет годом равновесия между ростом импорта и экспорта. Мы считаем реальным то обстоятельство, что объем импорта и экспорта возрастет в равных темпах, и основываемся на двух доводах. Во-первых, Европейский Союз предоставит Молдове режим асимметричной торговли; во-вторых, Молдова вернется на традиционные восточные рынки сбыта с целым набором важных товаров – к примеру, с вином. Массовый импорт товаров в республику благотворно скажется на ее экономике, поскольку 70% из них – это товары, предназначенные для осуществления инвестиций».





Евгения ОСТАПЧУК, лидер мажоритарной парламентской фракции Партии коммунистов:

— Цифры, включенные в проект закона о бюджете на будущий год, реальны, тщательно просчитаны и отражают нынешнее положение дел в экономике. Доходы бюджета-2008 на 22% превышают доходы, предусмотренные в бюджете-2007. Это позволит направить около 2,75 млрд. дополнительных леев на улучшение уровня жизни граждан. Это особенно хорошо будет видно в третьем чтении, когда будут обсуждаться суммы по конкретным разделам. Те 2,75 млрд. леев, которые мы получили дополнительно в течение всего лишь одного года, представляют

Реальный бюджет

собой практически эквивалент всего годового бюджета до 2000 г. В 2008 г. для повышения зарплат будет выделено более одного миллиарда леев. Прежде всего вырастут зарплаты врачей и преподавателей. Будут также выделены дополнительные денежные средства для организации летнего отдыха детей, для оказания помощи нуждающимся слоям населения и на другие цели. В 2008 г., как и в предыдущие годы, продолжится индексирование пенсий, вкладов населения в Banca de Economii.

Около 130 млн. леев предстоит выделить для финансирования различных программ в территориях, чтобы способствовать их развитию. Государственные капиталовложения составят 1,3 млрд. леев, что на 70% больше, чем в текущем году.

Очень важно, чтобы существующие бюджетные ресурсы управлялись рационально, с таким расчетом, чтобы можно было воочию убедиться в их эффективности.



Бюджет не поможет демократам

Серафим УРЕКЯН, лидер АМН: — Проект закона о бюджете на будущий год благоприятствует представителям коммунистов на местах в ущерб территориям, руководимым демократами. Например, муниципий Бэлць, которым управляет представитель коммунистов, в 2008 г. должен получить 130 млн. леев, что на 20% больше, чем Кишинев, где у руля находятся демократы. Налицо чрезмерная концентрация денег в центре, что делает местные власти заложниками территорий. Из 143 млрд. с лишним леев государственного бюджета в центре останется более 12 млрд. леев.

пошлинам за лицензии — 107,8 млн. леев (67,4 млн. леев); пошлинам за марки — 10,5 млн. леев (5 млн. леев), а также в силу увеличения доходов от процентных ставок за кредиты, предоставленные за счет государственного бюджета — 32 млн. леев (22 млн. леев). От процентных ставок, афферентных сальдо денежных средств на банковских счетах государственного казначейства ожидается поступление 20 млн. леев (3 млн. леев); от процентных ставок вкладов бюджетных средств на банковские депозитные счета — 15 млн. леев.

Любопытно и в то же время странно выглядит намерение правительства получить около 321 млн. леев дополнительно за счет административных пошлин и платежей. В 2008 г. они составят 512 млн. леев против 191,1 млн. леев, предусмотренных на 2007 г. Это обстоятельство не очень-то вписывается в заявления руководства о де бюрократизации экономики, о сокращении числа пошлин и их размера. Сюда же вписываются и 957,2 млн. леев, которые бюджет получит за счет «доходов от специальных средств публичных учреждений». О каких доходах идет речь, не ясно. Но не исключено, что это



Молдова - банановая республика

Влад КУБЯКОВ, лидер парламентской фракции ХДНП: — Предложенный правительством законопроект — лишнее доказательство того, что Молдова является банановой республикой, которая живет за счет потребительских денег. Около 92% бюджетных доходов составляют потребительские деньги, значит, главная роль принадлежит молдавским труженикам, которые работают за рубежом и перечисляют деньги в страну. Правительство Тарлева — это правительство эмигрантов, которые живут на деньги, присылаемые в страну. Через своих граждан, работающих за рубежом, Молдова давно интегрировалась в Европу.

Все дело в НДС

Валерий ГУМА, депутат фракции Демократической партии: «Бюджет-2008 и впредь будет зависеть от НДС, взимаемого с импорта. Это свидетельствует о том, что мы снова получим потребительский бюджет, а не бюджет, основанный на экономическом росте. Государство не умеет получать прибыль хотя бы от деятельности государственных предприятий, управление которыми желает много лучшего».



средства, которые публичные учреждения получают от предоставления определенных услуг, в том числе экономическим агентам. Кстати, в бюджете на 2007 г. такие доходы не существовали или, по меньшей мере, не были указаны в обобщении проекта бюджета, представленного депутатам.

Бюджет-2008 не только не отражает экономический рост, но по некоторым разделам указывает даже на сокращение его. Так, дивиденды по доле государственного участия в акционерных обществах сократятся в 2008 г. на 54,2 млн. леев - с 186,2 млн. в 2007 г. до 132 млн. леев в будущем году. Также предстоят бюджетные потери из-за внедрения президентской инициативы об установлении нулевой квоты на налог на реинvestированный доход. Если в 2007 г. государство прогнозировало получить от сбора налога с дохода от предпринимательской деятельности 411,2 млн. леев, то в 2008 г. намечается получить только 193 млн. леев. Однако эти потери могут быть компенсированы в результате внедрения другой президентской

Прогнозируемый уровень инфляции составит 9,3%, а обменный курс национальной валюты, определенный министерством экономики и торговли на конец будущего года, - 12,1 лея за \$1.

инициативы – о легализации капитала, который, как ожидается, принесет в будущем году 295 млн. леев.

Бюджетные расходы в 2008 г. составят 14,881 млрд. леев против 12,131 млрд. леев в этом. Наибольшие расходы связаны со здравоохранением и образованием - 2,082 млрд. леев (в 2007 г. - 1,171 млрд. леев) и 1,579 млрд. леев (в 2007 г. - 1,389 млрд. леев) соответственно. Это в какой-то мере подтверждает заявления руководства о социальном оттенке бюджета.

Большие расходы предусмотрены на содержание и обеспече-

ние деятельности парламента, правительства, института президента, других государственных служб общего назначения - 1,017 млрд. леев (866,7 млн. леев в 2007 г.); на поддержание общественного порядка и национальную безопасность - 981,5 млн. леев (968,5 млн. леев); на обслуживание государственного долга - 652,6 млн. леев (586,7 млн. леев); на перечисления в местные бюджеты - 2,721 млрд. леев (1,752 млрд. леев) и др.

В 2008 г. бюджетный дефицит составит 223,7 млн. леев против 72,9 млн. леев в расчетах на 2007 г.

В общих чертах о государственном бюджете на 2008 г. можно сказать, что с технической точки зрения он был разработан прекрасно. Как отметили некоторые депутаты от оппозиции – «это совершенный бухгалтерский документ, который указывает доходы и расходы». В то же время эти депутаты обратили внимание на то, что в бюджете не просматривается экономический рост, тенденции развития национальной экономики, стратегические концепции правительства. И эта точка зрения оппозиции имеет право на существование.

На самом деле (и вышеуказанные цифры это подтверждают) Молдова продолжает оставаться страной, которая всецело зависит от таможи, а рост государственного бюджета ежегодно обусловлен прежде всего импортом. Да, конечно, это хорошо с той точки зрения, что появляются дополнительные деньги для повышения зарплат, индексации пенсий, увеличения отчислений на образование и здравоохранение. Но в перспективе такой подход может дорого нам обойтись. Как только исчезнут возможности покрытия постоянно растущего дефицита внешней торговли (а это происходит из-за постоянного роста импорта), Молдова может оказаться на пороге дефолта. И сейчас это мнение разделяют многие специалисты. Но лишь тогда станет ясно, как опасны для Молдовы «потребительские» бюджеты, практически с полным отсутствием производственного сектора и экспорта. ■

В 2008 г. возрастут все макроэкономические показатели. Так, ожидается, что ВВП возрастет на 6% и достигнет 56,8 млрд. леев; промышленное производство - на 7,5% (за первые девять месяцев текущего года оно возросло только на 0,6%, но в министерстве экономики и торговли считают, что до конца года рост достигнет 7%), сельскохозяйственное производство возрастет на 15%, средняя зарплата по экономике - на 23%.

Рейтинг надежности банков по итогам девяти месяцев 2007 г.

Сергей БАЛАБАН

Несмотря на отпускной сезон, при котором отмечается замирание бизнес-среды, этим летом у банков работы не уменьшилось. Они переключились на сотрудничество с рабочим населением, которое уже несколько лет остается дойной коровой для всей экономики республики. За год число используемых систем быстрого перевода увеличилось на треть - до 21. Присылают гастарбайтеры много и по-прежнему не всегда официально. Но все больше тех, кто не экономит на мелочах, предпочитая надежность и легитимность доставки заработанных средств. Для тех, кто выбрал второй путь, немаловажным остается выбор банка и его надежность.

Банкам нужно было хорошо потрудиться, чтобы дополнительно оприходовать 1,2 млрд. леев (рост денег в обращении за январь-сентябрь составил 25,4%), которые сыграли злую шутку с макропоказателями, когда на фоне укрепления лея росла инфляция. Произошло это в результате экспансии внешних поступлений, в том числе от крупных доноров. Инфляцию подстегивали ослабевающий курс доллара и рост цен на импортируемые товары и сырье.

Поддержали плавное горение показателя инфляции и сами банки, которые пошли в массы, предлагая большие и малые кредиты. В результате с начала года их кредитный портфель вырос на 34% - до 17,55 млрд. леев, а с сентября 2006 г. - на все 50,6%.

Динамика привлеченных депозитов несколько отставала (**по физическим лицам рост - 27%, юридическим - 39%**). Всего депозитов накоплено на 22,32 млрд. леев. Разрыв между объемом привлеченных средств и выданных займов (4,7 млрд.) пока не критичен, но это только пока. По крайней мере, у банков еще есть тройной запас прочности по нормативу достаточности капитала с учетом риска. Его падение на один процентный пункт с начала года можно считать коррекцией,

связанной с избыточностью ликвидных средств.

За последние три месяца больше всех кредиты выдали: Moldindconbank (358,22 млн. леев), M-Agroindbank (335,67 млн.) и, что некоторым покажется удивительным, - Eximbank (334,06 млн.). Последний лидирует и по относительному приросту кредитного портфеля - 27%. За ним следует - BCR Chişinau (+23%) и

Energbank (21%). Unibank оказался единственным по системе, задекларировавшим снижение этого показателя (-43,3 млн. леев). Наиболее вероятная причина - подготовка банка к передаче другому собственнику, которым, после нескольких тендеров, стала австрийская компания Viena Capital Partners. Удивительно то, что банк не только не выдавал деньги, но и, похоже, не принимал - снижение по депозитному портфелю составило 128,08 млн. леев (-38,1%), хотя не исключено, что крупные клиенты, услышав о смене владельца, предпочли поменять банк. В результате активы Unibank снизились на 6,9% - до 508,88 млн. леев, но, с точки зрения надежности и возможности возврата средств клиентам, показатели банка оказались хорошо сбалансированы.

По отношению к активам больше всего кредитов у Comerţbank, их доля составляет 69%. Чуть меньше у BCR Chişinau и M-Agroindbank - по 65%. Не в полной мере реализованы возможности продавать ссуды у Banca Socială и Banca de Economii, у которых доля кредитного портфеля в активах составляет 54% и 39% соответственно. Интересно, что у Banca de Economii отношение депозитов к активам составляет 83%, т.е. возможность кредитования основана в основном на привлеченных средствах.

Больше всех в июле-сентябре дополнительных обязательств

Отношение к активам

	кредитов (%)		депозитов (%)
Comertbank	69	Banca de Economii	83
BCR Chişinau	65	Victoriabank	81
M-Agroindbank	65	Moldindconbank	80
Universalbank	65	M-Agroindbank	78
Eximbank	65	Investprivatbank	77
Energbank	64	Fincombank	74
Moldindconbank	64	Energbank	74
Fincombank	61	BCR Chişinau	73
Victoriabank	61	Banca Sociala	68
Investprivatbank	57	Mobiasbanca	67
Mobiasbanca	56	Eximbank	61
Unibank	55	Universalbank	55
Banca Sociala	54	Comertbank	52
Banca de Economii	39	Unibank	41
EuroCreditBank	26	EuroCreditBank	28

накопили M-Agroindbank (729,8 млн.) и Eximbank (517,7 млн.), меньше - Banca de Economii и Unibank, которые умудрились уменьшить объем своих обязательств на 58,9 млн. и 43,1 млн. соответственно. Последние цифры, конечно, несопоставимы с размером активов этих банков, у первого капитала значительно больше. Но в любом случае снижение обязательств позитивно отражается на качественных показателях этих учреждений. Для Banca de Economii, которому в скором времени предстоит пройти процедуру полной приватизации, это особенно важно. Хотя назвать готовящееся мероприятие полноценной приватизацией будет сложно, так как собственником в итоге может стать правительство другой страны, к примеру - России. Произойти это может через «Внешторгбанк», объявивший о первом своем шаге - создании в Молдове представительства.

Banca de Economii в тройке лидеров по приросту акционерного капитала. Впереди него только M-Agroindbank и Victoriabank, за акции которых уже давно ведется жесткая междоусобная война.

В относительных цифрах значительно прирастил в капитале Fincombank (+8,54%). После известных событий со сменой владельцев ситуация в нем постепенно улучшается, хотя коэффициент долгосрочной ликвидности остается на грани фола.

Единственный в системе, кто снизил капитализацию, – это Investprivatbank - за квартал его акционерный капитал уменьшился на 3,2 млн. леев (-2,8%), но это вряд ли может серьезно повлиять на имидж учреждения.

Ликвидность уменьшилась у Banca de Economii, Comerțbank, Universalbank и BCR Chișinău, и увеличилась у Banca Socială: M-Agroindbank, Eximbank. Особые успехи у Banca Socială - рост ликвидности за три месяца – 43,3%, а с начала года – 79%(!). Сейчас, наверное, самое время ему вкладывать деньги в основные средства, к примеру - в новый центральный офис. При всем этом банку удалось отложить хорошую сумму прибыли (по отношению к аналогичному периоду прошлого года +31,8%).

Похоже, что акционеры банков устали ждать и каждый год вкла-

Доля рынка по итогам III кв. 2007 г. и его изменение по отношению к предыдущему отчетному периоду

Место		В активах (%)	Изменения (п.п.)	К кредитному портфелю (%)	Изменения (п.п.)	К депозитному (%)	Изменения (п.п.)
1	M-Agroindbank	21,0	0,5	23,2	2,1	22,0	0,5
2	Banca de Economii	13,6	-1,7	9,1	-6,9	15,2	-2,0
3	Victoriabank	12,1	0,1	12,6	0,3	13,2	0,4
4	Moldindconbank	11,2	0,6	12,4	1,3	12,0	0,8
5	Eximbank	8,1	1,0	8,9	2,6	6,7	1,3
6	Mobiasbanca	7,9	-0,3	7,5	-0,8	7,2	-0,1
7	Banca Sociala	7,0	0,5	6,5	-0,2	6,4	-0,1
8	Fincombank	4,6	0,0	4,7	0,1	4,6	0,3
9	BCR Chisinau	4,1	-0,2	4,6	0,3	4,1	-0,5
10	Investprivatbank	3,1	0,0	3,0	-0,1	3,2	0,0
11	Energbank	2,9	0,0	3,2	0,5	2,9	0,1
12	Unibank	1,7	-0,3	1,6	0,0	0,9	-0,7
13	Comertbank	1,1	-0,1	1,3	0,6	0,8	0,0
14	Universalbank	0,9	-0,1	1,0	0,3	0,7	-0,1
15	EuroCreditBank	0,6	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0

Чистая прибыль банков

	3 кв. 2007 г.	3 кв. 2006 г.	Годовой прирост в %
M-Agroindbank	183 892 593	153 869 762	19,5
Banca de Economii	132 094 222	54 410 904	142,8
Victoriabank	131 529 000	55 914 000	135,2
Moldindconbank	77 787 732	46 809 117	66,2
Mobiasbanca	67 493 510	40 505 927	66,6
BCR Chisinau	47 733 302	19 532 191	144,4
Eximbank	37 579 143	5 412 240	594,3
Banca Sociala	36 763 382	27 900 005	31,8
Energbank	33 623 019	17 128 402	96,3
Fincombank	32 241 457	19 730 817	63,4
Unibank	18 871 658	1 260 074	1 397,7
EuroCreditBank	10 253 261	6 244 071	64,2
Comertbank	9 783 383	12 503 928	-21,8
Investprivatbank	4 669 771	7 554 211	-38,2
Universalbank	-5 366 382	14 431 553	-137,2

дывать в развитие. Наверное, они считают, что на сегодня их учреждения достигли максимальной отдачи. Возможно, это так. Но есть и такие банки, у кого прибыль несоизмеримо выше их успехов – к примеру, у Unibank годовой прирост 1,4 тыс.% (17 млн. леев).

Самые высокие доходы показали M-Agroindbank (183,9 млн. леев), Banca de Economii (132, 1 млн. леев) и Victoriabank (131,53 млн.). В минусах единственным оказался Universalbank (-5,4 млн.).

За последний квартал, судя по расширению своей доли на рынке, самыми активными стали Moldindconbank, Eximbank. Их доля на рынке по активам увеличилась на 0,6 и 1,0 процентный пункт и достигла 11,2% и 8,1% соответственно. В итоге отрыв четверки лидеров от основной группы увеличивается. В желтой майке – M-Agroindbank (21% рынка), за ним следуют Banca de Economii, Victoriabank и Moldindconbank. В целом на эту группу приходится около 60% рынка.

Рейтинг надежности банков Молдовы по итогам III квартала 2007 г.

Место в рейтинге	Банк	Активы всего	Ликвидность		Достаточность капитала		Качество активов				Качество пассивов				Рентабельность				Динамика развития		Всего
			K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14					
Активы свыше 3 млрд. леев																					
1	Victoriabank	3 646 001 000	87,09	98,64	17,66	90,31	78,65	22,64	6,49	9,52	58,22	80,00	70,00	47,38	22,59	25,81	715,02				
2	Banca de Economii	4 085 601 493	80,44	50,00	17,09	99,59	50,78	38,73	6,54	14,26	59,30	74,08	64,82	42,47	-0,96	50,00	647,15				
3	M-Agroindbank	6 307 957 832	97,25	78,48	15,61	38,68	83,78	21,45	7,73	8,30	55,26	73,13	63,99	38,29	25,82	32,04	639,82				
4	Moldindconbank	3 377 912 838	82,81	88,44	13,77	3,43	83,48	22,22	5,22	8,03	55,24	65,48	57,29	30,25	33,35	-37,76	511,25				
Активы от 1 млрд. до 3 млрд. леев																					
5	Mobiasbanca	2 381 346 834	98,09	96,11	17,03	93,25	71,98	36,26	5,25	11,17	48,46	65,17	57,02	37,23	14,85	44,83	696,69				
6	Eximbank	2 418 705 799	69,44	91,55	25,00	99,78	83,70	38,91	4,51	10,95	47,23	24,34	21,29	20,41	50,00	-39,15	547,96				
7	Banca Sociala	2 114 317 418	93,67	96,39	15,21	45,31	69,74	35,86	5,86	10,58	47,79	44,77	39,18	22,84	35,63	-18,20	544,62				
8	BCR Chisinau	1 243 415 747	48,36	22,70	21,73	100,00	84,51	5,46	1,38	8,44	54,70	69,17	60,52	50,42	10,76	-23,13	515,02				
9	Fincombank	1 369 720 531	1,00	71,33	17,26	1,00	78,84	29,73	13,64	8,44	53,51	53,41	46,74	30,92	20,25	35,62	461,68				
Активы менее 1 млрд. леев																					
10	Unibank	508 885 441	82,40	88,08	45,88	96,45	71,18	50,00	8,54	18,17	39,65	31,65	27,69	48,71	-12,28	39,71	635,84				
11	EuroCreditBank SA	192 394 891	96,32	72,25	80,00	50,00	34,33	22,60	30,00	70,00	57,66	26,08	22,82	70,00	7,62	-13,46	626,25				
12	Energbank	865 623 280	31,25	25,66	24,52	99,82	83,53	26,17	14,18	9,27	57,08	62,04	54,29	51,02	24,68	-35,69	527,80				
13	Comertbank	327 335 338	50,00	72,88	59,00	81,30	90,00	11,34	4,67	24,18	60,00	19,84	17,36	39,26	9,44	-43,18	496,08				
14	Investprivatbank	930 026 664	98,09	64,83	14,36	98,58	74,50	2,20	5,29	7,58	53,77	13,69	11,98	6,60	22,64	-50,00	424,10				
15	Universalbank	273 890 722	97,18	1,00	50,37	95,44	83,78	34,77	11,28	18,47	57,56	-15,23	-13,33	-25,74	2,83	-46,06	352,34				

Компания предоставляет услуги private bank физическим лицам, предлагая различные операции на молдавском рынке по сбережению и приумножению активов.
Продуманный инвестиционный план совместного управления деньгами приносит максимальную выгоду и доходность, которые намного превышают уровень инфляции.
Справки по телефону 23-42-91.

ANAVIMAX
Broker Asigurare de viață

Для Вас и Ваших детей – финансовые накопительные программы с участием в прибыли известных и надежных финансовых концернов Европы и мира.
Тел. 21-01-99
anavimax@rambler.ru

Ренкинги банков по приросту (регрессу) средств
по основным показателям деятельности

Прирост активов				
Место		%		леев
1	Eximbank	28,08	M-Agroindbank	799 035 999
2	Banca Sociala	20,01	Moldindconbank	532 953 234
3	Moldindconbank	18,73	Eximbank	530 306 804
4	M-Agroindbank	14,50	Victoriabank	410 495 000
5	Energbank	13,86	Banca Sociala	352 534 473
6	Investprivatbank	12,72	Mobiasbanca	183 306 309
7	Victoriabank	12,69	Fincombank	139 872 426
8	Fincombank	11,37	Energbank	105 368 327
9	Mobiasbanca	8,34	Investprivatbank	104 935 552
10	BCR Chisinau	6,04	BCR Chisinau	70 840 389
11	Comertbank	5,30	Comertbank	16 473 560
12	EuroCreditBank	4,28	EuroCreditBank	7 900 055
13	Universalbank	1,59	Universalbank	4 282 560
14	Banca de Economii	-0,54	Banca de Economii	-22 073 686
15	Unibank	-6,90	Unibank	-37 698 031
Прирост депозитов				
Место		%		леев
1	Eximbank	39,26	M-Agroindbank	580 296 589
2	EuroCreditBank	19,20	Moldindconbank	432 170 630
3	Moldindconbank	19,18	Eximbank	418 690 112
4	Fincombank	19,03	Victoriabank	377 146 000
5	Energbank	16,30	Fincombank	162 678 727
6	Victoriabank	14,62	Mobiasbanca	139 018 640
7	M-Agroindbank	13,43	Banca Sociala	132 272 918
8	Investprivatbank	11,20	Energbank	89 870 604
9	Banca Sociala	10,17	Investprivatbank	71 853 942
10	Mobiasbanca	9,48	Comertbank	11 672 996
11	Comertbank	7,35	EuroCreditBank	8 798 063
12	Universalbank	0,56	Universalbank	841 558
13	BCR Chisinau	-0,54	BCR Chisinau	-4 946 667
14	Banca de Economii	-1,88	Banca de Economii	-65 149 390
15	Unibank	-38,07	Unibank	-128 079 673
Прирост обязательств				
Место		%		леев
1	Unibank	-11,73	Banca de Economii	-58 881 129
2	Banca de Economii	-1,64	Unibank	-43 140 093
3	Universalbank	2,18	Universalbank	3 438 872
4	BCR Chisinau	5,71	EuroCreditBank	4 481 619
5	Comertbank	8,04	Comertbank	13 064 996
6	EuroCreditBank	8,29	BCR Chisinau	55 498 718
7	Mobiasbanca	8,54	Energbank	94 254 824
8	Fincombank	11,86	Investprivatbank	108 173 928
9	Victoriabank	13,09	Fincombank	124 525 751
10	Investprivatbank	15,21	Mobiasbanca	160 925 335
11	M-Agroindbank	15,37	Banca Sociala	339 711 410
12	Energbank	15,71	Victoriabank	363 208 000
13	Moldindconbank	20,58	Moldindconbank	512 648 813
14	Banca Sociala	22,47	Eximbank	517 718 896
15	Eximbank	36,34	M-Agroindbank	729 825 714
Прирост акционерного капитала				
Место		%		леев
1	Victoriabank	10,25	M-Agroindbank	69 210 285
2	M-Agroindbank	9,11	Victoriabank	47 287 000
3	Fincombank	8,54	Banca de Economii	36 807 443
4	BCR Chisinau	7,63	Mobiasbanca	22 380 974
5	Banca de Economii	7,15	Moldindconbank	20 304 421
6	Mobiasbanca	7,15	Fincombank	15 346 675
7	Energbank	6,93	BCR Chisinau	15 341 671
8	Moldindconbank	5,74	Banca Sociala	12 823 063
9	Banca Sociala	5,13	Eximbank	12 587 908
10	Unibank	3,04	Energbank	11 113 503
11	Eximbank	2,71	Unibank	5 442 062
12	EuroCreditBank	2,62	EuroCreditBank	3 418 436
13	Comertbank	2,30	Comertbank	3 408 564
14	Universalbank	0,76	Universalbank	843 688
15	Investprivatbank	-2,85	Investprivatbank	-3 238 376

Прирост ликвидных активов				
Место		%		леев
1	Banca Sociala	43,33	M-Agroindbank	472 716 000
2	M-Agroindbank	37,47	Banca Sociala	254 088 000
3	Eximbank	35,26	Eximbank	188 146 000
4	Fincombank	33,13	Moldindconbank	183 014 000
5	Moldindconbank	22,81	Mobiasbanca	166 750 000
6	Mobiasbanca	21,24	Victoriabank	155 354 000
7	Victoriabank	15,25	Fincombank	90 407 700
8	EuroCreditBank	13,80	Investprivatbank	14 799 000
9	Investprivatbank	6,59	EuroCreditBank	11 745 499
10	Energbank	6,46	Energbank	11 602 973
11	Unibank	1,83	Unibank	2 661 400
12	Banca de Economii	-7,11	Comertbank	-12 144 757
13	Comertbank	-12,19	Universalbank	-13 913 000
14	Universalbank	-20,03	BCR Chisinau	-173 512 469
15	BCR Chisinau	-38,96	Banca de Economii	-175 189 000
Прирост основных средств				
Место		%		леев
1	Comertbank	535,98	Energbank	9 746 181
2	Energbank	19,53	Comertbank	6 260 879
3	Universalbank	15,60	Banca de Economii	4 796 181
4	Investprivatbank	8,26	Fincombank	3 362 398
5	Unibank	3,90	Banca Sociala	2 189 044
6	Fincombank	3,85	Universalbank	2 025 212
7	Banca de Economii	3,83	Investprivatbank	1 824 956
8	Banca Sociala	3,77	Eximbank	1 387 393
9	Eximbank	2,69	Victoriabank	1 297 000
10	Victoriabank	1,14	Moldindconbank	874 401
11	Moldindconbank	1,03	Unibank	791 883
12	BCR Chisinau	0,04	BCR Chisinau	3 298
13	EuroCreditBank	-0,47	EuroCreditBank	-132 549
14	Mobiasbanca	-1,09	Mobiasbanca	-669 284
15	M-Agroindbank	-2,14	M-Agroindbank	-5 178 036
Кредиты и финансовый лизинг				
Место		%		леев
1	Eximbank	27,22	Moldindconbank	358 224 408
2	BCR Chisinau	23,11	M-Agroindbank	335 670 441
3	Energbank	20,83	Eximbank	334 061 751
4	Moldindconbank	19,72	Victoriabank	255 096 000
5	Comertbank	14,51	Banca de Economii	154 872 925
6	Investprivatbank	13,11	BCR Chisinau	152 119 871
7	Victoriabank	13,04	Banca Sociala	102 295 182
8	Universalbank	13,02	Energbank	96 115 993
9	EuroCreditBank	12,60	Investprivatbank	61 930 283
10	Banca de Economii	10,72	Fincombank	49 483 891
11	Banca Sociala	9,89	Mobiasbanca	31 549 018
12	M-Agroindbank	8,98	Comertbank	28 794 612
13	Fincombank	6,32	Universalbank	20 382 483
14	Mobiasbanca	2,45	EuroCreditBank	5 699 108
15	Unibank	-13,43	Unibank	-43 340 474

Представленный рейтинг банков выражает мнение редакции журнала «БиФ»-Profit о способности менеджмента банков эффективно привлекать и управлять ресурсами банка, надежно их размещать, соблюдая высокую ликвидность, и при этом добиваться максимально высокой рентабельности. Данная способность учитывает возможности банка выполнить обязательства перед клиентами и акционерами в случае наступления форс-мажорных обстоятельств. Банковский рейтинг не является рекомендацией для начала или прекращения сотрудничества с тем или иным банком, а также не является мнением о рыночной цене акций банка. Рейтинг основан на открытой для общественности отчетности банков. Редакция «БиФ»-Profit оставляет за собой право изменять данные рейтинга в зависимости от поступления новой информации. ■



Сайт — роскошь или необходимость?

Дарья НЕЧИТАЙЛО

Зачем нужен сайт, и нужен ли он вообще?

Представители многих отечественных компаний до сих пор не знают ответа на этот вопрос. А ведь он предельно прост: конечно же, нужен.

Что такое веб-сайт?

Представьте, что Вы недавно открыли свою фирму. У Вас квалифицированный персонал, огромный потенциал и отличные возможности для реализации своей деятельности. Теперь дело за малым - необходимо, чтобы о компании узнали потенциальные клиенты, и, желательно, чтобы их было как можно больше. В данном случае оптимальным решением проблемы может стать создание собственного сайта, который станет визитной карточкой Вашего бизнеса в интернете.

Веб-сайт - это идеальный виртуальный менеджер: ведь Вы создаете его сами. Наличие электронной странички даст возможность вырваться вперед и стать лидером (особенно, если Ваши конкуренты еще не преуспели в этом направлении). Но создание сайта - сложный процесс, тре-

бующий профессионального исполнения, иначе всё это грозит превратиться просто в набор красивых картинок и гору программных кодов, бесцельно валяющихся где-то в интернете.

Виды веб-сайтов

Перед тем как создавать сайт, надо четко знать, для чего он нужен и какими функциями должен обладать. В первую очередь он должен удовлетворять потребности посетителя, а также быть информативным, удобным и соответствовать самым последним технологическим стандартам.

К примеру, если компания занимается продажей товаров через интернет и предполагает использование пластиковых карт, то решением проблем может стать приобретение веб-сайта под названием «интернет-магазин», который позволит пользо-

вателю, не выходя из дома, получить доступ к необходимым товарам. На данный момент в Молдове существует несколько сайтов, готовых предоставить такие услуги, к примеру, www.eshop.md и www.goods.md. Первый занимается продажей компьютерного оборудования, второй является гипермаркетом.

Такой вид сайта, как «информационный интернет-портал», предназначен для публикации и управления большими объемами информации в интернете, например www.ournet.md. Также интернет-портал может предоставлять различные услуги: к примеру, www.999.md - это виртуальная доска объявлений, www.play.md - собрание видеороликов, выкладываемое самими посетителями, а www.infotag.md - сайт информационного агентства с ежедневными новостями.

Последняя разновидность - это «корпоративный интернет-сайт». По словам Аллы Радионовой, директора департамента веб-разработок компании Deerplase, в Молдове этот вид сайта пользуется наибольшим спросом. Такой сайт предназначен для публикации информации о компании. Также он позволяет решать задачи по информированию ее клиентов.

Стоимость сайта

Что касается стоимости сайта, то цена будет зависеть прежде всего от того, кто будет заниматься его разработкой. Обращаясь за помощью к студенту, который за скромный гонорар готов разместить в интернете информацию о компании, Вы рискуете потерять не только сами деньги (такая услуга стоит от 500 до 1000 у.е.), но и совершаете одну из самых дорогостоящих ошибок заказчика. Ведь для создания простого в обращении и недорогого в развитии сайта разработчик должен обладать большим опытом не только создания, но и поддержания сайтов. Этот опыт накапливается годами и не может стоить дешево. А в случае со студентом опыт ему оплачиваете Вы.

Поэтому самый экономный вариант – обратиться к профессионалам. Они, прежде чем предлагать решение, всесторонне исследуют поставленные задачи, консультируют клиента по вопросам разработки интернет-ресурса от начала и до конца, параллельно осуществляя весь комплекс работ, необходимых для запуска проекта. Обычно в специализированных компаниях разработкой сайтов занимается группа из 12-15 человек, каждый из которых должен быть настоящим профессионалом. При оценке проекта учитывается обширный спектр работ. Это, в первую очередь, разработка креативной концепции и технического задания, затем разработка дизайна веб-ресурса, программирование, и, что немаловажно, настройка управления контентом. Та самая, которая затем позволит клиенту самостоятельно вести поддержку веб-ресурса, то есть осуществлять его информационное наполнение. Преимущества, которые дает эта система сайту, настолько очевидны, что даже самый скептически настроенный заказчик после демонстрации возможностей данного про-

граммного продукта убеждается в его необходимости. Заметьте, вряд ли найдется студент, способный провести такую работу.

И все же, как ни крути, а народ требует зрелищ. Посещаемость сайта во многом будет зависеть от его дизайнерского оформления. Хотя «разрисованный» сайт еще не значит хороший. Сайт, похожий на полиграфический буклет, покажет, какой дизайнер его делал и какой у него вкус. Но он никогда не покажет лица Вашей фирмы и того, чем Вы занимаетесь. По мнению Ксении Рябой, веб-дизайнера компании Deeplace, хороший дизайнер всегда учитывает удобство пользователя, использует приемлемую цветовую гамму, учитывает специфику конкретного проекта, аудиторию будущего сайта.

В компаниях, где уровень обслуживания клиентов соответствует всем вышеперечисленным нормам, стоимость создания корпоративного сайта колеблется от 5 до 11 тысяч евро. Все зависит от внутреннего оборота, extranet-зоны, количества и сложности функциональных модулей.

Регистрация сайта

Когда экономический агент определился и с типом сайта, и с компанией, которая будет заниматься его разработкой, дело остается за малым – регистрацией. Но и здесь не обходится без нюансов. В Молдове, как правило, регистрация большинства сайтов производится на Mold-Data - единственной организации в Молдове, представляющей доменные адреса в зоне MD.

Может сложиться такая ситуация, когда клиент хочет купить доменное имя по названию своей фирмы, но оно уже занято. В этом случае у него есть два выхода. Он может проверить наличие свободного имени в различных доменных зонах: MD, COM, NET, ORG. Если же домен занят во всех зонах, то необходимо изменить один символ в его имени,

поскольку в одной доменной зоне не может быть двух одинаковых имен, как в одном и том же городе не может быть двух одноименных улиц.

Как заработать на веб-сайте?

Если после прочтения этой статьи Вы еще считаете, что наличие собственного, качественно сделанного сайта скорее роскошь, чем необходимость, знайте, что, после того как Ваш интернет-сайт станет популярным, - не Вы будете работать на него, а он на Вас. Примером тому может стать сайт Стива Павлины (www.stevapavlina.com), приносящий своему владельцу около 40 тыс.у.е. в месяц. Еще бы, ведь ежедневно на его сайт заходят 175000 человек, и все для того, чтобы прочитать написанные им статьи. Вы скажете, у нас это невозможно? И будете не правы. Например, информационный сайт www.infotag.md за несколько лет работы посетило более 9 млн. читателей. Системный администратор этого сайта Семен Чокінэ уверен, что в век информационных технологий ни одна уважающая себя компания, а тем более связанная с информацией, не может существовать без странички в интернете. Число пользователей всемирной паутины множится с каждой минутой, а значит, количество потенциальных посетителей именно Вашего сайта неизменно увеличивается.

Вы можете также посредством, к примеру, web-приложения Google AdSense размещать на сайте тематическую рекламу. И от того, сколько людей ежедневно будут посещать сайт и знакомиться с размещенной на нем рекламой, будет зависеть, какую сумму в день Вы будете зарабатывать. Как показывает практика, она может достигать нескольких тысяч у. е. в день. И эти деньги могут стать Вашими. ■

Табакководство можно спасти

Одна из самых прибыльных отраслей в советское время, отрасль табакководства, теперь переживает глубокий кризис. В нынешнем году помимо традиционных проблем свое слово «сказала» и засуха. Как повлияет это обстоятельство на стоимость сигарет, равно как и о том, как будет развиваться отрасль табакководства в дальнейшем, рассказывает корреспонденту журнала «БиФ»-Profit Лилии ГУРЕЗ исполняющий обязанности директора агропромышленного агентства Moldova-Tutun Петр ТЭРЫЦЭ.

«БиФ»-Profit: Как сказалась засуха на урожае табака в этом году?

П. Т.: В 2007 г. табакководы наметили увеличить площади плантаций и засеяли в теплицах семена раннего сорта табака с учетом 4 тыс. га. Планировалось собрать до 6 тыс. т сухого листа, но весенние заморозки задержали высадку рассады в грунт, а продолжительная засуха не позволила табакводам высадить всю рассаду. В итоге рассадой было занято 3,1 тыс. га, что на 300 га меньше, чем в 2006 г. Засуха надолго задержала развитие растений, и потому первые три сбора зеленого листа составили 40% против 70% в благоприятные годы. На данный момент собрано около 20 тыс. т зеленого листа, или 55% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Валовой урожай ожидается в пределах 3 тыс. т сухого листа, что на 2 тыс. т меньше прошлогодних результатов.

«БиФ»-Profit: В этом году возросли закупочные цены на табак. Чем это объясняется?

П. Т.: Предприятия по закупке и переработке табака выдали табакводам аванс на уровне 30-40% от стоимости оговоренной продукции. В общей сложности это составило 12-14 млн. леев, из которых 6 млн. леев приходится на АО Tutun-СТС. В целях частичной компенсации потерь урожая вследствие стихийного бедствия, предприятия по закупке и переработке табака предложили более выгодные закупочные цены – на 30-40% выше, чем в 2006 г. Так, зеленый лист закупается по 1,4 лея/кг, сухой лист – по 14,85-20,5 лея/кг. Предложенные закупочные цены позволяют табакводам выручить с гектара от 27 до 43 тыс. леев при условии, что собрали по 1,5-2,5 т сухого листа на



круг. В то же время табакководы, получившие более скромные урожаи, выручат только от 3,3 тыс. до 13,5 тыс. леев с гектара.

«БиФ»-Profit: Как скажется низкий урожай табака на табачной промышленности?

П. Т.: Сокращение площадей возделывания и объема производства табака заметно скажется на работе предприятий табачной промышленности. Производственные мощности ферментационных заводов, а в общей сложности это примерно 81 тыс. т ферментированного табака, используются на 8-10%. Поэтому около 5 лет не работают Флорештский, Фэлештский, Орхейский и Купчинский ферментационные заводы, а заводы в Дрокии, Шолдэншт и Чадыр-Лунге перерабатывают только 0,5-1,2 тыс. т.

К сожалению, из-за сокращения объема производства табака в текущем году пострадает и самый крупный производитель сигарет и один из самых крупных налого-

плательщиков - АО Tutun-СТС. В этом году комбинат заявил произвести 5,2 млрд. штук сигарет, что превышает объем прошлого года. Для этого комбинату придется использовать не только собственные запасы сырья, но и закупать табак за границей.

Tutun-СТС ежегодно требуется до 3,5 тыс. т отечественного табака, в том числе для экспорта 0,5-0,7 тыс. т. К тому же комбинат ежегодно импортирует 1,5-2 тыс. т ароматного табака типа «Виржиния», который и качеством выше. Заключив договоры на 3,2 тыс. т, Tutun-СТС наметил тем не менее закупить только 1,2-1,5 тыс. т. Вот почему предприятие будет вынуждено импортировать больше табака, чтобы обеспечить производство 5 млрд. сигарет в 2008 г.

«БиФ»-Profit: Цена на сигареты возрастет? Сколько сигарет ежегодно выкуривают молдаване? Какова доля отечественной продукции в них?

П.Т.: Увеличение закупочной цены на отечественный табак, стремление партнеров поднять цены на импортный табак, поставляемый для нужд Tutun-CTC, приведет к повышенным расходам и, соответственно, к росту себестоимости отечественных сигарет. Хотя комбинат не планирует повышать цены на свою продукцию, они возрастут в 2008 г. почти на 10% из-за изменений в Налоговом кодексе и применения доли акциза на отечественные и импортные сигареты с фильтром от максимальной стоимости продажи в розницу, вместо цены, задекларированной на таможене или заявленной отечественным производителем. Ежегодно молдаване выкуривают примерно 5,5 млрд. штук сигарет. Доля отечественных сигарет составляет 48-50% и ежегодно снижается из-за массового импорта сигарет.

«БиФ»-Profit: Молдова экспортирует табак? Кому, в каких количествах?

П.Т.: Молдавский табак стал пользоваться несколько большим спросом на внутреннем и внешнем рынках, включая известные межнациональные компании BAT, JTI, Philip Morris, а также табачные фабрики Украины, России, Белоруссии. Спрос составляет 12-14 тыс. т, в том числе 8,5-10,5 тыс. т на экспорт. В то же время возросли требования к качеству отечественного табака. В нынешнем году экспорт табака составил 4,1 тыс. т стоимостью \$7,1 млн. Больше всего табака было поставлено в Россию (39%), Украину (26%), Словакию (16%). Следует отметить, что экспорт табака в Белоруссию возрос в 2,6 раза по сравнению с 8 месяцами 2006 г. Тем временем значительно сократился экспорт табака в Румынию (всего лишь 39,3% по отношению к экспорту предыдущего года - 67 т против 171 т).

«БиФ»-Profit: Что предпринимает государство, чтобы стимулировать развитие отрасли?

П.Т.: В 2001 г. был принят Закон о табаке и табачных изделиях, а в 2003 г. правительство утвердило Программу развития табачной отрасли на 2003-2010 гг. Начиная с прошлого года табакодам выделяют субсидии. В 2007г. было выделено 3 млн. леев, или на 1 млн. леев больше, чем в 2006 г. Руководство страны намерено сохранить и по возможности увеличить суммы ассигнований для отрасли. В целях защиты отечественного производителя был принят ряд за-

конодательных и нормативных документов, которые касаются изменения квоты акциза на сигареты с фильтром от максимальной цены продажи, вместо цены, задекларированной на таможене, что приведет к сокращению разницы налогового бремени, а также к установлению ряда условий лицензирования и к увеличению лицензионных платежей.

«БиФ»-Profit: Каковы тенденции отрасли? У нас есть свои производители образцового табака?

П.Т.: Молдова культивирует табак почти три столетия. Более существенное развитие отрасли было ощутимо в 80-х годах прошлого столетия. Табак, занимая примерно 4% от засеянных по стране площадей, позволял собирать в год до 100 тыс. т и выручать от его продажи до 20% всего объема доходов, обеспечивая табакодам значительную прибыль и рентабельность на уровне 70%. Наш табак и сейчас может отвечать этим качествам. При получении высоких и стабильных урожаев табак приносит высокие доходы табакодам, в результате чего осуществляются крупные перечисления в бюджеты всех уровней, которые достигают 150-180 млн. леев в год. Принимая во внимание дефицит рабочих рук, предприятия отрасли усовершенствуют технологии и процессы, направленные на сокращение производственных расходов и повышение производительности труда. АО Tutun-CTC разработало новую технологию нанизывания табачного листа. Оно ведет переговоры с партнерами из других стран относительно приобретения комбайнов по уборке зеленого табачного листа и другого оборудования, намерено создать на базе своего филиала в Глодень образцовое производство возделывания и послепереработки табачного листа, в том числе и производства собственного табака на арендных землях, занимающих 100 га.

«БиФ»-Profit: Сколько у нас производителей табака? Какие сорта они возделывают?

П.Т.: В нынешнем году возделыванием табака занимались 150 хозяйств, 11 фирм (SRL) и 512 физических лиц из 25 районов и АТО Гагаузия. Число физических лиц, занимающихся производством табака в нынешнем году, возросло на 425 человек по сравнению с прошлым годом. На 70% площадей возделывается табак сорта

«Молдавский 456», на 20% - сорта «Юбилейный М», а на 10% - сорта Virginia NC-100 и Burley. В 2007 г. АО Tutun-CTC выделило под табак сорта Virginia NC-100 140 га, для сорта Burley HB-40P - 40 га.

«БиФ»-Profit: Каковы инвестиции в данную отрасль с 1990 г.?

П.Т.: В соответствии с программами развития и возрождения табачководческой отрасли на 1998-2003 гг. и на 2003-2010 гг., в отрасль требовалось вложить от 500 до 600 млн. леев. Были построены комплексы для послепереработки, ферментации и манипуляции табака такими частными фирмами, как SRL Parșe Tutun, SRL Rogress, SRL Unicaps, SRL Pasinfo Grup и др. В 90-х годах инвестиции в отрасль были незначительными. На предприятиях табачной промышленности, в уставном капитале которых государству принадлежит более 90% акций, инвестиции практически не производились. АО Tutun-CTC смонтировало новую линию производства сигарет стоимостью 4,1 млн. евро и линию производства табачной смеси стоимостью 4,6 млн. евро. Эти линии позволяют производить сигареты в соответствии с мировыми стандартами.

«БиФ»-Profit: Что планируется в отрасли в 2008 г.?

П.Т.: В 2008 г. планируем удвоить площади под табак (6,2 тыс. га против 3,1 тыс. га в 2007 г.) и собрать 10,2 тыс. т сухого листа. В расширение площадей и повышение урожайности свою лепту внесут и предприятия по закупке и переработке табака, которые намереваются с будущего года арендовать до 500 га земель и произвести 825 т собственного табака. Поскольку мы сталкиваемся с дефицитом рабочих рук, в табачководческой отрасли предусматривается введение современных механизированных технологий для выращивания рассады, уборки, нанизывания свежего табачного листа и его сушки, что приведет к сокращению расходов трудовых ресурсов в 5-8 раз. 2008-й год может стать поворотным годом в возрождении отрасли табачководства. Достижение намеченных целей приведет к получению доходов в пределах 600-800 млн. леев, перечислению в бюджеты всех уровней 150-180 млн. леев, позволит нам обеспечить предприятия табачной промышленности сырьем, сохранить рынок сбыта отечественной продукции. ■